

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	9
Zusammenfassung	10
I Prolegomena zu einer philosophischen Anthropologie im Zeitalter der Massenmedien	12
1 Einführung	12
1.1 Begriffsverwirrungen: Medien und Massenmedien	15
1.2 Der Weg zu den Fragen	19
1.3 Zu Vorgehensweisen und Methoden	23
2 Theoretische Voraussetzungen	28
2.1 Menschenbilder	28
2.1.1 Typologie der Menschenbilder nach Grad und Art der Determiniertheit des Menschen	29
2.1.2 Menschenbild und Massenmedien	32
2.2 Philosophische Anthropologie als Kulturtheorie	33
2.2.1 Ethnozentrismus	33
2.2.2 Anthropologie in pragmatischer Hinsicht	36
2.2.3 Anthropologie als kulturphilosophische Geschichtsschreibung	40

II	Pragmatische Aspekte philosophischer Anthropologie im Zeitalter der Massenmedien	43
1	Anthropologische „Konstanten“	44
1.1	Zeit	45
1.2	Ich und die Anderen	52
1.3	Selbstschaffung	60
2	Phänomenologische Aspekte	67
2.1	Gerede	68
2.2	Neugier	71
2.3	Stimmungen	73
2.3.1	Langeweile	78
2.3.2	Zynismus	81
III	In-der-MedienWelt-sein	87
1	Die phänomenale Struktur der Massenmedien	87
2	Weltwissen contra Man	90
3	Medienvergessenheit	93
	Nachbemerkung	97
	Literaturverzeichnis	98