

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|-------|
| Vorwort | 9 |
| Zusammenfassung | 10 |
| I Prolegomena zu einer philosophischen Anthropologie im Zeitalter der Massenmedien | 12 |
| 1 Einführung | 12 |
| 1.1 Begriffsverwirrungen: Medien und Massenmedien | 15 |
| 1.2 Der Weg zu den Fragen | 19 |
| 1.3 Zu Vorgehensweisen und Methoden | 23 |
| 2 Theoretische Voraussetzungen | 28 |
| 2.1 Menschenbilder | 28 |
| 2.1.1 Typologie der Menschenbilder nach Grad und Art der Determiniertheit des Menschen | 29 |
| 2.1.2 Menschenbild und Massenmedien | 32 |
| 2.2 Philosophische Anthropologie als Kulturtheorie | 33 |
| 2.2.1 Ethnozentrismus | 33 |
| 2.2.2 Anthropologie in pragmatischer Hinsicht | 36 |
| 2.2.3 Anthropologie als kulturphilosophische Geschichtsschreibung | 40 |

| | | |
|-------|--|----|
| II | Pragmatische Aspekte philosophischer Anthropologie im Zeitalter der Massenmedien | 43 |
| 1 | Anthropologische „Konstanten“ | 44 |
| 1.1 | Zeit | 45 |
| 1.2 | Ich und die Anderen | 52 |
| 1.3 | Selbstschaffung | 60 |
| 2 | Phänomenologische Aspekte | 67 |
| 2.1 | Gerede | 68 |
| 2.2 | Neugier | 71 |
| 2.3 | Stimmungen | 73 |
| 2.3.1 | Langeweile | 78 |
| 2.3.2 | Zynismus | 81 |
| III | In-der-MedienWelt-sein | 87 |
| 1 | Die phänomenale Struktur der Massenmedien | 87 |
| 2 | Weltwissen contra Man | 90 |
| 3 | Medienvergessenheit | 93 |
| | Nachbemerkung | 97 |
| | Literaturverzeichnis | 98 |