

# Inhalt

<b>1. Die Grundlagen</b>	<b>6</b>
1.1 Direktvermarktung – Es gibt gute Gründe	6
1.2 Kernkompetenzen – Worin sind Sie stark?	8
1.3 Checkliste: Visionen prüfen und umsetzen	10
1.4 Strategische Partnerschaften – Gemeinsam sind wir stark	11
1.5 Die Erwartung der Kunden – Der erste Eindruck zählt	14
<b>2. Die Kalkulation – Damit müssen Sie rechnen</b>	<b>17</b>
2.1 Die Kosten – Fix und variabel	17
2.2 Deckungsbeitrag	21
2.3 Marktleistung minus Kosten	23
<b>3. Die Vertriebswege</b>	<b>24</b>
3.1 Der Hofladen – Der klassische Weg	24
3.2 Hofcafé – Der Kaffee ist fertig	31
3.3 Märkte – So gelingt der Auftritt	37
3.4 Verkaufsautomaten – Bauernladen ohne Personal	40
3.5 Verkaufstouren – Nah am Kunden	43
3.6 Abokisten – Individuell gepackt	45
3.7 Handelspartner – Direktvermarkter trifft Supermarkt	47

<b>4.</b>	<b>Die Produktpalette</b>	<b>50</b>
4.1	Eigene Produkte prägen Profil	50
4.2	Renner und Penner – Das Sortiment auf dem Prüfstand	53
4.3	Warenpräsentation – Zeigen Sie, was Sie haben	54
4.4	Kundenführung – Der Weg durch den Laden	57
<b>5.</b>	<b>Die Hygiene</b>	<b>61</b>
5.1	Hygiene – Sauber reicht nicht	61
5.2	Mitarbeiterschulung – Für sichere Lebensmittel	62
5.3	Arbeitskleidung – Sauber und ansprechend	65
<b>6.</b>	<b>Die Verpackung</b>	<b>67</b>
6.1	Das muss Verpackung leisten	67
6.2	Verpackung – Das richtige Material	69
6.3	Produktinformation, Kennzeichnung, Preis	71
<b>7.</b>	<b>Die Mitarbeiter</b>	<b>74</b>
7.1	Familienangehörige entlohnen	74
7.2	Saisonarbeitskräfte – Hilfen auf den Höfen	76
7.3	Mitarbeiterführung – Lob und Tadel	77

<b>8.</b>	<b>Der Kundenkontakt</b>	<b>80</b>
8.1	Aktionen – Zum Fest auf den Hof	80
8.2	Kunden finden – Kunden binden	81
8.3	Kundenkontakt – Verkaufen will gelernt sein	85
8.4	Beschwerdemanagement – Kostenlose Beratung	87
<b>9.</b>	<b>Das Marketing</b>	<b>90</b>
9.1	Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit – Was ist was?	90
9.2	Jahreswerbeplan – Werben mit Konzept	92
9.3	Werbeauftritt – Alles aus einem Guss	94
<b>10.</b>	<b>Das Recht</b>	<b>98</b>
10.1	Landwirtschaft oder Gewerbe?	98
10.2	Arbeitsrechtliches – Was Sie wissen sollten	99
10.3	Versicherungen – Schutz und Haftung	104
<b>11.</b>	<b>Trends kennen und nutzen</b>	<b>106</b>
11.1	Convenience – Frisch und fast fertig	106
11.2	Regionalität – Der Megatrend	108
11.3	Einkaufsgewohnheiten – Kundschaft verändert sich	109
11.4	Alles aus einer Hand oder Spezialisierung?	111
<b>12.</b>	<b>Wichtige Adressen</b>	<b>113</b>
<b>13.</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>118</b>