

Inhaltsverzeichnis

VORWORTE..... 1

TEIL I

**GESTALTUNG DES INSTITUTIONELLEN
RAHMENS 9**

Rechnungslegungs- und Prüfungspflichten in der Fußball-Bundesliga

Christoph Brast/Claudio Kasper

1 Einleitung..... 11

2 Rechtsverhältnisse in der Fußball-Bundesliga: Die
zentralen Organe..... 12

3 Rechnungslegungsvorschriften für die Fußball-
Bundesligisten 23

4 Prüfungsvorschriften für die Fußball-Bundesligisten..... 41

5 Rechnungslegungspraxis der Fußball-Bundesligavereine 57

6 Kritische Würdigung..... 59

Der Fußball-Verein als Kapitalgesellschaft: Eine kritische Analyse einer vielfach gewählten Governance-Struktur

Gerhard Schewe

1	Problemstellung.....	67
2	Grundlagen erfolgreicher Governance-Strukturen.....	69
3	Beispiel einer Ausgliederung des wirtschaftlichen Geschäftsbetriebes: Die Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA.....	73
4	Fazit	82

Vom Fußballverein zur Kapitalgesellschaft – Ausgliederung von Profisportabteilungen am Beispiel von Fortuna Düsseldorf

Stefan Becker/Dirk Böcker/Ann-Marie Nienaber

1	Problemstellung.....	85
2	Ausgliederung im Profifußball.....	87
3	Profifußballklub Fortuna Düsseldorf 1895 e. V.....	97
4	Handlungsempfehlungen für eine Ausgliederung bei Fortuna Düsseldorf 1895 e. V.....	109
5	Fazit	127

TEIL II

MANAGEMENT AUSGEWÄHLTER

ÖKONOMISCHER PROZESSE..... 139

Außerplanmäßige Abschreibungen auf Spielerwerte im Profifußball: Theorie und Praxis

Jörn Littkemann/Klaus Schulte/Thomas Hahn

1	Einleitung.....	141
2	Rechtliche Grundlagen zur Bilanzierung von Spielerwerten....	143
3	Gründe für das Vorliegen einer dauerhaften Wertminderung bei Spielerwerten.....	153
4	Rechnungslegungspraxis in der ersten und zweiten Bundesliga	158
5	Fazit	159

Instrumente zum Controlling von Spielerinvestitionen im Profifußball

Jörn Littkemann/Axel Fietz/Sandra Krechel

1	Problemstellung.....	165
2	Überblick Investitionsrechnungsmethoden.....	166
3	Anwendbarkeit der Verfahren auf Spielerinvestitionen.....	169
4	Möglichkeiten zur Ausgestaltung eines Controllings für Spielerinvestitionen.....	183

Rekrutierung von Fußballspielern – Einsatzmöglichkeiten und -grenzen qualitativer Planungsinstrumente

Jörn Littkemann/Klaus Schulte

1 Rekrutierung von Fußballspielern als zentrale Phase des Teaminvestitionsprozesses	187
2 Qualitative Planungsinstrumente zur Spielerrekrutierung.....	193
3 Fazit	208

TEIL III

MANAGEMENT AUSGEWÄHLTER

SPORTLICHER PROZESSE 213

Das Tor zum psychologisch wichtigen Zeitpunkt – Mythos oder Wahrheit im Profi-Fußball? Eine empirische Analyse verschiedener Mythen in der Fußball-Bundesliga von 1995 bis 2008

*Ann-Marie Nienaber/Gerhard Schewel/Burkhard Staubermann/
Mark Trede*

1 Mythen des Fußballs	215
2 Stand der Forschung	216
3 Theoretische Überlegungen zur Relevanz von Karten und Torzeitpunkten auf das Spielergebnis	226
4 Empirische Analyse zur Relevanz von Karten und Torzeitpunkten auf das Spielergebnis	230

Existiert der FC Bayern München Bonus? – Empirische Analyse über die Imagewirkung in kritischen Schiedsrichterentscheidungen

Gerhard Schewe/Ann-Marie Nienaber/Julia Drees

1 Problemstellung	261
2 Theoretische Grundlagen und begriffliche Abgrenzungen.....	263
3 Forschungsdesign der empirischen Analyse	283
4 Ergebnisse der Untersuchung	297
5 Fazit und Handlungsempfehlungen.....	322

Sind Trainer ihr Geld wert? Eine Analyse der Arbeitsqualität von Trainern der ersten Fußballbundesliga

Ann-Marie Nienaber/Tim Lütke-Wenning/Gerhard Schewe

1 Problemstellung	333
2 Theoretische Überlegungen zur Arbeitsqualität eines Trainers	335
3 Bezugsrahmen der empirischen Untersuchung	337
4 Empirisches Design	340
5 Forschungsergebnisse und Diskussion der Befunde.....	352
6 Diskussion und Interpretation der Ergebnisse.....	355
7 Implikationen	357

„Elf Freunde müsst ihr sein?": Die strategische Entscheidung der Teambzusammensetzung

Nicolas Gaede/Sebastian Kleist/Mirco Schaecke

1	Problemstellung.....	369
2	Theoretische Grundlagen	372
3	Empirisches Design	380
4	Befunde	385
5	Implikationen für die Zusammensetzung erfolgreicher Teams.....	405

Spielsysteme in der Fußball-Bundesliga

Jörn Littkemann/Sebastian Kleist

1	Problemstellung.....	413
2	Theoretische Grundlagen	414
3	Empirisches Design	416
4	Befunde	419
5	Implikationen für ein erfolgreiches Sportmanagement	437

Einführung innovativer Spielsysteme im Fußballsport

Gerhard Schewe/Jörn Littkemann

1	Problemstellung	441
2	Die Rolle von Schlüsselpersonen in Innovationsprozessen.....	443
3	Aufbau der Fallstudie	447
4	Ergebnisse der Fallstudie.....	449
5	Fazit	455
AUTORENVERZEICHNIS		459
DIE HERAUSGEBER		461