

Inhaltsverzeichnis

Themenbereich: Eignungsdiagnostik	9
Situational Judgement Tests – eine aktuelle Entwicklung des Einsatzes von Testverfahren im Personalmanagement	11
Berücksichtigung überfachlicher Qualifikationen bei der Auswahl von ProfessorInnen an der Medizinischen Universität Wien	24
Die Bedeutung der Auswahl und das Halten von Führungs-kräften – unter den Herausforderungen des demografischen Wandels und der Wettbewerbsfähigkeit	32
Poster: Analyse und Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen von Führungskräften anhand projektiver bildnerischer Verfahren	43
Vortrag: Integrative Verwendung von Selbst- und Fremdeinschätzung mit projektiven bildnerischen Verfahren im Rahmen der Potenzialanalyse.....	54
Diagnostische Verfahren im Praxiseinsatz.....	57
Themenbereich: Personal- und Kompetenzentwicklung	65
Die Transferstärke-Methode - Neue Wege für eine rentable Personalentwicklung	67
Strategisches Kompetenzmanagement – und wo bleibt die Strategie?	81
Betriebliche Leistungssteuerung und das Zusammenspiel von Erwerbs- und anderen Lebenstätigkeiten – Das Projekt Lanceo	89
Personalentwicklung und Neurowissenschaften im Dialog	100
Action Learning zur Bearbeitung widerspenstiger Probleme in Veränderungsprozessen	106
Familienunternehmen in Ungarn	118

Themenbereich: Change Management	131
Partizipative Gruppenarbeit als Basismethode zur Einführung und Umsetzung von Flexibilisierungsstrategien	133
Ursachen unterschiedlicher Deutungen organisationalen Wandels in Teams und die Möglichkeiten der Einflussnahme auf der Führungsebene	142
Was ist praktisch an einer guten Theorie? Kurt Lewin und die Organisationsentwicklung.....	152
Erhebung der Unternehmenskultur eines E-Commerce Unternehmens aus wirtschafts- und kulturpsychologischer Perspektive.....	163
Familienbewusste Personalpolitik als Aspekt von Business Excellence oder wie man mit „Gedöns“ Organisationsent-wicklung betreibt.....	179
Themenbereich: Human Resource Management und Führung	191
Psychologisch fundiertes Outplacement – Ein Beitrag zum Organisationserfolg.....	193
Wie HR-Beratung die wahrgenommene Bedeutung und Effektivität des HRM beeinflussen kann.....	202
Do we really love HR? – Kienbaumstudie zum Image des Personalmanagements.....	214
Die Dimensionen Strategie und Mitarbeiter als Einflussfaktoren für die Internationalisierung eines Dienstleistungs-unternehmens – eine Case Study.....	223
Interkulturelle Kompetenz und Erfolg?	241

Themenbereich: Positives und ressourcenorientiertes Management ... 263

Psychological Capital als Erfolgsfaktor: Grundlagen und Praxisimplikation	265
Psychological Capital – Empirische Hinweise zur Rolle demographischer sowie arbeitsbezogener Einflussfaktoren	278
Leistungsförderliche Organisationskultur und -struktur	287
Ressourcenorientierung in der Personalentwicklung – Lösungsorientiertes Trainerverhalten zur besseren Nutzung vorhandener Ressourcen	298
Wertschätzung und Stolz in Dienstleistungsberufen – Das Beispiel „Pflege“	312
Damit Hochbegabte Hochleistung bringen können müssen die Voraussetzungen stimmen	321
Selbstdisziplin – mehr als nur eine Tugend?.....	333
Supervision als Wegbegleitung zu erfolgreichem beruflichen Verhalten ...	343
Fallbeispiel mit Praxisrelevanz: Qualitative Evaluation einer betrieblichen Work-Life-Balance Maßnahme für Führungskräfte.....	350
Weniger Stress durch Zeitmanagementtraining?	362
Gesunde Mitarbeiter ⇔ Gesunde Unternehmen ⇔ Gesunde Ergebnisse ..	371
Gesundheitsmanagement in Unternehmen – aktuelle Themen und Problemfelder	381
Strategisches Leistungs- und Gesundheitsmanagement.....	393

Themenbereich: Leadership	405
Kunstcoaching als Zugang zur verbesserten Selbstreflexion	407
Zur Kommunikationskompetenz von Führungskräften – Vorschlag eines integrativen Rahmenmodells.....	414
Führungsverhalten und Gesundheit – in „alternden“ Unternehmen/Organisationen bei zunehmender Wettbewerbssituation	426
Veränderungsprojekte erfolgreich umsetzen: Change Management im Mittelstand“	435
Themenbereich:	
Wirtschaftspsychologie und Unternehmenserfolg	445
Mitarbeiter-Zufriedenheit und Kunden-Zufriedenheit – zwei Seiten ein und derselben Medaille?	447
Lean-Prozesse in einem Dienstleistungsbereich und deren Auswirkung auf die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit.....	459
Von der Prozessanalyse zum Wissensmanagement in einem Team eines Energieversorgers	470
Wissenstransfer mit Story Telling – das Potential narrativer Methoden bei Erfassung und Weitergabe von Erfahrungswissen.....	481
Kritische Interaktionssituationen in Innovationsprojekten – Anforderungsprofile für kreative und innovative Phasen	492
Evaluation des Modellvorhabens zur Optimierung der Produktionsabläufe und des Warentransports in KMU unter Verwendung integrativer Lösungsansätze zur Erhöhung der Gesundheit bei der Arbeit (ProWare)...	504
Usability Engineering als Wettbewerbsvorteil: Gestaltungs- und Optimierungsvorschläge mit Hilfe des Eyetracking-Verfahrens am Beispiel eines Versandhandels.....	514

Das Managementsystem PPM als Methode der Messung und Bewertung von Dienstleistungen..... 523

Cross Cultural Implications on Organizational Change Management - Differences in the Desire for Participation between Asian and German Employees..... 535

Analyse und Optimierung der interkulturellen Kooperation im Global Business - Das Lüneburger Forschungsprojekt „SmartGlobalizing“ als Beitrag der interkulturellen Wirtschaftspsychologie..... 547

Themenbereich:

Innovative Perspektiven der Wirtschaftspsychologie..... 561

Eifersucht in sozialen Netzwerken. Eine Exploration möglicher Einflussfaktoren..... 563

Partnersuche im Internet: Stereotype und deren Bewährung in der Praxis. Eine explorative Studie zu diff-erenziellen Merkmalen von Onlinedating-Nutzern..... 579

Standortübergreifende synchrone Kommunikation und Kooperation per Internet: Wettbewerbsvorteil oder medialer Gimmick..... 593

Soziale Netzwerke als Basis von Sozialkapital: Emotionale Verankerung als wirtschaftliche Produktivkraft..... 603

Principles of successful open source communities 617

Deutschland 2.0 – Ein Land gestaltet sich (neu)..... 629

Themenbereich: Wirtschaftspsychologie in Wissenschaft und Praxis. 639

Es steht geschrieben – aber wo? Zur Nutzung verschiedener Publikationsorgane in der wirtschaftspsychologischen Praxis..... 641

Geschichte und Zukunftsperspektiven der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) zwischen Hochschulsystem und Berufspraxis 648