

Inhalt

Vorwort:

- Bleibt manipulationsfreier Sport eine Illusion?..... 7
Martin-Peter Büch, Wolfgang Maennig & Hans-Jürgen Schulke

Wettbewerb und Manipulation –

- Die Botschaft von Sportevents an die Welt..... 13
Sylvia Schenk

Die Vergabe von Megasportevents:

- Ein Mechanism-Design-Ansatz 19
Brad R. Humphreys & Henry van Egteren

Ist die Zukunft des Fußballs weiblich?

- Anmerkungen zur Frauen-Fußballweltmeisterschaft 2011 in Deutschland..... 41
Corny Littmann

Sportstadien und Hallen –

- Architektonische Geschenkverpackungen..... 49
Meinhard von Gerkan

Sustainability of Venues for Mega-Events –

- Truth or Discrepancy?..... 63
Natalie Essig

Wettbewerb ohne Manipulation?

- Sport ohne Doping?..... 81
Göttrik Wewer

Wie bestechlich sind Schiedsrichter? 93

Ralf Brand

Prize Money, Salaries and Athletic Performance 105

Bernd Frick

Financial Fair Play – Regulierungsbedarf nicht nur auf dem Platz.....	133
	<i>Christian Müller</i>
Sport League Design:	
Incentives and Performance in Major League Baseball.....	153
	<i>Andrew Zimbalist</i>
Programm des Internationalen Hamburger Symposiums	
„Sport und Ökonomie“ 2011	164
Bildnachweis.....	166