

Inhalt

Einleitung	11
1. Textauswahl	12
2. Forschungsstand	16
3. Standortbestimmung	20
Erster Teil	
Touristisches Schreiben von der Front	27
Kapitel I	
Krieg als Reise?	27
Kapitel II	
Der kulturgeschichtliche Nährboden	39
1. Grundmuster im Wandervogel	40
2. Aufbruch und Ausbruch im Expressionismus	52
Kapitel III	
Übernahme eines Genreangebots	59
1. Reiseziel: Weltkrieg	61
2. Der Weltkrieg als Motor von Mobilität	73
3. Dekonstruktion bürgerlichen Reisens	79
4. Adaptierter Gegenentwurf: Kriegsreisen im Touristenkittel	86
4.1 Der eingeübte Blick	89
4.2 Das Reiseziel Krieg zwischen Nicht-Existenz und Besichtigungsprogramm	106
4.3 Kriegssouvenirs	123

Zweiter Teil	
Funktionen und Funktionalisierungspotenziale	129
Kapitel IV	
Die Frage nach dem ›Warum‹?	129
1. Zum literaturwissenschaftlichen Funktionsbegriff	130
2. Funktionen des Reiseberichts	132
3. Postulierte Kriegsteilhabe als funktionales Zentrum	138
4. Polyfunktionale Texte	143
4.1 Information	143
4.2 Unterhaltung	145
4.3 Erziehung	148
4.4 Sozialkritik	152
4.5 Persönliche Zertifizierung	156
4.6 Historische Verortung	166
Kapitel V	
Instrument der Weltkriegspropaganda	181
1. Grundzüge der Weltkriegspropaganda	183
1.1 Institutionelle Strukturen	184
1.2 Inhaltliche Strategien	192
2. ›Öffentliche Verwertung‹ der Kriegsreisen	196
Dritter Teil	
»Zweckorientierte Literatur« – geeignetes Muster?	213
Kapitel VI	
Identität – Alterität	219
1. Das ›Fremde‹ im Zentrum	219
2. Vom Fremdbild zum Feindbild	223

3. Gegen eine ›Welt von Feinden‹	229
4. Konstruktionen von Identität und Alterität	238
4.1 Der »Haß gegen den Gegner«	239
4.2 Der »Enthusiasmus für die eigene Sache«	274
Kapitel VII	
Authentizität	295
1. Die Tradition des Authentischen in der Reiseliteratur	295
2. Zur Problematik der ›authentischen‹ Kriegsdarstellung	298
3. Das Beharren auf Authentizität in den Kriegsreiseberichten	302
Kapitel VIII	
Literarizität	315
1. Einfachheit als stilistisches Ideal	315
2. Zur Literarizität der Kriegsreiseberichte	319
Vierter Teil	
Kriegsreisen im Vergleich	327
Schlussbetrachtung	
»Reiseführer durch Traumlandschaften« oder »Reklamefahrten zur Hölle«?	345
Bibliographie	363
Personenregister	403