

# Inhalt

Vorwort .....	VII
<b>Teil I: Die ökonomische Glücksforschung und ihre wichtigsten Resultate .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Das Ende des Materialismus? .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Das Denken der Ökonomen: »Mehr ist besser als Weniger« .....</b>	<b>9</b>
<b>3 Die Easterlin-Attacke .....</b>	<b>17</b>
3.1 Das Glück und das Einkommen .....	17
3.2 Erklärungen .....	28
<b>4 Wenn uns Geld nicht glücklich macht – was dann? .....</b>	<b>33</b>
4.1 Das Glück, das in uns liegt .....	33
4.1.1 Die vererbten Dinge .....	33
4.1.2 Persönlichkeit .....	36
4.1.3 Gesundheit und Behinderung .....	38
4.1.4 Alter .....	42
4.2 Lebensereignisse .....	44
4.2.1 Ehe .....	44
4.2.2 Kinder .....	49
4.2.3 Scheidung und Tod des Partners .....	50
4.2.4 Soziale Kontakte .....	52
4.2.5 Unsere Umwelt .....	54
4.2.6 Persönliche und politische Freiheit .....	58
<b>5 Ökonomische Determinanten des Glücks .....</b>	<b>61</b>
5.1 Arbeitslosigkeit .....	61
5.2 Die Arbeitslosigkeit der Anderen: Die Arbeitslosenquote .....	68
5.3 Die Inflationsrate .....	70
5.4 Einkommens(un)gleichheit .....	71
5.5 Bildung .....	73

<b>6</b>	<b>Was tun, wenn Geld nicht glücklich macht?</b> .....	75
6.1	Neue Ziele .....	75
6.2	Neue Steuern? .....	82
 <b>Teil II: Was ist dran an der Glücksforschung</b> .....		<b>89</b>
<b>7</b>	<b>Messen wir eigentlich richtig?</b> .....	<b>91</b>
7.1	Wie verlässlich sind die Befragungsdaten? .....	91
7.2	Was messen wir eigentlich? .....	101
7.2.1	Lieber länger glücklich als kürzer glücklich.....	102
7.2.2	Das Weber-Fechner-Gesetz: Wir fühlen logarithmisch ..	104
7.2.3	Das Glück hat viele Gesichter .....	106
7.2.4	Eudämonisches Wohlbefinden .....	107
7.2.5	Das affektive Glück .....	110
<b>8</b>	<b>Das Easterlin-Paradoxon – was ist dran?</b> .....	<b>117</b>
8.1	Wir reden über ein Luxusproblem .....	117
8.2	Neue Daten, neue Analysen, neue Erkenntnisse .....	119
8.3	Eine neue Sicht auf die zwei Seiten des Glücks.....	126
<b>9</b>	<b>Arbeitslos und glücklich?!</b> .....	<b>135</b>
<b>10</b>	<b>Die Bedeutung relativer Positionen</b> .....	<b>145</b>
<b>11</b>	<b>Ein Fazit</b> .....	<b>157</b>
 <b>Anhang für wirtschaftlichwissenschaftlich interessierte Leser</b> .....		<b>163</b>
A1	Gebrauchsanleitung.....	165
A2	Die Vertreibung des Glücks: Mehr ist besser als Weniger .....	165
A3	Das Neoklassische Programm: Erfolge und Vorteile .....	178
A4	Die Verluste .....	181
A5	Laborökonomie.....	186
 Anmerkungen .....		<b>201</b>
 Literatur .....		<b>203</b>
 Stichwortverzeichnis.....		<b>212</b>