

# Inhalt

1.	Einleitung .....	7
1.1	Wahrnehmung und Unterscheidung – Der Blick auf das Motiv .....	7
1.2	Ikonographie als Integrationsklammer einer Kunstströmung .....	10
1.3	Die Tradition der Ungenauigkeit – Von der Notwendigkeit einer ikonologischen Neubewertung der Pop Art ....	12
2.	Das Werk als blinder Fleck der Interpretation.....	27
2.1	Der konzeptuelle Primat über den Bildinhalt .....	27
2.2	Pop Art contra Abstrakter Expressionismus .....	28
2.3	Die Gleichsetzung von Vorbild und Bild.....	33
2.3.1	Comics .....	33
2.3.2	Werbung .....	41
2.3.3	Das grundsätzliche Missverständnis – Pop-Objekt und <i>Ready-made</i> : Jasper Johns' <i>Painted Bronzes</i> und Andy Warhols <i>Brillo-Boxes</i> .....	49
3.	Wahrnehmungspsychologische Ansätze der Pop Art .....	66
3.1	<i>Schaulust</i> – Die Strategie des niederschweligen Zugangs .....	66
3.2	Arnheim und die Suppendose: Beispiele wahrnehmungspsychologischer Bildexperimente.....	74
3.3	Im Labor der Perzeption .....	82
4.	Der moralische Impetus der Pop Art .....	95
4.1	Probleme der Interpretation: Das Janusgesicht der Pop Art .....	95
4.2	Erst kommt das Fressen, dann kommt die Moral? .....	100
4.3	Polit-Pop .....	122
4.4	<i>The American Way of Death</i> – Warhols Blick auf den Tod .....	132
5.	Zum Beispiel <i>Coca-Cola</i> – Eine Weltmarke als Prüfstein ikonologischer Interpretation .....	168
5.1	Die berühmteste Marke der Welt .....	168
5.2	Platzhalter der Konsumkultur .....	173
5.3	<i>Sine Baccho et Cerere friget Venus</i> – Sexuelsymbolik durch Formanalogien .....	178
5.4	Sex und Werbung .....	184
5.5	Exkurs: Frauenbilder der Pop Art .....	211
5.5.1	Tom Wesselmann und Allen Jones – Der weibliche Körper als Objekt und Zeichen .....	211
5.5.2	Geschöpfe der Traumfabrik – Das Starportrait .....	246
5.6	Die ‚Wegwerf-Frau‘ .....	277
5.7	Coca-Kolonisation.....	284
5.8	Die Archäologie des Alltags.....	307
5.9	„Führt Kunst zu Kunst?“ .....	312
5.10	Massenweise <i>Coca-Cola</i> .....	321
5.11	Der Archetypus des Pop .....	338
6.	Fazit oder <i>Panofsky goes Pop</i> .....	342
7.	Anmerkungen.....	347
8.	Literaturverzeichnis .....	383
9.	Abbildungsnachweis/ Photo credits .....	399