

## Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	13
2. Theoretische Grundlegung .....	19
2.1 Systemtheoretisches Paradigma.....	19
2.2 Das Konzept der Autopoiesis .....	28
2.3 Pädagogisch-psychologische Implikationen aus dem Konzept der Autopoiesis .....	31
2.4 Praxisorientiertes Handeln aus systemisch-konstruktivistischer Sicht.....	37
2.5 Kommunikationsbeziehung und Rollenverteilung zwischen Klient und Berater.....	41
3. Erläuterung des gewählten theoretischen Rahmens.....	47
4. Theoriegeleitetes Handeln in der Sportpsychologie .....	51
4.1 Selbstregulation.....	51
4.2 Systematische Arbeitsweise von Sportpsychologen in der Praxis .....	63
5. Anforderungen bzw. Einfluss der beteiligten Personen.....	73
5.1 Anforderungen und Einfluss - Trainer .....	73
5.2 Anforderungen und Einfluss - Sportpsychologe.....	76
5.3 Anforderungen und Einfluss - Umfeld, Trainerstab, Peergroup und Öffentlichkeit.....	81
6. Methodik .....	87

6.1 Methodologische Grundlagen: Qualitative Sozialforschung.....	87
6.2 Der Ansatz der Grounded Theory .....	89
6.3 Grundlegende Verfahren in der Grounded Theory .....	93
6.4 Datenerhebung.....	96
6.4.1 Aufbau, Ablauf und Rahmenbedingungen der Interviews .....	96
6.4.2 Pilotstudie.....	99
6.4.3 Rahmenbedingungen.....	99
6.4.4 Aufbereitung des Datenmaterials.....	100
6.5 Datenanalyse .....	101
6.6 Stichprobenauswahl.....	108
6.7 Gütekriterien des Forschungsprozesses.....	110
6.8 Alternative Kriterien .....	111
7. Ergebnisse.....	115
7.1 Darstellungsform der Ergebnisse.....	115
7.2 Kompetenzen von sportpsychologischen Experten .....	116
7.3 Präventive Maßnahmen zur Optimierung der sportpsychologischen Betreuungssituation im Spitzensport aus Sicht der Sportpsychologen.....	140
7.4 Darstellung der Kommunikationsbeziehungen.....	144
7.4.1. Kommunikationsbeziehung I: Sportpsychologe - Athlet .....	147

7.4.1.1 Rollenverständnis in der Kommunikationsbeziehung zwischen Sportpsychologe und Athlet.....	148
7.4.1.2 Zielsetzung in der Kommunikationsbeziehung zwischen Sportpsychologe und Athlet.....	158
7.4.1.3 Voraussetzungen für eine zielführende Kommunikationsbeziehung zwischen Sportpsychologe und Athlet.....	159
7.4.2 Kommunikationsbeziehung II: Sportpsychologe - Trainer .....	162
7.4.3 Kommunikationsbeziehung III: Sportpsychologe - Trainerstab .....	171
7.4.4 Kommunikationsbeziehung IV: Sportpsychologe - Umfeld.....	176
7.4.5 Kommunikationsbeziehung V: Sportpsychologe - Öffentlichkeit .....	184
8. Diskussion .....	189
8.1 Ableitung eines systemtheoretischen Modells zielführender Kommunikationsbeziehungen von Sportpsychologen im Spitzensport (ZKS)...	189
8.1.1 Kompetenzen von Sportpsychologen im Modell der ZKS .....	193
8.1.2 Kommunikationsbeziehungen im Modell der ZKS .....	207
8.2 Systemtheoretische Implikationen und Fazit.....	219
9. Literatur.....	223