

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>I. VERZEICHNIS DER ABKÜRZUNGEN.....</b>	<b>III</b>
<b>II. VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN UND TABELLEN .....</b>	<b>V</b>
<b>1. EINFÜHRUNG.....</b>	<b>1</b>
1.1 THEORETISCHE UND THEMATISCHE EINORDNUNG .....	2
1.2 PRÄZISIERUNG DER FRAGESTELLUNG .....	4
1.3 LITERATURLAGE UND FORSCHUNGSSTAND .....	4
1.4 AUFBAU DER UNTERSUCHUNG .....	7
<b>2. VOM ROTLICHT INS RAMPENLICHT – FRAUENBOXEN IN DEUTSCHLAND.9</b>	<b>9</b>
2.1 DIE GESCHICHTE DES DEUTSCHEN FRAUENBOXENS .....	9
2.2 VOM ASCHENPUTTEL ZUR QUOTENQUEEN – REGINA HALMICH .....	13
<b>3. DER THEORETISCHE RAHMEN .....</b>	<b>17</b>
3.1 EINLEITUNG .....	17
3.2 SOZIALER AUFSTIEG BEI BOURDIEU.....	18
3.2.1 <i>Das Habitus-Konzept</i> .....	19
3.2.1.1 Die körperliche Fundierung des Habitus .....	20
3.2.1.2 Distinktion und Geschmack .....	21
3.2.2 <i>Die Theorie des sozialen Feldes</i> .....	22
3.2.2.1 Machtverhältnisse im Feld.....	23
3.2.2.2 Der Eintritt der Frau in das Feld des Boxens .....	24
3.2.3 <i>Die Kapitaltheorie</i> .....	25
3.2.3.1 Das ökonomische Kapital.....	26
3.2.3.2 Das kulturelle Kapital .....	26
3.2.3.3 Das soziale Kapital .....	29
3.2.3.4 Das symbolische Kapital .....	30
3.2.3.5 Konvertierbarkeit der Kapitalsorten .....	31
3.3 DER KÖRPER ALS KAPITAL.....	32
3.3.1 <i>Definition und Rahmenbedingungen körperlichen Kapitals</i> .....	32
3.3.2 <i>Die Rolle des Körperkapitals bei Bourdieu</i> .....	34
3.3.3 <i>Der Körper als Kapital für Frauen im Hochleistungssport</i> .....	36
3.4 MACHTVERHÄLTNISSE IM FELD DES SPORTS .....	39
3.4.1 <i>Die symbolische Dimension von Macht</i> .....	40
3.4.2 <i>Macht im Sport</i> .....	41
3.5 ZUSAMMENFASSUNG .....	43
<b>4. FORSCHUNGSDESIGN .....</b>	<b>45</b>
4.1 BEGRÜNDUNG DER METHODIK .....	45
4.2 ERHEBUNG DES FORSCHUNGSMATERIALS.....	46
4.2.1 <i>Die Auswahl der Publikationen</i> .....	47
4.2.2 <i>Verfügbarkeit und Beschaffung des Materials</i> .....	49
4.2.3 <i>Die Auswahl der Artikel</i> .....	51
4.3 KATEGORIENSYSTEM.....	54
4.4 DEFINITION DER KATEGORIEN UND KODIERREGELN .....	57
4.5 DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG .....	61

<b>5. DIE DARSTELLUNG EINER BOXERIN IN DER MEDIENBERICHTERSTATTUNG .....</b>	<b>63</b>
5.1 UMFANG DER BERICHTERSTATTUNG ÜBER REGINA HALMICH .....	63
5.2 QUALITATIVE ANALYSE DER MEDIENBERICHTERSTATTUNG.....	66
5.2.1 <i>Das körperliche Kapital</i> .....	67
5.2.2 <i>Das symbolische Kapital</i> .....	70
5.2.2.1 Der schmale Grat zwischen Respekt und Ressentiment .....	70
5.2.2.2 Vom Persönchen über die Schlägerin zur Box-Königin .....	76
5.2.3 <i>Das ökonomische Kapital</i> .....	80
5.2.4 <i>Das kulturelle Kapital</i> .....	82
5.2.5 <i>Das soziale Kapital</i> .....	84
5.3 FAZIT .....	87
<b>6. SCHLUSSBETRACHTUNG .....</b>	<b>91</b>
<b>7. AUSBLICK.....</b>	<b>95</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>97</b>
<b>ANHANG.....</b>	<b>105</b>
ARTIKELVERZEICHNIS.....	105
BOX-GLOSSAR .....	107