

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V	
Einleitung		
Neue Chancen und Herausforderungen für den Mittelstand		
Oleg Cernavin/Helmut Ehnes/Annette Icks/Oliver Kruse/Achim Sieker	IX	
Teil A:		
Unternehmensführung – die elf Erfolgsfaktoren		1
Strategie		
Oleg Cernavin	3	
Liquidität		
Oliver Kruse/Sandra Fechner	29	
Risikobewertung		
Oleg Cernavin/Oliver Kruse	47	
Führung		
Oleg Cernavin	71	
Kundenpflege		
Patrick Lentz/Richard Merk	93	
Organisation		
Tim Vollborth	111	
Unternehmenskultur		
Annette Icks	123	
Personalentwicklung		
Annette Icks	137	
Prozesse		
Kristina Kuiper	153	
Beschaffung		
Kristina Kuiper	167	

Innovation

Tim Vollborth 181

Teil B:

Erfahrungen mit den Instrumenten der Offensive Mittelstand 193

**Der Check »Guter Mittelstand« aus Sicht eines Unternehmers –
ein Erfahrungsbericht**

Thomas Pollmeier/Jörg Schüler 195

Wertschöpfungsorientierter Arbeitsschutz

Oleg Cernavin/Helmut Ehnes/Christof Göbel/Elmar Neuhaus 207

Das Arbeiten mit den Instrumenten aus Sicht eines Beraters

Rainer Liebenow 221

Die Offensive Mittelstand – ein bundesweites Netzwerk

Offensive Mittelstand Netzwerk OWL
Sandra Fechner 239

Die Autoren 251

Stichwortverzeichnis 255