

Inhalt

	Seite
1) Einleitung	
a) Fragestellung	1
b) Verlauf und Methoden der Untersuchung	3
2) Die Entwicklung des Fremdenverkehrs (in Boppard)	12
3) Das Fremdeneinzugsgebiet	
a) Der Einzugsbereich der inländischen Gäste	25
b) Die Nationalität der ausländischen Gäste	34
4) Strukturanalyse der Nachfrageseite	
a) Strukturelle Differenzierungen der Fremdenverkehrsarten (Basisdaten)	38
b) Der Tagesausflugsverkehr	41
c) Der übernachtende Fremdenverkehr	45
d) Die Sonderformen: Kuraufenthalt und Camping	56
5) Strukturanalyse der Angebotsseite	
a) Zahl und Art der Betriebe, Standorte und Ausstattung (Kapazität)	61
b) Kapazitätsnutzung im Fremdenverkehrsgewerbe (i.w.S.)	67
c) Beanstandungen bzw. Vorschläge der Betriebsinhaber, eigene Werbung	73
d) Der Einsatz familieneigener und -fremder Arbeitskräfte	78
6) Die wirtschaftliche Bedeutung des Fremdenverkehrs	
a) Die Ausgaben der Fremden	83
b) Beschäftigte und Wertschöpfung	91
7) Zusammenfassung der Ergebnisse und Folgerungen	93
Summary	105
Literatur	107

Anhang: Tabellen und Diagramme

Karten als Beilagen