

4 INTANGIBLE ASSET MANAGEMENT: WETTBEWERBSKRAFT STÄRKEN UND DEN UNTERNEHMENSWERT NACHHALTIG STEIGERN – ANSÄTZE FÜR DAS CONTROLLING
Jürgen H. Doorn

20 IMMATERIELLES VERMÖGEN ERFOLGREICH MANAGEN – STATUS QUO UND ENTWICKLUNG
Dieter Becker/Armin Steiner

29 DER WERT VON IMMATERIELLEN VERMÖGENSGEGENSTÄNDEN ZUR STEUERUNG VON UNTERNEHMEN
Andreas Creutzmann

40 BESONDERHEITEN DER BEWERTUNG HOCHINNOVATIVER UNTERNEHMEN IM RAHMEN DES AKQUISITIONS-CONTROLLINGS
Jörn Littkemann/Michael Holtrup/
Claudia Schröder

58 WISSENSBILANZ UND CONTROLLING VON STRUKTURKAPITAL – FALLSTUDIE DES MITTELSTÄNDISCHEN MASCHINENBAUNTERNEHMENS SICO GMBH & CO. KG
Ralf Dillerup/Simone Göttert/
Corinna Gedeon

66 UNTERNEHMENSSTEUERUNG MIT WISSENSBILANZEN – MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN
Thomas W. Günther

76 CONTROLLING VON WISSEN
Arnold Picot/Rahid Neuburger

86 CONTROLLING VON INTANGIBLES UND INNOVATIONSKAPITAL: INNOVATION AUDIT UND INNOVATION SCORECARD
Alexander Gerybadze/Bernd Gaiser

95 INTANGIBLE ASSETS IM JAHRESABSCHLUSS NACH IFRS – ANSATZ- UND BEWERTUNGSVORSCHRIFTEN SOWIE BILANZPOLITISCHE IMPLIKATIONEN
Reinhard Heyd/Martin Lutz-Ingold

107 KAUFFREISALLOKATION: BILANZIERUNG ERWORBENER IMMATERIELLER VERMÖGENSWERTE NACH IFRS 3 (2004)/IAS 38 (REV. 2004) UND ED IFRS 3 (AMEND. 2005)
Oliver Kumath

Herausgeber und Beirat:

Herausgeber:

Prof. Dr. Jürgen Weber, WHU, Otto-Beisheim-Hochschule, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Telekommunikation, Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG.

Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien.

Prof. Dr. Dirk Hachmeister, Universität Hohenheim, FG BWL insbes. Rechnungswesen und Finanzierung

Herausgeber-Beirat:

Dr. Ralf Eberenz, Beiersdorf AG, Leiter Corporate Accounting & Controlling.

Dr. Alan Hippe, Continental Aktiengesellschaft, Mitglied des Vorstandes.

Joachim Preisig, Deutsche Telekom AG, Leiter Konzerncontrolling.

**121 WISSENSORIENTIERTE
UNTERNEHMENSPUBLIZITÄT
- ERGEBNISSE EINER
EMPIRISCHEN STUDIE IN
DEUTSCHEN BÖRSEN-
NOTIERTEN UNTERNEHMEN**
Thomas M. Fischer/Sabrina Becker

1 EDITORIAL
2 INHALT
3 IMPRESSUM

- **AKTUELLES HEFT**
- **ARCHIV**
- **ONLINE FIRST**
- **JAHRESREGISTER**
- **TERMINE**
- **LINKS**

Impressum

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag,
Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46,
65189 Wiesbaden, Postfach 1546,
65173 Wiesbaden, <http://www.zfcm.de>
Geschäftsführer: Andreas Kösters
Verlagsleitung: Dr. Heinz Weinheimer
Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttlinger
Gesamtleitung Produktion:
Bernhard Laquai
Programmleitung Wissenschaft:
Claudia Splittgerber
Herausgeber: Prof. Dr. Jürgen Weber
Prof. Dr. Thomas Hess
Prof. Dr. Dirk Hachmeister
Herausgeber dieses Sonderheftes:
Prof. Dr. Dirk Hachmeister
Schriftleitung: Dr. Bernhard Hirsch
E-Mail: bhirsch@whu.edu
Verantwortliche Redakteure:
Dipl.-Kfm. Eric Zayer
E-Mail: ezayer@whu.edu
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Roman Müller
E-Mail: roman.mueller@whu.edu
Dipl.-Kfm. Michael Samtleben
E-Mail: samtleben@bwl.uni-muenchen.de

Redaktion:

Jutta Hauser-Fahr, Tel.: (06 11) 78 78-235
Annelie Meisenheimer,
Tel.: (06 11) 78 78-232
Abonnentenbetreuung:
VVA-Zeitschriften-Service, Controlling &
Management, Postfach 777, 33310 Gütersloh
Tel.: (05241) 8019-68, Fax (05241) 8096-20
Produktmanagement: Kristiane Alesch,
Tel.: (06 11) 78 78-359
Anzeigenleitung: Christian Kannenberg,
Tel.: (06 11) 78 78-369
Es gilt die Anzeigenpreisliste 27 vom 1.10.02
Anzeigenverkauf: CBM GmbH,
Telefon (0 67 71) 80 91-0 od. -31,
Fax (0 67 71) 80 91-18
E-Mail: cbm_gmbh@t-online.de
Anzeigen disposition: Barbara Gerlach,
Telefon (06 11) 78 78-198,
Fax (06 11) 78 78-443
Produktion / Layout: Heiko Källner,
Tel.: (06 11) 78 78-177

Bezugsmöglichkeit:

Das Heft erscheint **sechsmal jährlich**.
Preise: Einzelpreis € 28,- zzgl. Versand.
Jahresabonnementspreis Inland € 123,- für
Studenten € 81,- (die aktuelle Immatrikula-
tionsbescheinigung ist jeweils unaufgefordert
nachzureichen); preisgebundener Jahresabon-
nementspreis Ausland € 129,-, Studentenpreis
€ 87,- (incl. Porto und ges. Mwst.). Abbestel-
lungen sind sechs Wochen vor Ablauf des Be-
zugsjahres (s. letzte Abonnementrechnung)
unter Angabe der Kundennummer schriftlich
einzureichen; schriftliche Bestätigung erfolgt
nicht. Jährlich können 1 bis 4 Sonderhefte hin-
zukommen. Sie werden Abonnenten mit einem
Nachlass von 25 % gegen gesonderte
Rechnung geliefert.

Bei Nichtgefallen können Sonderhefte inner-
halb einer Frist von 3 Wochen an die Ver-
triebsfirma zurückgesandt werden. Zusätzliche
Liefer- und Versandkosten fallen nicht an.

Druck und Verarbeitung: Wilhelm & Adam,
Heusenstamm

Satz: Satzwerk · Gestaltung und DTP, Dreieich

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind ur-
heberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des
Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des
Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt
insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung in elektronischen Systemen.
Nachdruckgenehmigung kann die Redaktion
erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge
und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet.
Jede im Bereich eines gewerblichen
Unternehmens hergestellte oder benützte Kopie
dient gewerblichen Zwecken gem.
§ 54 (2) UrhG und verpflichtet zur
Gebührensicherung an die VG WORT,
Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336
München, von der die einzelnen
Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser
Zeitschrift darf ohne schriftliche
Genehmigung des Verlages vervielfältigt
oder verbreitet werden. Unter dieses
Verbot fällt insbesondere die gewerbliche
Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme
in elektronische Datenbanken und die
Vervielfältigung auf CD-Rom und allen ande-
ren elektronischen Datenträgern.

Hinweise für Autoren:

Der Autor ist mit der Veröffentlichung seines
Beitrags damit einverstanden, dass sein
Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch
Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch
übersetzt), durch Nachdruck in
Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeit-
schrift oder des Verlages oder in Themen-
bänden), durch längere Auszüge in Büchern
des Verlages auch zu Werbezwecken, durch
Vervielfältigung und Verbreitung auf
CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch
Speicherung auf Datenbanken, deren
Weitergabe und den Abruf von solchen Da-
tenbanken während der Dauer des
Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im
In- und Ausland vom Verlag und seinen
Lizenznehmern genutzt wird.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag
Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH,
Wiesbaden 2005.
Der Verlag ist ein Unternehmen von Springer
Science+Business Media. ISSN 1614-1822
Bis 2002: krp-Kostenrechnungspraxis

Beilagenhinweis:

Dieser Ausgabe liegen Prospekte des
Verlages C.H. Beck, München und
Rudolf Haufe Verlags, Freiburg, bei.

Wir bitten unsere Leserinnen und Leser
um Beachtung.

Karl-Heinz Steinke, Deutsche Lufthansa
AG, Leiter Konzerncontrolling &
Kostenmanagement

Dr. Ulrich Vest, Springer Science +
Business Media, Chief Financial Officer