

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Inhaltsverzeichnis..... VII

Teil I: Aufgabenstellungen 1

Konzeption des Controllings 3

Aufgabe 1: Zielsystemorientierter Ansatz des Controllings 3

Aufgabe 2: Controllingziele und situative Gestaltung 4

Beschaffungscontrolling..... 5

Aufgabe 3: Beschaffungscontrolling und Profilanalyse 5

Aufgabe 4: ABC- und XYZ-Analyse 7

Produktionscontrolling 9

Aufgabe 5: Programmplanung/Losgrößenplanung 9

Aufgabe 6: Programmplanung mit dem LP-Ansatz 12

Logistikcontrolling 14

Aufgabe 7: Standort- und Tourenplanung / Sweep-Verfahren 14

Aufgabe 8: Stückkostenverfahren 16

Aufgabe 9: Cost-Balancing-Verfahren 19

Marketingcontrolling 21

Aufgabe 10: Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung 21

Aufgabe 11: Kennzahlen im Marketingcontrolling 25

Aufgabe 12: SWOT-Analyse..... 27

Personalcontrolling 28

Aufgabe 13: Grundlagen des Personalcontrollings..... 28

Aufgabe 14: Saarbrücker Formel und Portfolio-Methode.....	29
Investitionscontrolling	30
Aufgabe 15: Statische und dynamische Amortisationsrechnung	30
Aufgabe 16: Nutzwertanalyse	31
Aufgabe 17: Vollständiger Finanzplan/Entscheidungsbaumverfahren	33
Aufgabe 18: Kapitalwertmethode und Interner Zinsfuß.....	36
Schnittstellencontrolling.....	39
Aufgabe 19: Balanced Scorecard	39
Aufgabe 20: Prozesskostenrechnung.....	40
Aufgabe 21: Target Costing	41
Aufgabe 22: Budgetierung/Kommissionen	43
Innovationscontrolling.....	44
Aufgabe 23: Abrechnungsgrad von Innovationen/Projektorganisation.....	44
Aufgabe 24: Grundlagen des Innovationscontrollings/Risiken innovativer Projekte	46
Organisation des Konzerncontrollings.....	48
Aufgabe 25: Fallstudie TaubNuss AG	48
Aufgabe 26: Kontext und Erfolg	52
Aufgabe 27: Fallstudie SchleckerMäulchen AG	55
Instrumente des Konzerncontrollings	58
Aufgabe 28: Verrechnungspreise	58
Aufgabe 29: Kennzahlen, Erfolgsspaltung und Benchmarking.....	60
Aufgabe 30: Kennzahlen und Pay off-Periode	63
Risikocontrolling	66
Aufgabe 31: Risk Map/Störablaufanalyse.....	66
Aufgabe 32: Value-at-Risk	68

Teil II: Lösungsskizzen	71
Konzeption des Controllings	72
Aufgabe 1: Zielsystemorientierter Ansatz des Controllings.....	72
Aufgabe 2: Controllingziele und situative Gestaltung	74
Beschaffungscontrolling.....	78
Aufgabe 3: Beschaffungscontrolling und Profilanalyse.....	78
Aufgabe 4: ABC- und XYZ-Analyse.....	81
Produktionscontrolling	84
Aufgabe 5: Programmplanung/Losgrößenplanung	84
Aufgabe 6: Programmplanung mit dem LP-Ansatz	89
Logistikcontrolling	94
Aufgabe 7: Standort- und Tourenplanung / Sweep-Verfahren.....	94
Aufgabe 8: Stückkostenverfahren	100
Aufgabe 9: Cost-Balancing-Verfahren.....	103
Marketingcontrolling	105
Aufgabe 10: Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung	105
Aufgabe 11: Kennzahlen im Marketingcontrolling	109
Aufgabe 12: SWOT-Analyse.....	113
Personalcontrolling	116
Aufgabe 13: Grundlagen des Personalcontrollings.....	116
Aufgabe 14: Saarbrücker Formel und Portfolio-Methode	120
Investitionscontrolling.....	124
Aufgabe 15: Statische und dynamische Amortisationsrechnung.....	124
Aufgabe 16: Nutzwertanalyse	126
Aufgabe 17: Vollständiger Finanzplan/Entscheidungsbaumverfahren.....	127

Aufgabe 18: Kapitalwertmethode und Interner Zinsfuß.....	130
Schnittstellencontrolling.....	134
Aufgabe 19: Balanced Scorecard	134
Aufgabe 20: Prozesskostenrechnung.....	137
Aufgabe 21: Target Costing	141
Aufgabe 22: Budgetierung/Kommissionen	145
Innovationscontrolling.....	150
Aufgabe 23: Abrechnungsgrad von Innovationen/Projektorganisation.....	150
Aufgabe 24: Grundlagen des Innovationscontrollings/Risiken innovativer Projekte.....	153
Organisation des Konzerncontrollings.....	156
Aufgabe 25: Fallstudie TaubNuss AG	156
Aufgabe 26: Kontext und Erfolg	161
Aufgabe 27: Fallstudie SchleckerMäulchen AG	166
Instrumente des Konzerncontrollings	170
Aufgabe 28: Verrechnungspreise	170
Aufgabe 29: Kennzahlen, Erfolgsspaltung und Benchmarking.....	173
Aufgabe 30: Kennzahlen und Pay off-Periode.....	176
Risikocontrolling	179
Aufgabe 31: Risk Map/Störablaufanalyse.....	179
Aufgabe 32: Value-at-Risk.....	182