

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
Einleitung	1
1. Marke (§§ 1, 3, 4, 6, 7, 10, 14, 15, 97, 107, 126, 143 MarkenG)	12
a) Allgemeines	12
b) Ausschluss des Markenschutzes	19
c) Marke mit Verkehrsgeltung (Benutzungsmarke)	26
d) notorisch bekannte Marken	28
e) bekannte Marke (berühmte Marke)	29
f) Priorität	31
g) Markeninhaber	31
2. Markenschutz kraft Verkehrsdurchsetzung (§§ 8 Abs. 3, 37 Abs. 2 MarkenG)	33
3. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen (§ 5 MarkenG)	41
a) Unternehmenskennzeichen	43
b) Werktitel	52
c) bekannte geschäftliche Bezeichnung	55
4. Absolute Schutzhindernisse (§§ 8, 50, 54, 145 MarkenG)	60
a) fehlende Unterscheidungskraft	62
aa) Wortmarken, Wort-/Bildmarken	63
bb) Wortfolgen	71
cc) Bildmarken	75
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	77
ee) dreidimensionale Gestaltungen	79
ff) Farbmarken	85
b) Freihaltebedürfnis	87
aa) Wortmarken, Wortfolgen	89
bb) dreidimensionale Gestaltungen	94
cc) Farbmarken	96
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	97
ee) sonstige beschreibende Angabe	98
c) Gattungsangabe	111
d) sittenwidrige Angabe	113
e) Hoheitszeichen und außerzeichenrechtliche Ausschlussgründe	114
f) Prüfzeichen	116
g) irreführende Angabe	117
h) bösgläubige Markenmeldung	121
5. Löschungsansprüche, Nichtigkeit	125
a) Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen (§§ 9, 51, 55 MarkenG)	126
b) Verwechslungsgefahr (§§ 9 Abs. 1 Ziffer 2, 14 Abs. 2 Ziffer 2 MarkenG)	134
aa) Schutzzumfang/Kennzeichnungskraft	136
bb) klangliche Verwechslungsgefahr	149

	Seite
cc) bildliche/schriftbildliche Verwechslungsgefahr	156
dd) begriffliche Verwechslungsgefahr (Sinnwirkung)	159
ee) Verwechslungsgefahr im engeren Sinne: unmittelbare/mittelbare Verwechslungsgefahr	162
ff) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne	166
c) Rufausbeutung oder Verwässerung einer bekannten Marke (§§ 9 Abs. 1 Ziffer 3, 14 Abs. 2 Ziffer 3 MarkenG)	168
d) prioritätsältere notorisch bekannte Marke (§ 10 MarkenG)	175
e) prioritätsältere geschäftliche Bezeichnung (§ 12 MarkenG)	176
f) prioritätsältere Marke kraft Verkehrsgeltung (§ 12 MarkenG)	177
g) sonstige ältere Rechte	178
h) Verfall (§§ 49, 52, 53, 55 MarkenG)	179
i) Nichtigkeit (§§ 50, 51, 52, 54, 55 MarkenG) und Verzicht (§ 48 MarkenG)	183
6. Ansprüche gegen den Verletzer einer Marke oder einer geschäftlichen Bezeichnung (§§ 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 143, 146 ff MarkenG) ...	188
a) Unterlassungsanspruch (§§ 14, 15 MarkenG)	193
b) Schadensersatzanspruch (§§ 14, 15 MarkenG) und Sicherung von Schadensersatzansprüchen (§ 19b MarkenG)	208
c) Vernichtungs- und Rückrufansprüche (§ 18 MarkenG), Urteilsbe- kanntmachung (§ 19c MarkenG) und Ansprüche aus anderen gesetz- lichen Vorschriften (§ 19d MarkenG)	215
d) Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG) und Vorlage- und Besichtigungs- ansprüche (§ 19a MarkenG)	217
e) Verwirkung (§ 21 MarkenG)	221
f) Ausschluss bei Lösungsreife (§ 22 MarkenG)	226
g) Beschlagnahme (§§ 146 ff MarkenG)	228
h) Verjährung (§ 20 MarkenG)	231
i) Strafantrag (§ 143 MarkenG)	232
7. Drittgebrauch (§ 23 MarkenG)	235
8. Erschöpfung des Markenrechts (§ 24 MarkenG)	243
9. Benutzungszwang (§§ 25, 26 MarkenG)	255
10. Markenübertragung und Lizenz (§§ 27 ff MarkenG)	268
11. Eintragungsverfahren (§§ 32 ff MarkenG)	273
a) Anmeldung (§§ 32, 33, 34, 35 MarkenG)	274
b) Prüfung (§§ 36, 37, 38, 41 MarkenG)	278
c) nachträgliche Einschränkung, Berichtigung oder Zurücknahme der Anmeldung, Verzicht (§§ 39, 46, 48 MarkenG)	280
d) Widerspruch (§§ 42, 43 MarkenG)	282
e) Erinnerung, Beschwerde und Rechtsbeschwerde (§§ 64, 66 ff, 83 ff MarkenG)	287
12. Schutzdauer (§ 47 MarkenG)	293
13. Internationale Registrierung einer Marke und Schutzerstreckung nach dem Madrider Markenabkommen (§§ 107 ff MarkenG)	295
14. Geographische Herkunftsangabe (§§ 126 ff, 130 ff, 144 MarkenG)	301
15. Gemeinschaftsmarke (§§ 125 a ff MarkenG)	309
a) Allgemeines	309
b) Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke und Schutzdauer	309
c) Bestehen absoluter Eintragungshindernisse und Verkehrsdurchset- zung	311

Inhalt

	Seite
d) Widerspruch und Verwechslungsgefahr	313
e) Schutz besonderer Markenformen	315
f) Rechtswirkung der Markeneintragung und Benutzungszwang	316
g) Zulässiger Drittgebrauch	317
h) Erschöpfung des Markenrechts	319
i) Verwirkung und bösgläubige Gemeinschaftsmarkenanmeldung	321
Anhang I. Kennzeichen im Überblick	323
Anhang II. Nationaler und Internationaler Markenschutz	324
Anhang III. Fundstellenverzeichnis	325
Anhang IV. Texte	379
1. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. 10. 1994	379
2. Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 22. Oktober 2008	439
Anhang V. Klasseneinteilung der Waren und Dienstleistungen	451
Sachregister	459