

Inhalt

I. TEIL: VON DER THEORIE ZUM KONZEPT	11
1 Aktualität, Relevanz, Bedeutung.....	11
1.1 Durchs Nadelöhr in die Zukunft.....	11
1.2 Die aktuelle Popularität von Nachhaltigkeit.....	14
1.3 Push- und Pull-Faktoren	18
1.4 Widerstände gegen Wandel.....	25
2 Geschichte der Nachhaltigkeit und sozio-politischer Hintergrund	27
2.1 Carlowitz' Waldbewirtschaftungsprinzip	28
2.2 Die Grenzen des Wachstums	31
2.3 Der Brundtland-Bericht	35
2.4 Der Rio-Gipfel	41
2.5 Die Agenda 21	47
2.6 Die Millennium-Entwicklungsziele.....	49
2.7 Weltklimagipfel Durban.....	51
2.8 Die wichtigsten Stationen	52
3 Trends und Entwicklungen – die Zukunft	59
3.1 Trends & Megatrends der Nachhaltigkeit	63
3.2 Klimawandel und Energieverbrauch.....	67
3.3 Ressourcenverknappung	70
3.4 Demographischer Wandel	73
3.5 Trenderfassung und -nutzung.....	77
4 Systematik des Nachhaltigkeitskonzeptes	87
4.1 Ökologisches, ökonomisches und soziales Kapital.....	89
4.2 Ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit	95

8	Inhalt	
4.3	Positionen der Nachhaltigkeit	102
4.4	Modelle der Nachhaltigkeit.....	109
4.5	Nachhaltigkeitsprinzipien	115
4.6	Die wichtigsten Nachhaltigkeitsbegriffe	117
4.7	Nachhaltigkeitsthemen	119
4.8	Die Leitstrategien Effizienz, Konsistenz, Suffizienz.....	123
	II. TEIL: VOM KONZEPT ZUR UMSETZUNG	129
5	Nachhaltigkeit in der Politik.....	129
5.1	Deutsche Nachhaltigkeitspolitik	132
5.2	Europäische Nachhaltigkeitspolitik	143
5.3	Internationale Nachhaltigkeitspolitik	146
5.4	Die Rolle der Zivilgesellschaft.....	154
6	Nachhaltigkeit in Unternehmen	163
6.1	Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie.....	166
6.2	Nachhaltige Wertschöpfungskette und Kernkompetenz ...	173
6.3	Umsetzung – das Fünf-Stufen-Modell.....	180
7	Transformation des Nachhaltigkeitsprinzips in das Recht	205
7.1	Gratwanderung zwischen Pflicht und Kür.....	206
7.2	Nationales und EU-Nachhaltigkeitsrecht.....	211
7.3	Freiwilliges Engagement	218
7.4	Verrechtlichung des Nachhaltigkeitsprinzips in Zukunft...	224
8	Nachhaltigkeit und Wissenschaft	227
8.1	Nachhaltigkeitswissenschaft und -forschung	228
8.2	Die Notwendigkeit von Gestaltungskompetenz	237
8.3	Wissens- und Bewertungsprobleme	244
9	Fazit	249
	Index	259