

# INHALT

HUMAN CENTERED DESIGN. EINE EINFÜHRUNG von <i>Martin Ludwig Hofmann</i> .....	9
---	---

## I. GRUNDLAGEN

Gestaltung als sozialer Katalysator. Entwurfsstrategien für die Herausforderungen der Zukunft von <i>Martin Ludwig Hofmann</i> .....	23
Erlebnis und Planung. Präsentische und symbolische Wahrnehmung von Architektur von <i>Wolfgang Meisenheimer</i> .....	41

## II. PARTIZIPATION

Partizipative Formen der Gestaltung und die Verwicklungen von Theorie und Praxis von <i>Gesche Joost</i> .....	59
„Architektur als sozialer Katalysator“ Interview mit Susanne Hofmann, Leiterin der Baupiloten Berlin von <i>Martin Ludwig Hofmann</i> .....	73
Das Klassenzimmer als <i>Catalytic Design</i> . Einflüsse der Raumgestaltung auf Lernverhalten und Wohlbefinden von <i>Katharina Rödder und Rotraud Walden</i> .....	91

## III. INTERVENTION

„Einfluss nehmen“ Interview mit dem Performance-Künstler IEPE Rubingh von <i>Martin Ludwig Hofmann</i> .....	111
--	-----

Der Kreative als Alien. Wie man mit Kommunikation den Alltag umbaut von <i>Stefan Scheer</i> .....	127
--	-----

#### IV. MEDIALE HERAUSFORDERUNGEN

Informierte Räume. Die Erweiterung der Architektur von <i>Marco Hemmerling</i> .....	143
--	-----

Medienraumdesign – Raumdesignmedien – Designmedienraum. Können mediale Vermittlungsebenen eine katalytische Wirkung haben? von <i>Thomas Hundt und Ingo Zirngibl</i> .....	153
---	-----

#### V. NACHHALTIGKEIT

Grün und Gut? Designstrategien im Dienste der Nachhaltigkeit von <i>Ulrich Nether</i> .....	171
---	-----

Gestaltung, Gewinnmaximierung, Glück von <i>Lars Harmsen</i> .....	183
--	-----

#### VI. AUSBLICK

Instant Urbanism. Architektur als experimentelles Baulabor von <i>Matthias Rick</i> .....	195
---	-----

Human Design und Sein. Das künstlerische Körperkonzept als Reflexionsmedium von <i>Andreas K. Vetter</i> .....	209
--	-----

HINWEISE ZU DEN AUTOREN .....	233
-------------------------------	-----

BILDNACHWEIS .....	241
--------------------	-----