

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XII
Abkürzungsverzeichnis	XVI
1. Einleitung	1
1.1 Motivation und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit	7
2. Begriffliche Grundlagen	8
2.1 Multinationale Unternehmen	8
2.2 Corporate Governance	9
3. Corporate Governance unter Gesichtspunkten der Neuen Institutionenökonomie	14
3.1 Die Prinzipal-Agenten-Theorie als Ansatz zur Erklärung der Unternehmenskontrolle in multinationalen Unternehmen	16
3.1.1 Grundlagen der Prinzipal-Agenten-Theorie	16
3.1.2 Prinzipal-Agenten-Theorie in Rahmen der Corporate Governance in multinationalen Unternehmen	19
3.1.3 Kritik an der Prinzipal-Agenten-Theorie	25
3.2 Die Transaktionskostentheorie als Lösungsbeitrag des Prinzipal-Agenten- Problems	27
3.2.1 Grundlagen der Transaktionskostentheorie	28
3.2.2 Anwendung der Transaktionskostentheorie im Rahmen der Corporate Governance in multinationalen Unternehmen	30
3.2.3 Kritik an der Transaktionskostentheorie	33
3.3 Ergebnisse empirischer Forschung zur Unternehmenskontrolle in deutschen und US-amerikanischen multinationalen Unternehmen	35
4. Corporate Governance in Deutschland und den USA	44
4.1 Systemvergleich	44
4.2 Kapitalmärkte und Börsen in den USA und Deutschland	47
4.3 Corporate Governance in Deutschland	50
4.3.1 Anfänge der Corporate Governance in Deutschland	56
4.3.2 Die Stärkung der generellen Mitbestimmung	65
4.3.3 Der Einfluss europäischer Entwicklungen auf die aktuelle Gesetzgebung in Deutschland	71
4.3.4 Reformmaßnahmen des deutschen Gesetzgebers	72
4.3.5 Kritische Anmerkungen und die Zukunft der Corporate Governance	92

4.4	Corporate Governance in den USA	96
4.4.1	Struktur und Verwaltung der Public Corporation	97
4.4.2	Rechtliche Grundlagen der Public Corporation	99
4.4.3	Anfänge der Corporate Governance in den USA	102
4.4.4	Corporate Governance aktuell	107
4.5	Abschließende Anmerkungen zur Corporate Governance beider Länder	114
5.	Die Kosten der Corporate Governance in Deutschland und den USA	117
5.1	Das Standard-Kosten-Modell als Berechnungsinstrument der durch die gesetzlichen Regelungen entstehenden (Informations-) Kosten	119
5.2	Die (Transaktions-) Kosten der Corporate Governance	123
5.3	Darstellung der Kosten der Corporate Governance	125
6.	Darstellung der empirischen Untersuchung	130
6.1	Fallstudienforschung	130
6.1.1	Methodische Grundlagen	132
6.1.2	Forschungsdesign	138
6.1.3	Auswahl der Fallstudien	144
6.1.4	Interviewleitfaden / Experteninterview	148
6.1.5	Übersicht über die geführten Interviews	152
6.2	Datenerhebung	156
6.3	Datenanalyse	157
7.	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	159
7.1	Vorgehensweise bei der Ermittlung der Kosten	160
7.1.1	Kostenaufstellung für beide Firmen	160
7.1.2	Aufstellung der zugrundeliegenden Annahmen – Deutsche Gesetzgebung	161
7.1.3	Aufstellung der zugrundeliegenden Annahmen – US-amerikanische Gesetzgebung	163
7.2	Fallstudie 1	166
7.2.1	Deutsche Gesetzgebung	166
7.2.2	US-amerikanische Gesetzgebung	187
7.3	Fallstudie 2	207
7.3.1	Deutsche Gesetzgebung	209
7.3.2	US-amerikanische Gesetzgebung	224
7.4	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	236
7.5	Versuch einer Verallgemeinerung	241
8.	Fazit	247
8.1	Zusammenfassende Darstellung	247
8.2	Kritische Würdigung und weiterer Forschungsbedarf	251

8.3 Implikationen für die Praxis	255
9. Literaturverzeichnis.....	258
Verzeichnis der Anhänge	XIV