

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 2. Auflage	VII
Vorwort zur 1. Auflage	IX
1 Einführung	1
2 Die Fallstudie als didaktische Methode.....	5
2.1 Der Begriff der Fallstudie	5
2.2 Nutzen und Grenzen von Fallstudien.....	7
2.3 Vorgehensweise zur Lösung einer Fallstudie	10
3 Fallstudien	13
3.1 Charakterisierung der Fallstudien.....	13
3.2 Einführungsaufgaben.....	17
3.2.1 Beschaffung: Die Schacht Metallbedarf GmbH.....	17
3.2.2 Produktion: Die KüstenStahl GmbH	25
3.2.3 Distribution: Die Gute Nudeln GmbH.....	34
3.3 Die Moses GmbH – Beschaffungsoptimierung eines Mopedherstellers	44
3.3.1 Das Unternehmen	44
3.3.2 Ist-Situation und Ausgangsinformationen	44
3.3.3 Problembereiche.....	47
3.3.4 Vorschläge.....	48
3.3.5 Aufgabenstellung.....	49
3.3.6 Lösungsvorschlag	50
3.4 Die Elektron GmbH – Make-or-buy bei einem Elektronikauftragsfertiger.....	58
3.4.1 Das Unternehmen und sein Branchenumfeld	58
3.4.2 Die Strategie der Elektron GmbH.....	59
3.4.3 Umsatz- und Gewinnstruktur	59

Inhaltsverzeichnis

3.4.4	Produktspektrum und Produktionsprozesse.....	60
3.4.5	Bearbeitung von Kundenanfragen.....	62
3.4.6	Aufgabenstellung.....	62
3.4.7	Lösungsvorschlag	70
3.5	Die Unter Druck GmbH – Produktionsoptimierung nach einem Hochwasserschaden	84
3.5.1	Das Unternehmen	84
3.5.2	Produktion und Produkte.....	84
3.5.3	Die wichtigsten Unternehmenszahlen	85
3.5.4	Branchenentwicklung.....	85
3.5.5	Die aktuelle Situation der Unter Druck GmbH	86
3.5.6	Aufgabenstellung.....	91
3.5.7	Lösungsvorschlag	92
3.6	Die ProMed Pharma AG - Produktion auf dem Generika-Markt	101
3.6.1	Rahmenbedingungen	102
3.6.2	Das Produktspektrum	103
3.6.3	Die Produktionsanlage.....	105
	(LE = Liefereinheit zu 10.000 Stück; ZE = Zeiteinheit).....	107
3.6.4	Aufgabenstellung.....	108
3.6.5	Lösungsvorschlag	109
3.7	Radeberger und Hochfeld – Fusion zweier Tiefkühlkosthersteller	119
3.7.1	Vorstellung der Unternehmen.....	119
3.7.2	Radeberger GmbH, Coburg.....	119
3.7.3	Hochfeld GmbH, Göttingen	121
3.7.4	Strukturinformationen	122
3.7.5	Aufgabenstellung.....	126
3.7.6	Lösungsvorschlag	128
3.8	VeloSprinter – Distributionsplanung eines Fahrradkuriers	140
3.8.1	Ausgangssituation	140

3.8.2	Aufgabenstellung.....	141
3.8.3	Lösungsvorschlag	144
3.9	Die KAUFGUHT AG - Erschließung des polnischen Marktes	150
3.9.1	Beschreibung des Unternehmens	150
3.9.2	Beschreibung der polnischen Handelskette	150
3.9.3	Aufgabenstellung.....	153
3.9.4	Lösungsvorschlag	154
3.10	Die VeloCity Manufaktur.....	164
3.10.1	Beschreibung der Manufaktur	164
3.10.2	Die Produktstruktur des City-Bikes	164
3.10.3	Aufgabenstellung.....	167
3.10.4	Lösungsvorschlag	168
3.11	Die Mobility GmbH.....	176
3.11.1	Neue Wettbewerbsstrategie	176
3.11.2	Aufgabenstellung.....	180
3.11.3	Lösungsvorschlag	181
4	Die „Logistik-Toolbox“	187
4.1	Einführung.....	187
4.2	Allgemeine Funktionen.....	190
4.2.1	Menüstruktur und Seitenmanagement	190
4.2.2	Erklärungstexte (Menü „Hilfe“)... ..	191
4.2.3	Daten speichern und laden (Menü „Daten“/„Graph“)	191
4.2.4	Die Tauschmatrix - externer und interner Datenaustausch.....	192
4.3	Anwendung der Logistik-Toolbox	195
4.3.1	Beispiel Beschaffung und Produktion.....	195
4.3.2	Beispiel Distribution	199
	Literaturverzeichnis	203