

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	10
Abbildungsverzeichnis	12
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einführung, Zielsetzungen und Fragestellungen	17
1.1 Eingliederung der Dissertation in den Stand der Forschung.....	18
1.1.1 Zur Auswahl von New Economy Clustern als Forschungsobjekt	24
1.1.2 Zur Auswahl der untersuchten New Economy Cluster in den USA	28
1.1.3 Zur Auswahl der Anwendungsregion Dortmund	29
1.2 Ziele der Dissertation.....	30
1.2.1 Theorieorientierte Ziele und Erkenntnisbeitrag der Dissertation.....	31
1.2.2 Praxisorientierte Ziele der Dissertation.....	32
1.3 Fragestellungen der Dissertation.....	32
1.4 Aufbau der Dissertation	33
1.5 Forschungsdesign und Methodik.....	36
1.5.1 Expertengespräche	37
1.5.2 Wissenschaftliche Beobachtung.....	41
1.5.3 Spontaninterviews.....	41
1.6 Zeitraum der Forschung.....	43
2 Cluster - aktueller Ansatz der Regionalpolitik.....	45
2.1 Einführung in die Clustertheorie.....	46
2.1.1 Der Clusteransatz nach Porter.....	47
2.1.1.1 Faktorbedingungen.....	48
2.1.1.2 Inlandsnachfragebedingungen	49
2.1.1.3 Verwandte und unterstützende Branchen.....	50
2.1.1.4 Unternehmensstrategie, Struktur und Wettbewerb.....	52
2.1.1.5 Ergänzende Elemente: Zufall und Staat.....	54
2.1.1.6 Die Bestimmungsfaktoren als System	56
2.1.2 Weiterentwicklung der Porterschen Clustertheorie.....	59
2.1.2.1 Räumliche Ausbreitung und Größe von Clustern	61
2.1.2.2 Lebenszyklen von Clustern	62
2.1.2.3 Clusterdynamik.....	66
2.2 Cluster und andere Konzepte der Regionalentwicklung im Vergleich	69
2.2.1 Industrial District.....	70
2.2.2 Innovative Milieus	72

2.2.3	Lernende Region.....	73
2.2.4	Regionale Netzwerke.....	75
2.2.5	Praxisorientierte Bewertung der vorgestellten Theoricansätze.....	78
2.3	Netzwerke und Netzwerkbeziehungen von Unternehmen.....	83
2.3.1	Netzwerkbeziehungen zwischen Unternehmen.....	83
2.3.1.1	Unternehmensbeziehungen zwischen Markt und Hierarchie.....	84
2.3.1.2	Netzwerkbeziehungen zur Transaktionskostenminimierung.....	86
2.3.1.3	Unterschiedliche Netzwerkarchitekturen.....	87
2.3.1.4	Unternehmensnetzwerke in der Praxis.....	89
2.3.1.5	Entstehung von Netzwerkbeziehungen.....	91
2.3.2	Persönliche Netzwerke und Networking.....	92
2.4	Regionale Clusterpolitik.....	94
2.4.1	Identifizierung und Auswahl der zu fördernden Cluster.....	95
2.4.2	Clusterspezifisches Policy Audit.....	98
2.4.3	Clustermanagement.....	99
2.4.4	Evaluation der Clusterentwicklung.....	101
2.5	Zusammenfassung.....	103
3	Die New Economy Branche.....	106
3.1	Charakterisierung der New Economy Branche.....	106
3.1.1	Definition der New Economy Branche und ihrer Segmente.....	107
3.1.2	Allgemeine Marktdaten zur New Economy Branche.....	111
3.1.2.1	Zur Qualität branchenspezifischer Aussagen.....	112
3.1.2.2	Größe und Dynamik der New Economy Branche.....	113
3.1.2.3	Anzahl und Größe von Unternehmen der New Economy.....	114
3.1.2.4	Arbeitsplatzeffekte und Gehälter in der New Economy.....	115
3.1.3	Netzwerkökonomie.....	115
3.1.4	Marktbetrachtung und Unternehmensziele.....	117
3.2	Entwicklungsphasen der New Economy Branche.....	119
3.2.1	Frühphase der New Economy.....	119
3.2.2	Boomphase der New Economy.....	122
3.2.3	Konsolidierung der New Economy.....	128
3.2.4	New Economy 2.0.....	132
3.3	Einführung in New Economy Cluster.....	134
3.3.1	Weltweit bedeutende New Economy Regionen.....	135
3.3.2	Globale Verteilung der New Economy.....	137

3.4	Zusammenfassung.....	138
4	Die New Economy Cluster Silicon Valley, Seattle und New York.....	140
4.1	Zur räumlichen Situation der New Economy Branche in den USA.....	140
4.2	Kurzvorstellung der untersuchten New Economy Cluster.....	145
4.2.1	Der New Economy Cluster Silicon Valley	146
4.2.2	New Economy Cluster Seattle.....	148
4.2.3	Der New Economy Cluster New York.....	152
4.2.4	Segmente der New Economy Branche in den untersuchten Clustern.....	155
4.3	Erfolgsfaktoren von New Economy Clustern in den USA	157
4.3.1	Funktionsweise von N.E.C. in den USA	158
4.3.1.1	Regionale Erfolgsfaktoren von New Economy Unternehmen.....	158
4.3.1.2	Aufbau von US-amerikanischen New Economy Clustern.....	161
4.3.2	Bedeutung des regionalen Marktes	164
4.3.2.1	Bedeutung des regionalen Marktes für kleine Unternehmen.....	165
4.3.2.2	Bedeutung des regionalen Marktes für etablierte Unternehmen.....	169
4.3.3	Unternehmensgründungen und –wachstum	171
4.3.3.1	Unternehmerkultur	171
4.3.3.2	Wagniskapital.....	177
4.3.3.3	Inkubatoren	193
4.3.4	Unternehmensansiedlungen.....	196
4.3.4.1	Push-Faktoren für Standortverlagerungen.....	197
4.3.4.2	Pull-Faktoren für Standortverlagerungen.....	198
4.3.4.3	Pull-Faktoren für Expansionen	202
4.3.4.4	Aktive Ansiedlung von Unternehmen.....	203
4.3.5	Mitarbeiter und deren Bedeutung als Humankapital	206
4.3.6	Hochschulen und Forschungsinstitute.....	214
4.3.6.1	Hochschulausbildung.....	214
4.3.6.2	Forschung und Technologietransfer.....	215
4.3.6.3	Unternehmensgründungen aus Hochschulen	218
4.3.7	Branchen- und Interessensverbände	220
4.3.7.1	Ziele und Aufgaben von Branchen- und Interessensverbänden.....	221
4.3.7.2	Struktur der Branchen- und Interessenverbände.....	224
4.3.8	Kooperations- und Netzwerkbeziehungen von Unternehmen.....	233
4.3.8.1	Regionale Verflechtungsstrukturen von Unternehmen.....	233
4.3.8.2	Exkurs: Das Microsoft-Netzwerk	241
4.3.8.3	Networking.....	244
4.3.9	Clusterspezifisches Wissensmanagement.....	247

4.3.9.1	Veranstaltungen.....	247
4.3.9.2	Print- und Onlinemedien.....	253
4.3.9.3	Persönliche Beziehungen.....	254
4.4	Zusammenfassung.....	255
5	Der New Economy Cluster Dortmund.....	258
5.1	Wirtschaftliche Entwicklung und Wirtschaftsförderung in Dortmund ..	258
5.1.1	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen Dortmunds	258
5.1.2	Das dortmund-project.....	261
5.2	Vorstellung des New Economy Clusters Dortmund	265
5.2.1	Die New Economy Branche in Deutschland.....	265
5.2.1.1	Marktgröße der New Economy Branche in Deutschland	265
5.2.1.2	New Economy Cluster in Deutschland.....	267
5.2.2	Entwicklung des New Economy Clusters Dortmund	269
5.2.3	Räumliche Ausbreitung des New Economy Clusters Dortmund	272
5.2.4	Marktsegmente im New Economy Cluster Dortmund	275
5.2.5	Unternehmensstruktur im New Economy Cluster Dortmund	278
5.2.6	Konzeption des dortmund-projects zur Clusterentwicklung.....	278
5.2.6.1	E-Lab Dortmund.....	280
5.2.6.1	Aufbau eines Dienstleistungsnetzwerkes	282
5.2.6.2	Vernetzung der Clusterteilnehmer in Dortmund.....	282
5.3	Bestandsaufnahme des New Economy Clusters Dortmund	283
5.3.1	Regionale Erfolgsfaktoren Dortmunder Unternehmen	284
5.3.2	Bedeutung des regionalen Markts	285
5.3.3	Unternehmensgründungen und –wachstum	286
5.3.3.1	Wagniskapital.....	287
5.3.3.2	Inkubatoren.....	290
5.3.3.3	Unternehmerkultur in Dortmund	291
5.3.3.4	start2grow-Gründungswettbewerb.....	292
5.3.3.5	Wachstumsförderung für bestehende Unternehmen.....	294
5.3.4	Unternehmensansiedlungen	295
5.3.4.1	Ansiedlungen ausländischer Unternehmen.....	296
5.3.4.2	Unternehmensansiedlungen aus Deutschland.....	301
5.3.5	Mitarbeiter.....	302
5.3.6	Hochschulen und Forschungsinstitute.....	303
5.3.6.1	Hochschulausbildung	303
5.3.6.2	Forschung und Technologietransfer.....	306

5.3.6.3	Unternehmensgründungen aus Hochschulen	307
5.3.7	Branchenverbände im New Economy Cluster Dortmund	309
5.3.8	Vernetzung im New Economy Cluster Dortmund	311
5.3.8.1	Kooperations- und Netzwerkbeziehungen	312
5.3.8.2	Networking	315
5.3.9	Clusterspezifisches Wissensmanagement	316
5.4	Vergleich zwischen Dortmund und den US-amerikanischen Clustern	317
5.5	Zusammenfassung	323
6	Weiterentwicklung des New Economy Clusters Dortmund	326
6.1	Zielsetzungen für den New Economy Cluster Dortmund	326
6.2	Handlungsempfehlungen für den Dortmunder Cluster	333
6.2.1	Unterstützung von Unternehmensgründungen und –wachstum	333
6.2.1.1	Maßnahmen zur Förderung der Entrepreneurshipausbildung	334
6.2.1.2	Weiterentwicklung des start2grow-Gründungswettbewerbs	335
6.2.1.3	Weiterentwicklung der start2grow-Wachstumsinitiative	337
6.2.1.4	Konzeption einer Local Sourcing Initiative	339
6.2.1.5	Konzeption einer Off-Shoring-Initiative	341
6.2.1.6	Konzeption von Zugangsmöglichkeiten zu Wagniskapital	342
6.2.2	Ansiedlung von Unternehmen in Dortmund	346
6.2.2.1	Konzeption zur Ansiedlung ausländischer Unternehmen	346
6.2.2.2	Konzeption zur Ansiedlung deutscher Unternehmen	350
6.2.3	Stärkung der Hochschulen und Forschungsinstitute	352
6.2.4	Vernetzung der Dortmunder New Economy Unternehmen	354
6.2.4.1	Kooperations- und Netzwerkbeziehungen	354
6.2.4.2	Networking	356
6.2.5	Aufbau eines clusterspezifischen Wissensmanagements	357
6.2.6	Weiterentwicklung des Branchenverbands	358
6.2.6.1	Definition der Rolle der Ruhr-Networker Westfalen	358
6.2.6.2	Professionalisierung der Ruhr-Networker Westfalen	359
6.2.7	Weiterentwicklung von Clusterpolitik und -management	360
6.2.7.1	Weiterentwicklung der Clusterpolitik in Dortmund	361
6.2.7.2	Weiterentwicklung des Clustermanagements in Dortmund	362
6.3	Zusammenfassung und Weiterentwicklung des Clusteransatzes	365
7	Fazit und Ausblick	367
	Literaturverzeichnis	373
	Internetquellen	396
	Anhang	400