

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Tabellenverzeichnis..... | 10 |
| Abbildungsverzeichnis | 12 |
| Abkürzungsverzeichnis | 13 |
| 1 Einführung, Zielsetzungen und Fragestellungen | 17 |
| 1.1 Eingliederung der Dissertation in den Stand der Forschung..... | 18 |
| 1.1.1 Zur Auswahl von New Economy Clustern als Forschungsobjekt | 24 |
| 1.1.2 Zur Auswahl der untersuchten New Economy Cluster in den USA | 28 |
| 1.1.3 Zur Auswahl der Anwendungsregion Dortmund | 29 |
| 1.2 Ziele der Dissertation..... | 30 |
| 1.2.1 Theorieorientierte Ziele und Erkenntnisbeitrag der Dissertation..... | 31 |
| 1.2.2 Praxisorientierte Ziele der Dissertation..... | 32 |
| 1.3 Fragestellungen der Dissertation..... | 32 |
| 1.4 Aufbau der Dissertation | 33 |
| 1.5 Forschungsdesign und Methodik..... | 36 |
| 1.5.1 Expertengespräche | 37 |
| 1.5.2 Wissenschaftliche Beobachtung..... | 41 |
| 1.5.3 Spontaninterviews..... | 41 |
| 1.6 Zeitraum der Forschung..... | 43 |
| 2 Cluster - aktueller Ansatz der Regionalpolitik..... | 45 |
| 2.1 Einführung in die Clustertheorie..... | 46 |
| 2.1.1 Der Clusteransatz nach Porter..... | 47 |
| 2.1.1.1 Faktorbedingungen..... | 48 |
| 2.1.1.2 Inlandsnachfragebedingungen | 49 |
| 2.1.1.3 Verwandte und unterstützende Branchen..... | 50 |
| 2.1.1.4 Unternehmensstrategie, Struktur und Wettbewerb..... | 52 |
| 2.1.1.5 Ergänzende Elemente: Zufall und Staat..... | 54 |
| 2.1.1.6 Die Bestimmungsfaktoren als System | 56 |
| 2.1.2 Weiterentwicklung der Porterschen Clustertheorie..... | 59 |
| 2.1.2.1 Räumliche Ausbreitung und Größe von Clustern | 61 |
| 2.1.2.2 Lebenszyklen von Clustern | 62 |
| 2.1.2.3 Clusterdynamik..... | 66 |
| 2.2 Cluster und andere Konzepte der Regionalentwicklung im Vergleich | 69 |
| 2.2.1 Industrial District..... | 70 |
| 2.2.2 Innovative Milieus | 72 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.2.3 | Lernende Region..... | 73 |
| 2.2.4 | Regionale Netzwerke..... | 75 |
| 2.2.5 | Praxisorientierte Bewertung der vorgestellten Theoricansätze..... | 78 |
| 2.3 | Netzwerke und Netzwerkbeziehungen von Unternehmen..... | 83 |
| 2.3.1 | Netzwerkbeziehungen zwischen Unternehmen..... | 83 |
| 2.3.1.1 | Unternehmensbeziehungen zwischen Markt und Hierarchie..... | 84 |
| 2.3.1.2 | Netzwerkbeziehungen zur Transaktionskostenminimierung..... | 86 |
| 2.3.1.3 | Unterschiedliche Netzwerkarchitekturen..... | 87 |
| 2.3.1.4 | Unternehmensnetzwerke in der Praxis..... | 89 |
| 2.3.1.5 | Entstehung von Netzwerkbeziehungen..... | 91 |
| 2.3.2 | Persönliche Netzwerke und Networking..... | 92 |
| 2.4 | Regionale Clusterpolitik..... | 94 |
| 2.4.1 | Identifizierung und Auswahl der zu fördernden Cluster..... | 95 |
| 2.4.2 | Clusterspezifisches Policy Audit..... | 98 |
| 2.4.3 | Clustermanagement..... | 99 |
| 2.4.4 | Evaluation der Clusterentwicklung..... | 101 |
| 2.5 | Zusammenfassung..... | 103 |
| 3 | Die New Economy Branche..... | 106 |
| 3.1 | Charakterisierung der New Economy Branche..... | 106 |
| 3.1.1 | Definition der New Economy Branche und ihrer Segmente..... | 107 |
| 3.1.2 | Allgemeine Marktdaten zur New Economy Branche..... | 111 |
| 3.1.2.1 | Zur Qualität branchenspezifischer Aussagen..... | 112 |
| 3.1.2.2 | Größe und Dynamik der New Economy Branche..... | 113 |
| 3.1.2.3 | Anzahl und Größe von Unternehmen der New Economy..... | 114 |
| 3.1.2.4 | Arbeitsplatzeffekte und Gehälter in der New Economy..... | 115 |
| 3.1.3 | Netzwerkökonomie..... | 115 |
| 3.1.4 | Marktbetrachtung und Unternehmensziele..... | 117 |
| 3.2 | Entwicklungsphasen der New Economy Branche..... | 119 |
| 3.2.1 | Frühphase der New Economy..... | 119 |
| 3.2.2 | Boomphase der New Economy..... | 122 |
| 3.2.3 | Konsolidierung der New Economy..... | 128 |
| 3.2.4 | New Economy 2.0..... | 132 |
| 3.3 | Einführung in New Economy Cluster..... | 134 |
| 3.3.1 | Weltweit bedeutende New Economy Regionen..... | 135 |
| 3.3.2 | Globale Verteilung der New Economy..... | 137 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.4 | Zusammenfassung..... | 138 |
| 4 | Die New Economy Cluster Silicon Valley, Seattle und New York..... | 140 |
| 4.1 | Zur räumlichen Situation der New Economy Branche in den USA..... | 140 |
| 4.2 | Kurzvorstellung der untersuchten New Economy Cluster..... | 145 |
| 4.2.1 | Der New Economy Cluster Silicon Valley | 146 |
| 4.2.2 | New Economy Cluster Seattle..... | 148 |
| 4.2.3 | Der New Economy Cluster New York..... | 152 |
| 4.2.4 | Segmente der New Economy Branche in den untersuchten Clustern..... | 155 |
| 4.3 | Erfolgsfaktoren von New Economy Clustern in den USA | 157 |
| 4.3.1 | Funktionsweise von N.E.C. in den USA | 158 |
| 4.3.1.1 | Regionale Erfolgsfaktoren von New Economy Unternehmen..... | 158 |
| 4.3.1.2 | Aufbau von US-amerikanischen New Economy Clustern..... | 161 |
| 4.3.2 | Bedeutung des regionalen Marktes | 164 |
| 4.3.2.1 | Bedeutung des regionalen Marktes für kleine Unternehmen..... | 165 |
| 4.3.2.2 | Bedeutung des regionalen Marktes für etablierte Unternehmen..... | 169 |
| 4.3.3 | Unternehmensgründungen und –wachstum | 171 |
| 4.3.3.1 | Unternehmerkultur | 171 |
| 4.3.3.2 | Wagniskapital..... | 177 |
| 4.3.3.3 | Inkubatoren | 193 |
| 4.3.4 | Unternehmensansiedlungen..... | 196 |
| 4.3.4.1 | Push-Faktoren für Standortverlagerungen..... | 197 |
| 4.3.4.2 | Pull-Faktoren für Standortverlagerungen..... | 198 |
| 4.3.4.3 | Pull-Faktoren für Expansionen | 202 |
| 4.3.4.4 | Aktive Ansiedlung von Unternehmen..... | 203 |
| 4.3.5 | Mitarbeiter und deren Bedeutung als Humankapital | 206 |
| 4.3.6 | Hochschulen und Forschungsinstitute..... | 214 |
| 4.3.6.1 | Hochschulausbildung..... | 214 |
| 4.3.6.2 | Forschung und Technologietransfer..... | 215 |
| 4.3.6.3 | Unternehmensgründungen aus Hochschulen | 218 |
| 4.3.7 | Branchen- und Interessensverbände | 220 |
| 4.3.7.1 | Ziele und Aufgaben von Branchen- und Interessensverbänden..... | 221 |
| 4.3.7.2 | Struktur der Branchen- und Interessenverbände..... | 224 |
| 4.3.8 | Kooperations- und Netzwerkbeziehungen von Unternehmen..... | 233 |
| 4.3.8.1 | Regionale Verflechtungsstrukturen von Unternehmen..... | 233 |
| 4.3.8.2 | Exkurs: Das Microsoft-Netzwerk | 241 |
| 4.3.8.3 | Networking..... | 244 |
| 4.3.9 | Clusterspezifisches Wissensmanagement..... | 247 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.3.9.1 | Veranstaltungen..... | 247 |
| 4.3.9.2 | Print- und Onlinemedien..... | 253 |
| 4.3.9.3 | Persönliche Beziehungen..... | 254 |
| 4.4 | Zusammenfassung..... | 255 |
| 5 | Der New Economy Cluster Dortmund..... | 258 |
| 5.1 | Wirtschaftliche Entwicklung und Wirtschaftsförderung in Dortmund .. | 258 |
| 5.1.1 | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen Dortmunds | 258 |
| 5.1.2 | Das dortmund-project..... | 261 |
| 5.2 | Vorstellung des New Economy Clusters Dortmund | 265 |
| 5.2.1 | Die New Economy Branche in Deutschland..... | 265 |
| 5.2.1.1 | Marktgröße der New Economy Branche in Deutschland | 265 |
| 5.2.1.2 | New Economy Cluster in Deutschland..... | 267 |
| 5.2.2 | Entwicklung des New Economy Clusters Dortmund | 269 |
| 5.2.3 | Räumliche Ausbreitung des New Economy Clusters Dortmund | 272 |
| 5.2.4 | Marktsegmente im New Economy Cluster Dortmund | 275 |
| 5.2.5 | Unternehmensstruktur im New Economy Cluster Dortmund | 278 |
| 5.2.6 | Konzeption des dortmund-projects zur Clusterentwicklung..... | 278 |
| 5.2.6.1 | E-Lab Dortmund | 280 |
| 5.2.6.1 | Aufbau eines Dienstleistungsnetzwerkes | 282 |
| 5.2.6.2 | Vernetzung der Clusterteilnehmer in Dortmund..... | 282 |
| 5.3 | Bestandsaufnahme des New Economy Clusters Dortmund | 283 |
| 5.3.1 | Regionale Erfolgsfaktoren Dortmunder Unternehmen | 284 |
| 5.3.2 | Bedeutung des regionalen Markts | 285 |
| 5.3.3 | Unternehmensgründungen und –wachstum | 286 |
| 5.3.3.1 | Wagniskapital | 287 |
| 5.3.3.2 | Inkubatoren..... | 290 |
| 5.3.3.3 | Unternehmerkultur in Dortmund | 291 |
| 5.3.3.4 | start2grow-Gründungswettbewerb..... | 292 |
| 5.3.3.5 | Wachstumsförderung für bestehende Unternehmen..... | 294 |
| 5.3.4 | Unternehmensansiedlungen | 295 |
| 5.3.4.1 | Ansiedlungen ausländischer Unternehmen..... | 296 |
| 5.3.4.2 | Unternehmensansiedlungen aus Deutschland..... | 301 |
| 5.3.5 | Mitarbeiter | 302 |
| 5.3.6 | Hochschulen und Forschungsinstitute | 303 |
| 5.3.6.1 | Hochschulausbildung | 303 |
| 5.3.6.2 | Forschung und Technologietransfer | 306 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.3.6.3 | Unternehmensgründungen aus Hochschulen | 307 |
| 5.3.7 | Branchenverbände im New Economy Cluster Dortmund | 309 |
| 5.3.8 | Vernetzung im New Economy Cluster Dortmund | 311 |
| 5.3.8.1 | Kooperations- und Netzwerkbeziehungen | 312 |
| 5.3.8.2 | Networking | 315 |
| 5.3.9 | Clusterspezifisches Wissensmanagement | 316 |
| 5.4 | Vergleich zwischen Dortmund und den US-amerikanischen Clustern | 317 |
| 5.5 | Zusammenfassung | 323 |
| 6 | Weiterentwicklung des New Economy Clusters Dortmund | 326 |
| 6.1 | Zielsetzungen für den New Economy Cluster Dortmund | 326 |
| 6.2 | Handlungsempfehlungen für den Dortmunder Cluster | 333 |
| 6.2.1 | Unterstützung von Unternehmensgründungen und –wachstum | 333 |
| 6.2.1.1 | Maßnahmen zur Förderung der Entrepreneurshipausbildung | 334 |
| 6.2.1.2 | Weiterentwicklung des start2grow-Gründungswettbewerbs | 335 |
| 6.2.1.3 | Weiterentwicklung der start2grow-Wachstumsinitiative | 337 |
| 6.2.1.4 | Konzeption einer Local Sourcing Initiative | 339 |
| 6.2.1.5 | Konzeption einer Off-Shoring-Initiative | 341 |
| 6.2.1.6 | Konzeption von Zugangsmöglichkeiten zu Wagniskapital | 342 |
| 6.2.2 | Ansiedlung von Unternehmen in Dortmund | 346 |
| 6.2.2.1 | Konzeption zur Ansiedlung ausländischer Unternehmen | 346 |
| 6.2.2.2 | Konzeption zur Ansiedlung deutscher Unternehmen | 350 |
| 6.2.3 | Stärkung der Hochschulen und Forschungsinstitute | 352 |
| 6.2.4 | Vernetzung der Dortmunder New Economy Unternehmen | 354 |
| 6.2.4.1 | Kooperations- und Netzwerkbeziehungen | 354 |
| 6.2.4.2 | Networking | 356 |
| 6.2.5 | Aufbau eines clusterspezifischen Wissensmanagements | 357 |
| 6.2.6 | Weiterentwicklung des Branchenverbands | 358 |
| 6.2.6.1 | Definition der Rolle der Ruhr-Networker Westfalen | 358 |
| 6.2.6.2 | Professionalisierung der Ruhr-Networker Westfalen | 359 |
| 6.2.7 | Weiterentwicklung von Clusterpolitik und -management | 360 |
| 6.2.7.1 | Weiterentwicklung der Clusterpolitik in Dortmund | 361 |
| 6.2.7.2 | Weiterentwicklung des Clustermanagements in Dortmund | 362 |
| 6.3 | Zusammenfassung und Weiterentwicklung des Clusteransatzes | 365 |
| 7 | Fazit und Ausblick | 367 |
| | Literaturverzeichnis | 373 |
| | Internetquellen | 396 |
| | Anhang | 400 |