

# Inhalt

Vorwort .....	7
Teil I: Die Grundlagen .....	9
1 Produktion auf Irrwegen: Am Markt vorbei .....	11
2 Perspektivwechsel: Der Engpass wird zum Leuchtturm .....	23
3 Lean Management: Ein Konzept mit Tücken .....	39
Teil II: Der Weg .....	49
4 Die Wende zur flexiblen Produktion .....	51
5 Vorbereitungen: Die Mitarbeiter an Bord holen .....	57
6 Ermittlungen: Den Engpass aufspüren .....	67
7 Neustart: Alles dem Engpass unterordnen .....	77
8 Expansion: Den Engpass erweitern oder beseitigen .....	97
9 Buffermanagement: Den Wettbewerb abhängen .....	105
Teil III: Die Absicherung .....	119
10 Den Kulturwandel einleiten .....	121
11 Leitstern Gewinn: Zu viele Ziele verderben das Ergebnis .....	133
12 Kennzahlen: Die Anreize richtig setzen .....	141
13 Schlagkräftig aufgestellt: Der organisatorische Rahmen .....	157
14 Zwischen Euphorie und Ablehnung: Der menschliche Faktor ..	167
15 Servicegrad 100 Prozent: Haben Sie es geschafft? .....	179
Schlusswort .....	199
Register .....	201
Autoreninformation .....	207