

# Inhalt

1	Einleitung.....	9
<i>I. Theoretischer Teil.....</i>		<i>15</i>
2	Vereinsorganisation, Führungspraxis und ehrenamtliche Führungskräfte im Spitzenfußball.....	15
2.1	Organisationale Führungsstrukturen im Fußball.....	16
2.1.1	Charakteristika und organisationspezifische Spannungsfelder in der Sportvereinskultur.....	16
2.1.2	Die formalisierte Wettkampfkultur des deutschen Ligafußballs zwischen Gemeinwohl und Profit.....	23
2.1.2.1	Die Leistungsregulierung des organisierten Ligasports.....	23
2.1.2.2	Erscheinungsformen von Fußballvereinen zwischen Gemeinwohlorientierung und Profitdenken.....	25
2.1.3	Die hybride Clubführung im Fußballsport: von Professionalisierung bis Willkür.....	28
2.2	Ehrenamt als verbindendes Strukturelement zwischen Verein und Ehrenamtlichen.....	33
2.2.1	Ehrenamtlichkeit als besondere Form von Arbeit zwischen Tradition und Strukturwandel.....	34
2.2.2	Ehrenamtliche auf der Führungsebene im Verein – Rekrutierungsmechanismen, Anforderungsprofile und strukturelle Kopplung.....	38
2.3	Die individuelle Ehrenamtsdimension.....	43
2.3.1	Ehrenamtliche Vereinsvorsitzende im Sport: empirische Befunde zu ihrem Sozialprofil.....	46
2.3.2	Der Elitebegriff im Zusammenhang mit Führungspositionen im Sport.....	50
2.3.2.1	Annäherung an den Begriff der Elite.....	50
2.3.2.2	Ehrenamtliche Führungspersonen im Sport – lokale Positionseliten.....	51
2.3.3	Personengebundene Kapitalien und Habitus ehrenamtlicher Führungskräfte.....	53
2.3.3.1	Kulturelles Kapital: Kompetenzen, Güter, Titel.....	54
2.3.3.2	Soziales Kapital: Netzwerkbeziehungen, Vertrauen, Reziprozität.....	55
2.3.3.3	Symbolisches Kapital: Anerkennung und Prestige.....	60
2.3.4	Motivkontexte im Rahmen der Führungsarbeit im Fußballverein.....	61
2.3.5	Hintergrund: Biografie, Lebenslauf und Karriere.....	63
2.4	Zusammenfassung des theoretischen Teils.....	65
<i>II. Empirischer Teil.....</i>		<i>67</i>
3	Methodik.....	67
3.1	Vorbemerkung.....	67
3.2	Erhebungsinstrumente und Untersuchungsplan.....	67
4	Die Fragebogenerhebung.....	69
4.1	Methodisches Vorgehen.....	69
4.1.1	Konzeption des Fragebogens.....	69
4.1.2	Auswertung.....	70
4.1.3	Beschreibung der Stichprobe.....	70
4.2	Darstellung der Ergebnisse.....	71
4.2.1	Soziografie.....	71
4.2.2	Beruf.....	76
4.2.3	Soziale Schicht.....	81

4.2.4	Strukturdaten des Vereins.....	84
4.2.5	Karriere im Fußball.....	87
4.3	Zusammenfassung .....	98
5	Die Interviewstudie.....	100
5.1	Methodisches Vorgehen .....	100
5.1.1	Feldzugang.....	100
5.1.2	Stichprobe .....	101
5.1.3	Materialgewinnung .....	102
5.1.4	Interviewleitfaden.....	102
5.1.5	Datenbearbeitung.....	106
5.1.6	Materialauswertung .....	106
5.1.7	Ergebnisdarstellungen: thematische Auswertung und Einzelfallbeschreibung .....	109
5.2	Thematische Auswertung .....	109
5.2.1	Karriereverläufe.....	109
5.2.1.1	Schule und Fußball in der Jugendphase.....	109
5.2.1.2	Fußball im Erwachsenenalter .....	111
5.2.1.3	Ausbildung und Beruf.....	112
5.2.1.4	Verein .....	113
5.2.1.5	Ehrenamtliches Engagement .....	118
5.2.1.6	Zeitlicher Rahmen .....	126
5.2.2	Kapitalvermögen.....	130
5.2.2.1	Ökonomische Ressourcen.....	130
5.2.2.2	Kompetenzen .....	132
5.2.2.3	Sozialkapital .....	137
5.2.2.4	Lokale Bekanntheit.....	142
5.2.2.5	Prestige und Anerkennung.....	144
5.3	Resümee.....	152
6	Falldarstellungen.....	155
6.1	„Mäzen“ (Herr A.).....	155
6.2	„Seiteneinsteiger“ (Herr B.).....	163
6.3	„Engagierter“ (Herr C.) .....	169
6.4	„Lokalpatriot“ (Herr D.) .....	175
6.5	„Opportunist“ (Herr E.) .....	181
6.6	„Aktivist“ (Herr F.).....	188
6.7	„Etablierter“ (Herr G.).....	196
7	Zusammenfassung und Schlussfolgerung.....	202
Anhang .....		211
A:	Literatur und Quellen.....	211
B:	Tabellenverzeichnis .....	228
C:	Abbildungsverzeichnis .....	229
D:	Abkürzungen.....	230
E:	Fragebogen .....	231