

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	IX
1. Einleitung	1
2. Raum und Bevölkerung	7
2.1 Vom kontinentalen zum außereuropäischen Frankreich....	7
2.2 Heterogenitäten des französischen Raums	11
2.3 Bevölkerungsentwicklung - von der Groß- zur Mittel- macht	21
2.4 Einwanderungsland Frankreich	25
3. Wirtschaft	33
3.1 Vom Agrar- zum Industrieland.....	33
3.2 Wirtschaftsentwicklung und Wirtschaftspolitik seit 1945	39
3.3 Phasen der Wirtschaftsentwicklung	40
3.4 Etappen der Wirtschaftspolitik Mitterrands	45
3.5 Die französische Wirtschaft im Kontext der Globalisierung	50
4. Gesellschaft	63
4.1 Zäsurerfahrungen und historische Traumata	63
4.2 Modernisierungsprozesse	68
4.3 Soziabilitätsformen (Familie, Vereine, Gewerkschaften)	73
4.4 Soziale Problemfelder: Ungleichheiten, Arbeitslosigkeit, Marginalisierungsprozesse	83
5. Staat und Nation	99
5.1 Der französische Staat - Kontinuitäten und Trans- formationen	99
5.2 Bildung und Erziehung	113
5.3 Nationalstaat und Nationalismus	126
6. Politik	145
6.1 Das System der politischen Parteien.....	145
6.2 Die Politische Kultur in Frankreich	163
6.3 Verfassungsentwicklung und Verfassungsstruktur	168
6.4 Außenpolitik.....	181
7. Kultur und Medien	201
7.1 Die <i>Civilisation Française</i> - Identitätsbewusstsein und universeller Geltungsanspruch	201

7.2	Intellektuelle Kultur: von den Avantgarden zur Figur des <i>Intellectuel</i>	203
7.3	Massenmedien in Frankreich – globale Entwicklungstendenzen und französische Spezifika.....	207
7.4	<i>Exceptions françaises</i> – Spezifika der französischen Kultur und Kulturpolitik.....	218
7.5	<i>Métissages</i> – Regionalismus und Multikulturalität in der französischen Gegenwartskultur	227
7.6	Deutsch-französische Kulturbeziehungen – Bilanz und Perspektiven.....	232
8.	Anhang	241
8.1	Personenregister	241
8.2	Sachregister	244