

Inhalt

Vorwort	5
Einführung: Teilhabe am Wandel	11
Der Ort des Geschehens: Dortmund – PHOENIX aus der Asche.	15
Wie eine Stadt sich neu erfindet. Ein Beitrag von Udo Mager und Dr. Stefan Röllinghoff, Wirtschaftsförderung Dortmund	
I. Eine Dokumentation besonderer Art:	21
Wie ein Projekt Geschichten macht Phoenix auf dem Weg: Von der Gegenwart – in die Vergangenheit – und von da in die Zukunft am Beispiel Phoenix Dortmund 2007 – 2011	
Vorgeschichte: Phoenix lässt grüßen	24
<i>Heinrich Kürtelkämper hat sich verliebt</i>	32
Wirklich ist, was wirkt	35
<i>Wie bei Heinrich Kürtelkämper der Funke überspringt</i>	43
Auf neuer Wellenlänge	45
<i>Heinrich Kürtelkämper erfindet ein Logo</i>	54
Geistiges Eigentum gibt Sicherheit	57
<i>Mit Heinrich Kürtelkämper durch den Winter</i>	65
Die guten Geister wecken!	70
<i>Heinrich Kürtelkämper und der fliegende Teppich</i>	84
Rückblick in Interviews und Geschichten:	89
Wie Teilhabende sich an das Projekt erinnern	
Zusammenfassung: Herangehensweise und Ergebnisse –	100
wie geht es weiter?	
Wie kochen Sie Ihr eigenes Kürtelkämper-Süppchen?	104

Inhalt

II. Reflexionen und Wissenswertes: Ebenen verbinden... neues Denken wagen	107
Neue Medien und zeitgenössische Medienkunst – das Medium "Heinrich Kürtelkämper"	108
Ein Beitrag von Dr. Susanne Ackers	
Stadtentwicklung "integriert"	115
Das "Unternehmen" Stadt – wie weit sind wir mit dem Neuen Denken?	116
Wie schaffen wir Verhältnisse, die initiativweckend sind?	
Menschen und ihr Lebens(T)raum – Wohlfühlen braucht Teilhabe, Bildung und Gegenwartskompetenz	119
Geschichten, Erinnerungsbilder und Identitätsträger als Wirkfaktoren in der Stadtentwicklung	126
Schlusswort	131
Quellenangaben	132