

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	9
1 Einführung	11
2 Theoretische Grundlagen	17
2.1 Mittelstandsbeginn.....	17
2.2 Typologie des Mittelstands.....	21
2.3 Aufsichtsgremien – ein kurzer Überblick.....	23
2.4 Zwischenfazit: Aufsichtsgremien im Mittelstand.....	27
3 Forschungsmethodik	31
3.1 Forschungsdesign.....	31
3.2 Erhebungsmethoden.....	34
3.3 Ablauf der Datenerhebung.....	37
3.4 Methoden der Datenanalyse.....	39
3.5 Gütekriterien.....	40
4 Charakterisierung der Probanden	45
4.1 Rechtsform.....	45
4.2 Gründungsjahr	46
4.3 Branchenzugehörigkeit	47
4.4 Größenklassifizierung	48
4.5 Konzernzugehörigkeit.....	51
4.6 Mittelstandsspezifische Klassifizierung.....	52
5 Führungsstruktur der befragten Unternehmen	55
5.1 Funktion der Befragungsteilnehmer.....	55
5.2 Oberste Führungspersonen.....	56
5.3 Leistungsstruktur	57
5.4 Anteilseignerstruktur	57
5.5 Wichtige Führungsaspekte.....	58
6 Existenz und Ausgestaltung von Aufsichtsgremien	61
6.1 Existenz von Aufsichtsgremien	61
6.2 Art des Aufsichtsgremiums.....	62

6.3	Zusammensetzung des Aufsichtsgremiums	63
6.4	Gestaltung des Vorsitzes im Aufsichtsgremiums	64
6.5	Größe und Personengruppen.....	65
6.6	Rollen des Aufsichtsgremiums	67
6.7	Bedeutung des Aufsichtsgremiums.....	69
6.8	Aufgaben und Funktionen des Aufsichtsgremiums	72
6.9	Etablierung des Aufsichtsgremiums im Unternehmen.....	78
7	Anforderungsprofil von Mitgliedern.....	81
7.1	Vergütung der Tätigkeit.....	81
7.2	Kompetenzprofil von potentiellen Mitgliedern.....	84
7.3	Kompetenzlücken in Aufsichtsgremien	92
8	Erfolgswirkung von Aufsichtsräten und Beiräten	93
8.1	Erfolgsbewertung von Aufsichtsräten und Beiräten	93
8.2	Steigerung des Unternehmenserfolgs.....	94
8.3	Zufriedenheit mit Aufsichtsgremien	96
8.4	Effektivitätsbewertung von Aufsichtsgremien.....	96
8.5	Effizienzbewertung von Aufsichtsgremien.....	97
8.6	Kontrastierung der Einschätzung.....	98
8.7	Aktueller Bedarf an Aufsichtsgremienmitgliedern	100
9	Komplexitätsbetrachtung von Aufsichtsgremien	101
9.1	Eigentümerunternehmen	102
9.2	Familienunternehmen	103
9.3	Fremdgeführter Mittelstand	104
9.4	Zwischenfazit.....	105
10	Thesen zu Aufsichtsgremien im Mittelstand.....	107
	Fazit.....	111