

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 2. Auflage	VII
Vorwort zur 1. Auflage	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI

Teil I: Grundlagen des Sportmanagement

Kapitel 1: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Betriebswirtschaftslehre und Sport: Einführung und Perspektive.....	3
Kapitel 2: <i>Gerd Nufer / Carsten Rennhak:</i> Betriebswirtschaftliche Grundlagen des modernen Sportmanagement.....	29
Kapitel 3: <i>Christoph Breuer / Pamela Wicker / Tim Pawlowski:</i> Der Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport	61
Kapitel 4: <i>Gerhard Trosien:</i> Überblick über die Sportbranche	87

Teil II: Sportmanagement – die Anwendung klassischer Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre im Sport

Kapitel 5: <i>Christian Keller:</i> Strategisches Management im Sport.....	117
Kapitel 6: <i>Frank Daumann / Michael Barth:</i> Planung im Sport.....	151

XI

Kapitel 7: <i>Sebastian Kaiser / Heinz-Dieter Horch:</i> Organisation im Sport	189
Kapitel 8: <i>Torsten Schlesinger / Siegfried Nagel:</i> Personalmanagement im Sport	223
Kapitel 9: <i>Gregor Hovemann:</i> Finanzierung im Sport	259
Kapitel 10: <i>Christoph Jordan:</i> Controlling im Sport	285
Kapitel 11: <i>Simone Jäck / Thomas Meffert:</i> Rechnungslegung im Sport	311
Kapitel 12: <i>Simone Jäck:</i> Ertragsteuern im Sport	341
Kapitel 13: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Marketing im Sport	377

Teil III:
Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sportmanagement

Kapitel 14: <i>Guido Ellert / Guido Schafmeister:</i> Dienstleistungsmanagement im Sport	419
Kapitel 15: <i>Frank Daumann / Benedikt Römmelt:</i> Qualitätsmanagement im Sport	445

Kapitel 16: <i>Guido Ellert / Alexander Klaußner:</i> Balanced Scorecard im Sport	471
Kapitel 17: <i>Sebastian Kaiser:</i> Kommunikationsmanagement im Sport	497
Kapitel 18: <i>Christian Keller / Philipp Hausner:</i> Corporate Social Responsibility im Sport	521
Kapitel 19: <i>Marcel Fahrner:</i> Veränderungsmanagement im Sport	549
Teil IV: Die Zukunft des Sportmanagement	
Kapitel 20: <i>Heinz-Dieter Horch:</i> Der Arbeitsmarkt für Sportmanager	577
Kapitel 21: <i>Simon Chadwick:</i> Internationalisation in Sport	605
Kapitel 22: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Sportmanagement: Zusammenfassung und Ausblick	625
Profile der Herausgeber und Autoren	643
Stichwortverzeichnis	651
Deutsches Institut für Sportmarketing	661