

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage .....	V
Vorwort zur 2. Auflage .....	VII
Vorwort zur 1. Auflage .....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI

## Teil I: Grundlagen des Sportmanagement

Kapitel 1: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> <b>Betriebswirtschaftslehre und Sport: Einführung und Perspektive.....</b>	<b>3</b>
Kapitel 2: <i>Gerd Nufer / Carsten Rennhak:</i> <b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen des modernen Sportmanagement.....</b>	<b>29</b>
Kapitel 3: <i>Christoph Breuer / Pamela Wicker / Tim Pawlowski:</i> <b>Der Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport .....</b>	<b>61</b>
Kapitel 4: <i>Gerhard Trosien:</i> <b>Überblick über die Sportbranche .....</b>	<b>87</b>

## Teil II: Sportmanagement – die Anwendung klassischer Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre im Sport

Kapitel 5: <i>Christian Keller:</i> <b>Strategisches Management im Sport.....</b>	<b>117</b>
Kapitel 6: <i>Frank Daumann / Michael Barth:</i> <b>Planung im Sport.....</b>	<b>151</b>

XI

Kapitel 7: <i>Sebastian Kaiser / Heinz-Dieter Horch:</i> <b>Organisation im Sport</b> .....	189
Kapitel 8: <i>Torsten Schlesinger / Siegfried Nagel:</i> <b>Personalmanagement im Sport</b> .....	223
Kapitel 9: <i>Gregor Hovemann:</i> <b>Finanzierung im Sport</b> .....	259
Kapitel 10: <i>Christoph Jordan:</i> <b>Controlling im Sport</b> .....	285
Kapitel 11: <i>Simone Jäck / Thomas Meffert:</i> <b>Rechnungslegung im Sport</b> .....	311
Kapitel 12: <i>Simone Jäck:</i> <b>Ertragsteuern im Sport</b> .....	341
Kapitel 13: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> <b>Marketing im Sport</b> .....	377

**Teil III:**  
**Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sportmanagement**

Kapitel 14: <i>Guido Ellert / Guido Schafmeister:</i> <b>Dienstleistungsmanagement im Sport</b> .....	419
Kapitel 15: <i>Frank Daumann / Benedikt Römmelt:</i> <b>Qualitätsmanagement im Sport</b> .....	445

Kapitel 16: <i>Guido Ellert / Alexander Klaußner:</i> <b>Balanced Scorecard im Sport</b> .....	471
Kapitel 17: <i>Sebastian Kaiser:</i> <b>Kommunikationsmanagement im Sport</b> .....	497
Kapitel 18: <i>Christian Keller / Philipp Hausner:</i> <b>Corporate Social Responsibility im Sport</b> .....	521
Kapitel 19: <i>Marcel Fahrner:</i> <b>Veränderungsmanagement im Sport</b> .....	549
<b>Teil IV:</b> <b>Die Zukunft des Sportmanagement</b>	
Kapitel 20: <i>Heinz-Dieter Horch:</i> <b>Der Arbeitsmarkt für Sportmanager</b> .....	577
Kapitel 21: <i>Simon Chadwick:</i> <b>Internationalisation in Sport</b> .....	605
Kapitel 22: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> <b>Sportmanagement: Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	625
Profile der Herausgeber und Autoren .....	643
Stichwortverzeichnis .....	651
Deutsches Institut für Sportmarketing .....	661