

Inhalt

Dr. Kristina Schröder <i>Grußwort</i>	9
Sonja Ganguin/Dorothee Meister <i>Medienpädagogik der Generationen</i> Einführende Überlegungen	11
 1. Theoretische Annäherungen	
Michael Jäckel <i>Kann man die Mediengesellschaft des 21. Jahrhunderts schon sehen?</i> Über Natives, Immigrants und „People Formerly Known as the Audience“	19
Burkhard Schäffer <i>Medienpraxiskulturen der Generationen</i>	29
Lothar Mikos <i>Mediengenerationen, Mediennutzung, Medienkompetenz</i>	41
Franz Josef Röhl <i>Medienpädagogische Trends</i>	55
Klaus-Jürgen Buchholz/Helmut Volpers <i>Bürger – Medien – Generationen</i>	67

2. Empirische Zugänge

- Maya Götz
Fantasien und Fernsehen im Generationenvergleich 79
- Nicole Gonser
Rundfunkbeziehungen im Wandel 91
Eine geschlechterdifferenzierende Betrachtung einer spezifischen Generation
- Anna-Maria Kamin/Sonja Ganguin/Dorothee M. Meister
Digitale Lernangebote bei älteren Berufstätigen 99
Zwischen Akzeptanz und Vorbehalt
- Anja Hartung
Voraussetzungen für Lern- und Bildungsprozesse in der intergenerationellen medienpädagogischen Praxis 111

3. Best Practice-Beispiele

- Torben Kohring/Daniel Heinz
Treffen der Generationen 125
Gamespädagogik als Chance für die Intergenerationenarbeit
- Martin Geisler/Gerrit Neundorf
Artworks 137
Ästhetische Bildung mit Computerspielen
- Sebastian Ring/Ida Pöttinger/Thomas Kupser
Multimediale Brücken zwischen Jung und Alt 149
- Holger Twele
Sinnlichkeit und Spaß 161
Künstlerisch-pädagogische Anknüpfungspunkte in der Medienarbeit mit Senioren am Beispiel des Bundeswettbewerbs Video der Generationen

Annette Busch-Wiesenthal/Ute Teigler

***Radio- und Fernsehprojekte des WDR für
Vorschulkinder und GrundschülerInnen***

169

Autorinnen und Autoren

179

Abbildungsnachweis

185