

Inhalt

Einleitung <i>Tabea Beyreuther, Christian Eismann und Frank Kleemann</i>	9
Teil I: Die Integration von Internetnutzern aus betrieblicher Perspektive	
Einleitung zu Teil I <i>Sabine Hornung</i>	19
Open Innovation und die betriebliche Integration von Internetnutzern <i>Raphael Menes, Daniel Kabnert und Birgit Blättel-Mink</i>	22
Vom schweren Loslassen: Unternehmen in der Umsetzung von Enterprise 2.0 <i>Sabine Pfeiffer, Petra Schütt und Daniela Wübr</i>	53
Barrieren bei der organisationalen Nutzung von Wissensmanagement- und Web 2.0-Tools <i>Athanasios Mazarakis</i>	64
Kompetenzen offener Innovationsentwicklung <i>Gunnar Stevens, Johanna Meurer, Bernhard Nett und Tobias Schwartz</i>	76

Teil II: Arbeit an der Grenzstelle zwischen Betrieben und Internetusern

Einleitung zu Teil II

Tabea Beyreuther 91

Die neue Qualität von Grenzstellenarbeit im Web 2.0

Sabine Hornung und Katrin Duske 94

Technikvermittelte Schnittstellen als Problem – interaktive Arbeit als Lösung

Anna Hoffmann 130

Teil III: Motivlagen und Beteiligungsmuster von Internetnutzern

Einleitung zu Teil III

Christian Eismann 149

»Netizenship« oder Alltagsökonomie?

Jörn Lamla 152

Grenzmanagement im Umgang mit dem Internet – am Beispiel junger WebworkerInnen

Tanja Carstensen 180

Die Beteiligung an Web 2.0-Phänomenen aus Perspektive des Mediatisierungsansatzes

Christian Papsdorf 193

Teil IV: Neue Formen der User-Kollaboration im Web 2.0 – und betriebliche Reaktionen

Einleitung zu Teil IV

Katrin Duske 209

Nutzergenerierte Beratungsplattformen: Neue Formen der Ko-Produktion im Web 2.0

Heidemarie Hanekop und Volker Wittke..... 212

Coping with the Crowd: Hotelbewertungsplattformen und die Reaktionen der Hotellerie

Thomas Birken und Soraya Schill 246

Informationelle Bewirtschaftung der Identität während computerunterstützter Vergesellschaftung

Andreas Schelske..... 258

Fazit und Ausblick

Frank Kleemann und Christian Eismann 266

Autorinnen und Autoren 276