

Inhalt

Vorwort	7
----------------------	---

Zur Produktivität einer Verbindung von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht	9
<i>Martina Thiele, Tanja Maier & Christine Linke</i>	

THEORIEN HERAUSFORDERN

Gender, Globalization and the Politics of Visibility	19
<i>Radha Sarma Hegde</i>	

(Un-)Möglichkeiten kritischer Geschlechtertheorie und -politik: Öffentliche Kontroversen	27
<i>Tanja Thomas</i>	

Öffentlichkeiten in Bewegung? Das Internet als Herausforderung für feministische Öffentlichkeitstheorien	51
<i>Elisabeth Klaus & Ricarda Drüeke</i>	

In Bewegung – Überlegungen zu einem affektiv- performativen Zugang in den Gender Media Studies	71
<i>Brigitte Hipfl</i>	

METHODEN REFLEKTIEREN

Gender – Methodologische Überlegungen zu den Tücken einer Kategorie	81
<i>Susanne Kinnebrock, Eva Dickmeis & Sarah Stommel</i>	

Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien. Methodologische und methodische Herausforderungen intersektionaler Medieninhaltsanalyse.....	99
<i>Margreth Lünenborg, Christine Linke, Lisa Konrad, Katharina Fritsche & Stefan Flecke</i>	

„Voll die Pose“. Zur (De-)Konstruktion von Geschlechterdifferenzen in der journalistischen Bildberichterstattung und deren Aneignung durch junge Rezipientinnen und Rezipienten	115
<i>Elke Grittmann & Kathrin Friederike Müller</i>	

DISKURSE BEWEGEN

Bewegungsöffentlichkeiten, mediale Selbst-Aktivierung und Geschlecht. Die Studierendenproteste in Wien 2009.....	143
<i>Monika Bernold</i>	

Maskulinismus im Internet	163
<i>Laura Gruber</i>	

WISSEN MOBILISIEREN

Wie Öffentlichkeit für die kommunikationswissen- schaftlichen Gender Studies herstellen? Überlegungen zur Kanonisierung.....	177
<i>Martina Thiele, Elisabeth Klaus & Claudia Riesmeyer</i>	

Wissensproduktion ‚On The Run‘. Über die (Un-)Möglichkeiten mobiler Forschung und Forscherinnenkarrieren	193
<i>Elfriede Fürsich & Margreth Lünenborg</i>	

Die Autor_innen.....	209
-----------------------------	------------