

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Klartextverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
Autorenverzeichnis	XXVII
Kapitel I: Einleitung zu diesem Buch.....	1
<i>Ramona Rieckhof</i>	
Kapitel II: Verorte nachhaltige Unternehmensführung.....	9
<i>Ramona Rieckhof/Helge Klapper</i>	
Kapitel III: Sprich Klartext	23
<i>Helge Klapper/Edeltraud Günther</i>	
Kapitel IV: Werteorientierung.....	41
<i>Ulrich Hemel</i>	
Beitrag: Realisiere Werteorientierung als Grundlage strategischer Unternehmensführung.....	41
<i>Rosely Schweizer</i>	
Kommentar: Gestalte unsere Gesellschaft mit in Richtung Werteorientierung	53
Kapitel V: Tugend des Führens.....	57
<i>Marcus Labbé</i>	
Beitrag: Lebe Führung als Tugend.....	57
<i>Caspar von Hauenschild</i>	
Kommentar: Verbrenne Schiffe	67
Kapitel VI: Aufsicht.....	75
<i>Axel Smend</i>	
Beitrag: Wähle eine unabhängige und kompetente Aufsicht.....	75

<i>Ulrich Hemel</i>	
Kommentar: Finde die Balance zwischen Gesellschaftermacht und Aufsichtsratskompetenz	83
Kapitel VII: Vertrauenswürdigkeit	89
<i>Andreas Suchanek</i>	
Beitrag: Investiere in Vertrauenswürdigkeit	89
<i>Hans-Martin Buhlmann</i>	
Kommentar: Sei dir bewusst, dass Vertrauen immer auch Haftung bedingt	97
Kapitel VIII: Arbeitswelten.....	103
<i>Jörg Rabe von Pappenheim</i>	
Beitrag: Schaffe neue Arbeitswelten	103
<i>Andreas Streubig</i>	
Kommentar: Erkenne die Kraft der Verantwortung	119
Kapitel IX: Umweltressourcen.....	123
<i>Edeltraud Günther</i>	
Beitrag: Gehe sorgsam mit den Umweltressourcen um	123
<i>Thomas Jostmann</i>	
Kommentar: Nimm Ressourceneffizienz als Managementaufgabe wahr.....	135
Kapitel X: Risiken.....	143
<i>Stephan Grüninger</i>	
Beitrag: Nimm Risiken wahr und stelle Verbindlichkeit her.....	143
<i>Volker Hampel</i>	
Kommentar: Überlege, wie Verbindlichkeit hergestellt werden kann.....	153
Kapitel XI: Störfälle	161
<i>André Habisch, Michael Keppel und Patricia Franz</i>	
Beitrag: Aktiviere Selbsterneuerungskräfte nach Störfällen	161
<i>Joachim Ganse</i>	
Kommentar: Akzeptiere deine Risiken	171
Kapitel XII: Kommunikation	177
<i>Joachim Schwalbach</i>	
Beitrag: Handle und kommuniziere wahrhaftig, glaubwürdig und konsistent.....	177

<i>Wolfgang Scheunemann</i>	
Kommentar: Wende den gesunden Menschenverstand an	185
<i>Matthias Kleinert</i>	
Kommentar: Erzeuge Identifikationspotenziale durch Werte- Kommunikation.....	189
Kapitel XIII: Transparenz	195
<i>Alexander Bassen/Katrin Gödker/Daniela Senkl</i>	
Beitrag: Achte auf transparente Berichterstattung	195
<i>Rudolf X. Ruter</i>	
Kommentar: Gehe über eine einseitige Berichterstattung hinaus und tritt in einen Dialog ein.....	205
Kapitel XIV: Zusammenfassung zu diesem Buch	211
<i>Philipp Killius/Felix Czernin</i>	
Literaturverzeichnis	221
Verzeichnis verwendeter Gesetze und Richtlinien	243
Stichwortverzeichnis.....	245

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Klartextverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
Autorenverzeichnis.....	XXVII
Kapitel I: Einleitung zu diesem Buch.....	1
<i>Ramona Rieckhof</i>	
Kapitel II: Verorte nachhaltige Unternehmensführung.....	9
<i>Ramona Rieckhof/Helge Klapper</i>	
1. Denke über das Wirtschaftswachstum hinaus.....	9
2. Verstehe Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung.....	11
3. Definiere nachhaltige Unternehmensführung.....	15
Kapitel III: Sprich Klartext.....	23
<i>Helge Klapper/Edeltraud Günther</i>	
1. Bedenke, wenn andere Klartext sprechen.....	23
2. Knüpfe daran an, was andere schon vorgedacht haben.....	25
3. Sprich selbst Klartext.....	37
Kapitel IV: Werteorientierung.....	41
<i>Ulrich Hemel</i>	
Beitrag: Realisiere Werteorientierung als Grundlage strategischer Unternehmensführung.....	41
1. Verbinde Nachhaltigkeit und Werteorientierung.....	41
2. Respektiere gesetzliche Rahmenbedingungen.....	44
3. Kombiniere Wertschöpfung und Sinnschöpfung.....	45
4. Lege Werte vor dem Hintergrund des gesellschaftlichen Wandels aus.....	47
5. Entdecke den Wert einer Wertestrategie.....	48

6. Bestimme Zwecke, Alltagstauglichkeit und Gültigkeit der Werte	50
7. Vermeide ethische Kampfrhetorik	51
8. Lebe Werteorientierung	51
<i>Rosely Schweizer</i>	
Kommentar: Gestalte unsere Gesellschaft mit in Richtung Werteorientierung	53
Kapitel V: Tugend des Führens	57
<i>Marcus Labbé</i>	
Beitrag: Lebe Führung als Tugend	57
1. Führe durch In-Bezug-Nehmen	57
2. Führe durch Vorbildhandeln	58
3. Führe durch Kompetenzhandeln	61
4. Führe durch Auswahlhandeln	63
5. Über-Führe durch Einbeziehen	65
<i>Caspar von Hauenschild</i>	
Kommentar: Verbrenne Schiffe	67
Kapitel VI: Aufsicht	75
<i>Axel Smend</i>	
Beitrag: Wähle eine unabhängige und kompetente Aufsicht	75
1. Kenne deine Aufgaben und nimm sie wahr	76
2. Evaluiere die Qualität der Aufsichtsratsarbeit	79
3. Finde Wege zu einer nachhaltigeren Unternehmens-führung	81
<i>Ulrich Hemel</i>	
Kommentar: Finde die Balance zwischen Gesellschaftermacht und Aufsichtsratskompetenz	83
Kapitel VII: Vertrauenswürdigkeit	89
<i>Andreas Suchanek</i>	
Beitrag: Investiere in Vertrauenswürdigkeit	89
1. Schaffe Voraussetzungen für nachhaltige Wertschöpfung	89
2. Halte deine Versprechen	91
3. Vermeide relevante Inkonsistenzen	92
4. Investiere in Vertrauenswürdigkeit	94
<i>Hans-Martin Buhlmann</i>	
Kommentar: Sei dir bewusst, dass Vertrauen immer auch Haftung bedingt	97

Kapitel VIII: Arbeitswelten	103
<i>Jörg Rabe von Pappenheim</i>	
Beitrag: Schaffe neue Arbeitswelten	103
1. Erkenne die Chance	103
2. Nutze die Trends	105
3. Entwickle eine Personalstrategie	109
4. Finde Wege zu neuen Arbeitswelten	116
<i>Andreas Streubig</i>	
Kommentar: Erkenne die Kraft der Verantwortung	119
Kapitel IX: Umweltressourcen	123
<i>Edeltraud Günther</i>	
Beitrag: Gehe sorgsam mit den Umweltressourcen um	123
1. Sei dir bewusst, dass ohne ökologische Ressourcen Wirtschaften nicht möglich ist	123
2. Integriere ökologische Ressourcen vollständig in deine Entscheidungen	125
3. Nähere dich stufenweise dem Idealfall	127
4. Denke die Umwelt mit	132
<i>Thomas Jostmann</i>	
Kommentar: Nimm Ressourceneffizienz als Managementaufgabe wahr	135
Kapitel X: Risiken	143
<i>Stephan Grüninger</i>	
Beitrag: Nimm Risiken wahr und stelle Verbindlichkeit her	143
1. Investiere in die Vertrauenswürdigkeit des Unternehmens	143
2. Nimm Risiken wahr und manage sie	144
3. Gestalte und praktiziere Corporate Compliance glaubwürdig	147
4. Recht und Ethik gehen Hand in Hand	150
5. Schule die Verantwortlichen und setze Anreize	150
<i>Volker Hampel</i>	
Kommentar: Überlege, wie Verbindlichkeit hergestellt werden kann	153
Kapitel XI: Störfälle	161
<i>André Habisch, Michael Keppel und Patricia Franz</i>	
Beitrag: Aktiviere Selbsterneuerungskräfte nach Störfällen	161

1. Untersuche den Störfall	161
2. Leite Veränderungen zügig ein	163
3. Richte das Unternehmen neu aus	166
4. Finde zu einem neuen Gleichgewicht	167
<i>Joachim Ganse</i>	
Kommentar: Akzeptiere deine Risiken	171
Kapitel XII: Kommunikation	177
<i>Joachim Schwalbach</i>	
Beitrag: Handle und kommuniziere wahrhaftig, glaubwürdig und konsistent	177
1. Kommuniziere aktiv und offensiv	177
2. Gehe sensibel mit der Vorstandsvergütung um	179
3. Sei ein Ehrbarer Kaufmann	180
4. Übernimm Verantwortung für die Gesellschaft	181
<i>Wolfgang Scheunemann</i>	
Kommentar: Wende den gesunden Menschenverstand an	185
<i>Matthias Kleinert</i>	
Kommentar: Erzeuge Identifikationspotenziale durch Werte- Kommunikation	189
Kapitel XIII: Transparenz	195
<i>Alexander Bassen/Katrin Gödker/Daniela Senkl</i>	
Beitrag: Achte auf transparente Berichterstattung	195
1. Berücksichtige die Rolle der Nachhaltigkeit am Kapitalmarkt	196
2. Orientiere dich an Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	198
3. Viele Wege führen ans Ziel	203
<i>Rudolf X. Ruter</i>	
Kommentar: Gehe über eine einseitige Berichterstattung hinaus und tritt in einen Dialog ein	205
Kapitel XIV: Zusammenfassung zu diesem Buch	211
<i>Philipp Killius/Felix Czernin</i>	
1. Nimm werteorientierte Führung und Aufsicht wahr	213
2. Schaffe Vertrauen durch Berücksichtigung von Gesellschafts-, Mitarbeiter- und Umweltaspekten	214
3. Lass Taten folgen	216

4. Fazit	218
Literaturverzeichnis	221
Verzeichnis verwendeter Gesetze und Richtlinien	243
Stichwortverzeichnis	245