

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Dank	9
Andrea Dreyer und Joachim Penzel Vermittlungsmedien: Forschungsperspektiven und -desiderate. Zur Einführung	13
Michael Klant Biografie: Kein Spiel. Ein künstlerisch-kunstpädagogisch-kulturpolitischer Lebenslauf am Puls der Zeit. Josef Walch zum 65. Geburtstag	27
1) Intermediale Professionalität	
Josef Walch Medien »verheddern« sich biografisch. Zur Entwicklung von Medien für den Kunstunterricht zwischen 1971 und 2011	51
Constanze Kirchner Vermittlungsmedien in der Lehrerbildung der ersten Ausbildungsphase	84
Franz Billmayer Leser werden User. Anforderungen an Lernmaterialien unter den Bedingungen aktueller Kommunikation	95
Christine und Ingo Wirth Kunstlehrerbildung – Kooperieren in der CLOUD. Mediennutzung in der Kunstlehrerbildung am Beispiel der Studienseminare Frankfurt am Main und Oberursel	106
Andrea Dreyer Mediales Wissen. Mediales Handeln	117

2) Lern- und Lehrbuch – analog

- »... die Unterrichtsrealität durch Lehr- und Lernmittel optimal unterstützen«
 Ein Interview mit Kerstin Meyer und Peter Schell
 vom Bildungshaus Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh
 Winklers GmbH und Joachim Penzel 131
- Ernst Wagner
 Was ist ein gutes Kunst-Schulbuch 140
- Johannes Kirschenmann
 Schulbücher – Anregung, Kompendium, Steinbruch 147
- Stefanie Aufmuth
 Lehrwerke für den Kunstunterricht der Grundschule – (fast) ein Nachruf 159
- Joachim Penzel
 Stolpersteine auf dem Weg vom Wissen zur Kompetenz.
 Zu einigen Textproblemen in Schulbüchern für den Kunstunterricht 173
- Georg Peez
 Analyse einer Schulbuch-Doppelseite 187

3) Lehr- und Lern»buch« – virtuell

- »E-Learning als Part für den Unterricht«
 Ein Interview mit Katharina Spielhauer von InteractiveContent. Redaktions-
 und Produktionsbüro für mediale Lernszenarios und Joachim Penzel 203
- Werner Fütterer
 Mehr als nur eine Tafel. Das interaktive Whiteboard
 als Gestaltungsmedium im Unterricht 212
- Lars Zumbansen
 Computersoftware und interaktive Medien für den Kunstunterricht.
 Beispiele und Evaluationen 218

Heike Mosebach »... und dann ins MoMA!« Zur Verwendung interaktiver Webseiten im Kunstunterricht der Sek. I	228
---	-----

4) Bilderbuch und Bildungsraum

Nobumasa Kiyonaga Reformpädagogik und Medien. Am Beispiel der Diskussion um Bilderbuch und Wandschmuck in der Schule im frühen Stadium der Kunsterziehungsbewegung	239
Kirsten Winderlich Räume bilden – Bilden Räume? Zum Schulraum als Begleiter und Initiator von Bildungsprozessen	252
Gabriele Lieber und Jana Hampel Das »Ding« – Bilderbücher als Vermittlungsmedien im Vor- und Grundschulalter	265
Kirsten Winderlich Experimentelle Bilderbücher als ästhetischer Erfahrungsraum	279
Verena Gruber Ballehr, Christin Krenz und Joachim Penzel Do it yourself! Freiarbeitsmaterial im Kunstunterricht der Grundschule im Kontext der allgemeinen Methodik der Freiarbeit	292
Anne Zimmermann Hands on – Über die Möglichkeiten zweier Projektionsmedien	312

5) Medien vermitteln

»KUNST + UNTERRICHT – ein bedeutsamer Theoriespender, Impulsgeber, auch ein Ort der oft strittigen Debatte« Ein Interview mit Johannes Kirschenmann als einem der Herausgeber der Zeitschrift »KUNST + UNTERRICHT« und Joachim Penzel	323
--	-----

Sara Burkhardt	
Vernetzt Kunst unterrichten – Internetplattformen und Netzwerke der Kunstpädagogik	329
Andreas Schwarz	
Entwicklung der Schulmalkästen für den Kunstunterricht	336
Johannes Stahl	
Zwischen Spiel, Lernarbeit und Reise. Einige Anmerkungen zu Kunstkoffern	361
Autor(inn)enverzeichnis	365