

Inhalt

1	PROBLEMSTELLUNG UND KAPITELÜBERSICHT	13
	TEIL I: GRUNDLAGEN	19
2	INTERAKTION, MEDIENREZEPTION UND SPIELGESCHICHTEN.....	19
2.1	EIN BEISPIEL	20
2.2	INTERAKTION IN BEGRIFFLICHEN KONTEXTEN.....	21
2.2.1	<i>Interaktion und Kommunikation</i>	22
2.2.2	<i>Interaktion und Interaktivität</i>	30
2.2.3	<i>Sprache, Sprechen und Lernen in Interaktionen</i>	32
2.2.3.1	Multimedialität, Multimodalität und Indexikalität von Sprache und Sprechen	33
2.2.3.2	Dekontextualisieren, Externalisieren, Erzählen und Argumentieren beim Lernen in Interaktionen	35
2.2.4	<i>Handlungskoordination, Kooperation und empirischer</i>	
	<i>Sprachgebrauch in Interaktionen</i>	39
2.3	MEDIEN UND MEDIENREZEPTION(SFORSCHUNG)	44
2.3.1	<i>Zum Begriff Medien</i>	44
2.3.2	<i>Multi- und Hypermedialität, Interaktivität und Symmedialität</i>	47
2.3.3	<i>Medienrezeption(sforschung)</i>	49
2.3.3.1	Ethnomethodologischer und strukturanalytischer Ansatz	50
2.3.3.2	Phasen von Rezeptionsprozessen	53
2.3.3.3	Anschluss- und Begleitinteraktionen	55
2.4	SPIELGESCHICHTEN	57
2.4.1	<i>Zur Medienform Spielgeschichte</i>	57
2.4.2	<i>Rezeption oder Realisation von Spielgeschichten?</i>	59
2.4.3	<i>Zum Einsatz von Spielgeschichten im Deutschunterricht der Grundschule</i>	60
2.5	MODELL DER GEMEINSAMEN REZEPTION VON SPIELGESCHICHTEN.....	61
3	EMPIRISCHE STUDIEN IM FORSCHUNGSUMFELD.....	65
3.1	ZUR MEDIENFORM SPIELGESCHICHTE UND IHRER REZEPTION.....	65
3.2	ZUM VERGLEICH DER REZEPTION ALTER UND NEUER MEDIEN.....	75
3.3	ZUR GEMEINSAMEN REZEPTION VON FERNSEHANGEBOTEN	84
3.4	ZU INTERAKTION UND KOOPERATION VOR DEM COMPUTER	86
3.5	FAZIT.....	101

4	ZUR ANLAGE DER UNTERSUCHUNG.....	107
4.1	FORSCHUNGSFRAGEN IM ÜBERBLICK.....	107
4.2	METHODOLOGISCHE ÜBERLEGUNGEN.....	108
4.2.1	<i>Qualitativ, rekonstruktiv, interpretativ</i>	108
4.2.2	<i>Abduktion und Komparation</i>	110
4.3	FORSCHUNGSKONTEXT UND UNTERSUCHUNGSFELD.....	112
4.4	METHODEN DER DATENERHEBUNG, -AUSWAHL, -BEARBEITUNG UND -ANALYSE.....	113
4.4.1	<i>Datenerhebung: Beobachtung, Feldnotizen, Video- und Bildschirmaufzeichnungen</i>	113
4.4.2	<i>Datenauswahl: Sampling-Kriterien und ausgewählte Szenen</i>	114
4.4.3	<i>Datenbearbeitung: Bild-in-Bild-Schnitt und Bild-in-Text-Transkription</i>	116
4.4.4	<i>Datenanalyse: Ethnomethodologisch orientierte Sequenzanalyse</i>	118
	TEIL II: ANALYSEN.....	121
5	PRODUKTANALYSE: „EINE WOCHE VOLLER SAMSTAGE“ (MAAR 1973 UND 1998).....	121
5.1	DIE LITERARISCHE VORLAGE.....	122
5.2	DIE STRUKTUR DER SPIELGESCHICHTE.....	123
5.3	ANALYSE AUSGEWÄHLTER PASSAGEN AUS DEM ERSTEN SPIELGESCHICHTENTEIL.....	125
5.3.1	<i>Herr Mon besucht Herrn Taschenbier (Montag → Dienstag)</i>	125
5.3.2	<i>Sortieren der Wochentage (Mittwoch)</i>	127
5.3.3	<i>Wolken-Reiben (Donnerstag)</i>	128
5.3.4	<i>Büro-Aufräumen und Luftballonzerstörmaschine-Bauen (Freitag)</i>	129
5.4	ZUM CHARAKTER DER ADAPTIERTEN ERZÄHLUNG.....	132
5.5	SPIELERADRESSIERUNGEN UND ROLLENZUWEISUNGEN.....	133
5.6	PROBLEME BEIM UMGANG MIT DER SPIELGESCHICHTE.....	134
6	ANALYSE VON SZENEN GEMEINSAMER SPIELGESCHICHTENREZEPTION.....	135
6.1	ZEYNEB UND ETHELDA VERFOLGEN HERRN MONS BESUCH (MONTAG → DIENSTAG).....	135
6.1.1	<i>Einführung</i>	135
6.1.2	<i>Transkript</i>	136
6.1.3	<i>Analyse</i>	143
6.1.4	<i>Zusammenfassende Interpretation</i>	155

6.2	ZEYNEB UND ETHELDA SORTIEREN DIE WOCHENTAGE (MITTWOCH).....	160
6.2.1	<i>Einführung</i>	160
6.2.2	<i>Transkript</i>	162
6.2.3	<i>Analyse</i>	173
6.2.4	<i>Zusammenfassende Interpretation</i>	193
6.3	MATTHIAS UND BILGI REIBEN WOLKEN (DONNERSTAG).....	200
6.3.1	<i>Einführung</i>	200
6.3.2	<i>Transkript</i>	200
6.3.3	<i>Analyse</i>	205
6.3.4	<i>Zusammenfassende Interpretation</i>	215
6.4	GERARD UND MUSTAFA SUCHEN HERRN OBERSTEINS SCHLÜSSEL (FREITAG).....	222
6.4.1	<i>Einführung</i>	222
6.4.2	<i>Transkript</i>	223
6.4.3	<i>Analyse</i>	229
6.4.4	<i>Zusammenfassende Interpretation</i>	244
7	KOMPARATIVE THEORETISIERUNG – ERGEBNISSE UND DEUTUNGEN.....	251
7.1	DAS ZUSAMMENSPIEL VON MEDIENKOMMUNIKATION UND BEGLEITINTERAKTION.....	252
7.1.1	<i>Das Zusammenspiel der Aufmerksamkeitsausrichtungen</i>	253
7.1.2	<i>Arbeitsteilung, Mausbesitz und -aushandlung</i>	260
7.1.3	<i>Arten der Bezugnahme durch die RezipientInnen</i>	262
7.2	DIE STRUKTURIERUNG DES MEDIENANGEBOTS.....	265
7.2.1	<i>Narrative Sequenzen und situative Komplexe</i>	265
7.2.2	<i>Spielerklärungen, Adressierungen und Rollenzuweisungen bzw. -übernahmen</i>	267
7.3	HANDLUNGSLEITENDE THEMEN, HANDLUNGSORIENTIERUNGEN UND DIDAKTISCHE RAHMUNG.....	269
7.3.1	<i>Handlungsleitende Themen</i>	270
7.3.2	<i>Handlungsorientierungen</i>	271
7.3.3	<i>Didaktische Rahmung</i>	272
7.4	LERNPOTENZIELLE MOMENTE.....	273
8	RÜCKBLICK UND AUSBLICK.....	277
8.1	RÜCKBLICK.....	277
8.2	DIDAKTISCHER AUSBLICK.....	282
8.3	FORSCHUNGS AUSBLICK.....	287

LITERATUR.....	291
TRANSKRIPTIONSLEGENDE.....	309