

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	11
1. Einleitung	17
1.1 Thema	17
1.2 Grundlagen von Mobile Payment	20
1.2.1 Begriffsdefinition und Kategorisierung	20
1.2.2 Zahlungsmittel	24
1.2.3 Akteure	26
1.3 Aufbau des Buchs	28
2. Klassifizierungskriterien (I): Zahlungsablauf	31
2.1 Belastungszeitpunkt	32
2.2 Umsatzhöhe	33
2.3 Zahlungsverfahren	33
2.4 Bezahlszenarien	34
3. Klassifizierungskriterien (II): Technologien	37
3.1 Authentifizierung	38
3.1.1 Einfache Bestätigung und Statisches Passwort	38
3.1.2 2 Faktor Authentifizierung	39
3.1.3 Scan-Code	40
3.1.4 Biometrische Verfahren	42
3.1.5 Multichannel-Authentifizierung	43
3.2 Kartenzugriff	43
3.3 Übertragungstechnologien	45
	7

3.3.1	GSM	45
3.3.1.1	Kurznachrichten-Dienst (SMS)/ Sprach-Dienst (Voice)	46
3.3.1.2	USSD	47
3.3.1.3	HSCSD und GPRS	48
3.3.2	UMTS	48
3.3.3	Bluetooth	50
3.3.4	Near Field Communication (NFC)	51
3.3.4.1	Active Mode	52
3.3.4.2	Passive Mode	53
3.3.4.3	Sicherheit bei NFC	55
3.3.4.4	Anwendungen bei NFC	56
3.4	Datenübertragungssicherheit	57
3.5	Endgerät und Betriebssystem	58
4.	Klassifizierungskriterien (III): Nutzerwünsche	63
4.1	Benutzerfreundlichkeit	63
4.2	Vertraulichkeit der Daten	64
4.3	Verbreitungsgrad	66
4.4	Kosten	68
5.	Rahmenbedingungen und Akzeptanz in Deutschland	71
5.1	Anforderungen von Kunden und Händlern	71
5.2	Akzeptanz und Verbreitung	74
5.2.1	Allgemeine Nutzungsstatistiken	74
5.2.2	Verteilung über Nutzerschichten	76
5.2.3	Sozio-demographische Nutzungsfaktoren	78
5.3	Rechtlicher Rahmen	82
5.3.1	Signaturgesetz (SigG) und Signaturverordnung (SigV)	83
5.3.2	Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	83
6.	Anwendungsfälle in Deutschland	87
6.1	mpass	89
6.2	Touch&Travel	95
6.3	Bump to Send Money	100
6.4	Vergleich	103

7. Deutschland im internationalen Kontext	109
7.1 M-PESA in Kenia – Ein Vorbild für Deutschland?	109
7.1.1 Von Kleinkrediten zu Mobile Payment	110
7.1.2 Einfache Technik, wertvoller Dienst	111
7.1.3 Akzeptanz trotz hoher Kosten	112
7.2 Blick in die Welt	114
7.2.1 Zarte Pflänzchen in reichen Ländern	114
7.2.2 Eine mobile Welt?	119
7.2.3 Wer ist bereit für Mobile Payment?	123
7.3 Kampf der Global Player?	128
7.3.1 ISIS	129
7.3.2 Google	131
7.3.3 PayPal	132
8. Fazit	135
8.1 Rückblick	135
8.2 Ausblick: Deutschland	137
8.3 Ausblick: Global	139
8.4 Schlussbetrachtung	141
9. Anhang	143
Literaturverzeichnis	147
Stichwortverzeichnis	159