

# Inhaltsverzeichnis

|   |            |
|---|------------|
| <b>Vorwort</b>  | <b>VII</b> |
| <b>Inhaltsverzeichnis</b>   | <b>IX</b>  |
| <b>1 Das Wichtige zuerst</b>  | <b>1</b>   |
| 1.1 Die Hauptfragen . . . . .                                       | 1          |
| 1.2 Der Weg zu den Antworten . . . . .                              | 4          |
| 1.2.1 Entscheiden heißt auswählen, auswählen heißt verzichten . . . | 4          |
| 1.2.2 Kosten sind Opportunitätskosten . . . . .                     | 5          |
| 1.2.3 Rational ist es, Änderungen zu vergleichen . . . . .          | 7          |
| 1.2.4 Menschen reagieren auf Anreize . . . . .                      | 8          |
| 1.2.5 Tausch und Handel bringen Vorteile . . . . .                  | 10         |
| 1.2.6 Marktwirtschaft funktioniert . . . . .                        | 11         |
| 1.2.7 Mit Staat funktioniert manches besser . . . . .               | 12         |
| 1.2.8 Die Produktivität bestimmt den Lebensstandard . . . . .       | 14         |
| 1.3 Wissenschaft und Politik . . . . .                              | 15         |
| 1.4 Die Wirtschaftsordnung, in der wir leben . . . . .              | 19         |
| 1.5 Wie es weitergeht . . . . .                                     | 25         |
| <b>2 Konkurrenzmärkte</b>   | <b>27</b>  |
| 2.1 Angebot und Nachfrage . . . . .                                 | 29         |
| 2.2 Marktgleichgewicht . . . . .                                    | 32         |
| 2.3 Beurteilung des Marktergebnisses . . . . .                      | 35         |
| 2.4 Preisobergrenzen . . . . .                                      | 37         |
| 2.5 Mindestlöhne . . . . .  | 41         |
| 2.6 Steuern und ihre Überwälzung . . . . .                          | 44         |
| <b>3 Budgetbeschränkung und Präferenzen</b>                         | <b>49</b>  |
| 3.1 Budgetgerade . . . . .  | 49         |
| 3.2 Präferenzen und Indifferenzkurven . . . . .                     | 54         |
| 3.3 Nutzen . . . . .  | 62         |
| <b>4 Nachfrage</b>  | <b>69</b>  |
| 4.1 Optimale Konsumbündel . . . . .                                 | 69         |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 4.2      | Vergleich von Mengensteuer und Pauschalsteuer . . . . .  | 71         |
| 4.3      | Nachfragefunktionen für bestimmte Güter . . . . .  | 74         |
| 4.4      | Einkommensabhängigkeit . . . . .   | 76         |
| 4.5      | Preisänderungen . . . . .  | 80         |
| 4.6      | Inverse Nachfragefunktion . . . . .  | 84         |
| <b>5</b> | <b>Angebot der Unternehmen bei Konkurrenz</b>  | <b>87</b>  |
| 5.1      | Produktionsmöglichkeiten und Produktionsfunktion . . . . .   | 87         |
| 5.2      | Kostenminimierung . . . . .  | 93         |
| 5.3      | Kurz- und langfristige Angebotsfunktion . . . . .  | 98         |
| 5.4      | Produktionsverzögerungen . . . . .   | 103        |
| <b>6</b> | <b>Monopol</b>   | <b>107</b> |
| 6.1      | Preisbildung . . . . .   | 108        |
| 6.2      | Steuererhebung und Überwälzung . . . . .   | 110        |
| 6.3      | Ineffizienz des Monopols . . . . .   | 112        |
| 6.4      | Preisdifferenzierung . . . . .   | 115        |
| 6.4.1    | Preisdifferenzierung ersten Grades . . . . .   | 116        |
| 6.4.2    | Preisdifferenzierung zweiten Grades . . . . .  | 117        |
| 6.4.3    | Preisdifferenzierung dritten Grades . . . . .  | 120        |
| 6.4.4    | Bündelung . . . . .  | 124        |
| <b>7</b> | <b>Unvollkommene Konkurrenz</b>  | <b>129</b> |
| 7.1      | Monopolistische Konkurrenz . . . . .   | 129        |
| 7.2      | Oligopol . . . . .   | 132        |
| 7.3      | Monopson . . . . .   | 140        |
| <b>8</b> | <b>Marktversagen</b>   | <b>143</b> |
| 8.1      | Öffentliche Güter . . . . .  | 143        |
| 8.1.1    | Ausschließbarkeit und Rivalität . . . . .  | 143        |
| 8.1.2    | Bereitstellung . . . . .   | 144        |
| 8.1.3    | Trittbrettfahrer-Verhalten . . . . .   | 145        |
| 8.2      | Gemeinsame Ressourcen . . . . .  | 147        |
| 8.3      | Externe Effekte und Umweltpolitik . . . . .  | 149        |
| 8.4      | Natürliche Monopole . . . . .  | 160        |
| 8.5      | Informationsasymmetrien . . . . .  | 161        |
| 8.5.1    | Das Problem unvollständiger Information – negative Auslese<br>und versteckte Information . . . . . | 161        |
| 8.5.2    | Das Problem unvollkommener Information – hidden action . . . . .                                   | 166        |
| 8.5.3    | Das Problem der Verifikation und das Principal-Agent-Problem . . . . .                             | 169        |
| 8.5.4    | Der Fluch des Gewinners – winner's curse . . . . .   | 171        |
| 8.6      | Diskriminierung auf dem Arbeitsmarkt . . . . .   | 175        |
| 8.7      | Marktversagen als Ursache des staatlichen Handelns . . . . .                                       | 179        |

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>9 Gesamtwirtschaftliche Zielgrößen</b>                           | <b>183</b> |
| 9.1 Geldwertstabilität und Inflationsmessung . . . . .              | 183        |
| 9.2 Die Erfassung des Wertes der ökonomischen Aktivitäten . . . . . | 187        |
| 9.3 Die Erfassung der Arbeitslosigkeit . . . . .                    | 197        |
| 9.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht . . . . .                   | 200        |
| <b>10 Bruttoinlandsprodukt: Ein klassisches Modell</b>              | <b>215</b> |
| 10.1 Produktion . . . . .   | 215        |
| 10.2 Neoklassische Verteilungstheorie . . . . .                     | 216        |
| 10.3 Die Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen . . . . .        | 220        |
| 10.3.1 Konsumgüternachfrage . . . . .                               | 220        |
| 10.3.2 Investitionsgüternachfrage . . . . .                         | 222        |
| 10.3.3 Staatsausgaben . . . . .                                     | 223        |
| 10.4 Gleichgewicht . . . . .  | 223        |
| 10.5 Zusammenfassung der Ergebnisse . . . . .                       | 227        |
| <b>11 Wachstum</b>  | <b>229</b> |
| 11.1 Solow-Modell . . . . .   | 231        |
| 11.1.1 Annahmen . . . . .   | 231        |
| 11.1.2 Steady-State-Gleichgewicht . . . . .                         | 233        |
| 11.1.3 Sparen und Wachstum . . . . .                                | 236        |
| 11.2 Bevölkerungswachstum . . . . .                                 | 238        |
| 11.3 Technischer Fortschritt . . . . .                              | 242        |
| 11.4 Entwicklung und Konvergenz der Volkswirtschaften . . . . .     | 243        |
| 11.5 Wachstumspolitik . . . . .                                     | 248        |
| 11.5.1 Goldene Regel . . . . .                                      | 248        |
| 11.5.2 Gesamtwirtschaftliche Ersparnis und Golden Rule . . . . .    | 251        |
| 11.5.3 Allokation der Investitionen . . . . .                       | 252        |
| <b>12 Geld und Inflation</b>  | <b>257</b> |
| 12.1 Definitionen des Geldes . . . . .                              | 257        |
| 12.2 Quantitätstheorie des Geldes . . . . .                         | 263        |
| 12.3 Geldnachfrage . . . . .  | 266        |
| 12.4 Inflationssteuer und Seigniorage . . . . .                     | 270        |
| 12.5 Die sozialen Kosten der Inflation . . . . .                    | 270        |
| 12.6 Geldpolitik im Euroraum . . . . .                              | 273        |
| 12.6.1 Zentralbankunabhängigkeit . . . . .                          | 274        |
| 12.6.2 Taylor-Regel . . . . .                                       | 276        |
| 12.7 Zusammenfassung . . . . .                                      | 278        |
| <b>13 Konjunktur</b>  | <b>281</b> |
| 13.1 Konjunkturmessung . . . . .                                    | 281        |
| 13.1.1 Phaseneinteilung . . . . .                                   | 281        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 13.1.2    | Konjunkturindikatoren . . . . .                                   | 285        |
| 13.1.3    | Produktionspotential . . . . .                                    | 288        |
| 13.2      | Konjunkturtheorien . . . . .                                      | 291        |
| 13.3      | Das Keynesianische Kreuz . . . . .                                | 292        |
| 13.4      | Die IS-Kurve . . . . .  | 296        |
| 13.5      | Die LM-Kurve . . . . .  | 298        |
| 13.6      | Simultanes Gleichgewicht . . . . .                                | 302        |
| 13.7      | Stabilitätspolitik im Euroraum . . . . .                          | 305        |
| <b>14</b> | <b>Mundell-Fleming-Modell</b>                                     | <b>307</b> |
| 14.1      | IS-Kurve in der offenen Volkswirtschaft . . . . .                 | 307        |
| 14.2      | LM-Kurve in der offenen Volkswirtschaft . . . . .                 | 312        |
| 14.3      | Gleichgewicht auf dem Devisenmarkt . . . . .                      | 312        |
| 14.4      | Simultanes Gleichgewicht in der offenen Volkswirtschaft . . . . . | 315        |
| 14.5      | Geld- und Fiskalpolitik in der offenen Volkswirtschaft . . . . .  | 317        |
| <b>15</b> | <b>Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht</b>                       | <b>319</b> |
| 15.1      | Gesamtwirtschaftliches Angebot . . . . .                          | 320        |
| 15.2      | Gesamtwirtschaftliche Nachfrage . . . . .                         | 321        |
| 15.3      | Bestimmung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts . . . . .    | 323        |
| 15.4      | Phillips-Kurve . . . . .  | 324        |
| 15.5      | Antizyklische Konjunkturpolitik . . . . .                         | 326        |
| <b>16</b> | <b>Arbeitslosigkeit</b>   | <b>331</b> |
| 16.1      | Friktionelle Arbeitslosigkeit . . . . .                           | 332        |
| 16.2      | Strukturelle Arbeitslosigkeit (mismatch) . . . . .                | 334        |
| 16.3      | Hochlohnarbeitslosigkeit . . . . .                                | 335        |
| 16.3.1    | Mindest- und Anspruchslöhne . . . . .                             | 336        |
| 16.3.2    | Effizienzlöhne . . . . .  | 337        |
| 16.3.3    | Insider-Outsider . . . . .  | 338        |
| 16.3.4    | Hochlohnarbeitslosigkeit in Deutschland? . . . . .                | 338        |
| 16.4      | Kartellisierte Arbeitsmärkte . . . . .                            | 339        |
| 16.4.1    | Sockelarbeitslosigkeit . . . . .                                  | 340        |
| 16.4.2    | Steuern und Sozialabgaben . . . . .                               | 342        |
| 16.5      | Fazit . . . . .   | 344        |
| <b>17</b> | <b>Staat, Steuern und Gerechtigkeit</b>                           | <b>347</b> |
| 17.1      | Finanzwissenschaft . . . . .                                      | 347        |
| 17.1.1    | Kosten-Nutzen-Analyse . . . . .                                   | 348        |
| 17.1.2    | Finanzpolitische Instrumente . . . . .                            | 351        |
| 17.1.3    | Staatsverschuldung . . . . .                                      | 354        |
| 17.2      | Steuern . . . . .   | 357        |
| 17.3      | Verteilung . . . . .  | 361        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 17.4      | Gerechtigkeit . . . . .                           | 365        |
| <b>18</b> | <b>Wirtschaftspolitik in der Demokratie</b>       | <b>369</b> |
| 18.1      | Regeln der Entscheidungsfindung . . . . .         | 369        |
| 18.1.1    | Die optimale Abstimmungsregel . . . . .           | 369        |
| 18.1.2    | Die Mehrheitsregel . . . . .                      | 370        |
| 18.1.3    | Alternative Regeln . . . . .                      | 377        |
| 18.1.4    | Repräsentative Demokratie . . . . .               | 380        |
| 18.2      | Medianwähler-Theorem . . . . .                    | 380        |
| 18.3      | Streben nach Renten . . . . .                     | 382        |
| 18.4      | Bürokratie . . . . .                              | 385        |
| 18.5      | Die Regierung als Leviathan . . . . .             | 387        |
| <b>19</b> | <b>Außenhandel</b>                                | <b>391</b> |
| 19.1      | Ursachen des Handels . . . . .                    | 391        |
| 19.2      | Das Ricardo-Modell . . . . .                      | 392        |
| 19.3      | Handel bei steigenden Kosten . . . . .            | 397        |
| 19.3.1    | Autarkie . . . . .                                | 397        |
| 19.3.2    | Handelsursachen . . . . .                         | 401        |
| 19.3.3    | Weltmarktgleichgewicht . . . . .                  | 404        |
| 19.4      | Heckscher-Ohlin-Modell . . . . .                  | 405        |
| 19.5      | Handel bei heterogener Konkurrenz . . . . .       | 410        |
| 19.6      | Außenhandelspolitik . . . . .                     | 410        |
| 19.6.1    | Politikinstrumente . . . . .                      | 410        |
| 19.6.2    | Partialanalyse des Zolls . . . . .                | 413        |
| 19.6.3    | Nicht-tarifäre Handelshemmnisse . . . . .         | 416        |
| 19.7      | Die politische Ökonomie des Welthandels . . . . . | 417        |
| 19.8      | Globalisierungskritik . . . . .                   | 422        |
|           | <b>Literaturverzeichnis</b>                       | <b>427</b> |
|           | <b>Index</b>                                      | <b>431</b> |