

Inhalt

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Kartenverzeichnis	XXI
Exkursverzeichnis	XXIII
Weltwirtschaft im Globalisierungsprozess	1
1 Globalisierung der Wirtschaft	3
1.1 Globalisierung – eine begriffliche Eingrenzung.....	3
1.2 Triebkräfte der Globalisierung	9
1.3 Transnationale Unternehmen als Träger der ökonomischen Globalisierung.....	12
1.4 Globalisierung und nachhaltiges Wirtschaften.....	16
2 Entwicklung weltwirtschaftlicher Aktivitäten und Raummuster	19
2.1 Frühe Formen internationaler Wirtschaftsbeziehungen.....	19
2.1.1 Altertum	19
2.1.2 Mittelalter und frühes Kolonialzeitalter	20
2.1.3 Industrielle Revolution und Imperialismus	23
2.1.4 Triadisierung und Neue internationale Arbeitsteilung	25
2.2 Außenhandel und Direktinvestitionen als Indikatoren einer globalisierten Wirtschaft.....	28
2.2.1 Entwicklungstendenzen des Welthandels.....	30
2.2.2 Globale Direktinvestitionsstrukturen.....	41
2.3 Finanz- und Wirtschaftskrise im neuen Jahrtausend	46

3	Theoretische Ansätze der Internationalisierung der Wirtschaft	53
3.1	Theorie des Außenhandels	53
3.1.1	Nichtverfügbarkeit als Ursache für Außenhandel	54
3.1.2	Klassische und neoklassische Außenhandelstheorien	56
3.1.3	Moderne Außenhandelstheorien	61
3.1.4	Freihandel versus Protektionismus.....	66
3.2	Theorie der Direktinvestitionen	75
3.2.1	Eigenschaften und Systematisierung von Direktinvestitionen	75
3.2.2	Partialanalytische Ansätze	77
3.2.3	Eklektisches Paradigma	84
3.2.4	Behavioristische Theorie.....	86
	Weltwirtschaftliche Organisationsmuster und -einheiten	89
4	Ländertypen und -gruppierungen	91
4.1	Ländertypen und deren Merkmale	91
4.1.1	Industrieländer	92
4.1.2	Entwicklungsländer.....	93
4.1.3	Schwellenländer	103
4.1.4	BRIC-Staaten	107
4.2	Ausgewählte Ländergruppierungen	119
5	Steuerungsmechanismen der Weltwirtschaft	123
5.1	Global Governance	123
5.2	GATT/WTO.....	124
5.2.1	Das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen GATT.....	124
5.2.2	Die Neue Welthandelsordnung	128
5.3	Internationaler Währungsfonds und Weltbank.....	143
5.3.1	Internationaler Währungsfonds.....	143
5.3.2	Weltbank	149
5.4	Die Rolle von Umwelt- und Sozialabkommen.....	151
5.4.1	Internationale Umweltabkommen	151
5.4.2	Internationale Sozialabkommen	154
5.4.3	Nichtregierungsorganisationen (NGO)	155
6	Formen regionaler Integrationsräume	159
6.1	Entwicklung und Motive der Regionalisierung des Welthandels	159
6.2	Formen regionaler Integration.....	163
6.2.1	Präferenzhandelsabkommen	163
6.2.2	Freihandelszone	164
6.2.3	Zollunion.....	165

6.2.4	Gemeinsamer Markt.....	166
6.2.5	Wirtschafts- und Währungsunion.....	167
6.3	Beurteilung regionaler Integrationen aus ökonomischer Sicht.....	168
6.3.1	Gegner und Befürworter regionaler Integrationen	168
6.3.2	Wirkungen regionaler Integrationen.....	169
6.4	Bedeutende regionale Integrationsräume	171
6.4.1	NAFTA	171
6.4.2	MERCOSUR.....	181
6.4.3	Regionale Integrationen im asiatisch-pazifischen Wirtschaftsraum.....	185
6.4.4	Europäische Union	190
7	Städte und Regionen als räumliche Grundlage wirtschaftlicher Prozesse	205
7.1	Städte und Regionen im Zeitalter der Globalisierung	205
7.2	Global Cities als Zentren der Globalisierung	207
7.2.1	Begriff und Merkmale der Global City	207
7.2.2	Verwandte und alternative Stadtbegriffe.....	213
7.2.3	Global Cities als Standorte unternehmensorientierter Dienstleistungen	217
7.2.4	Hierarchie und Dynamik des Städtesystems	221
7.3	Regionen im Wettbewerb.....	223
	Ausgewählte Rahmenbedingungen internationaler Wirtschaftsräume	231
8	Standortfaktoren im internationalen Kontext	233
8.1	Grundlagen der internationalen Standortwahl	233
8.1.1	Standortfaktoren – Grundlage der Bewertung von Räumen.....	233
8.1.2	Standortbewertungsverfahren.....	235
8.1.3	Determinanten der internationalen Standortwahl	240
8.2	Infrastruktur der Weltwirtschaft	241
8.2.1	Ebenen und Formen von Infrastruktur.....	241
8.2.2	Verkehr.....	242
8.2.3	Informations- und Kommunikationstechnik.....	248
9	Kultur und ihr Einfluss auf wirtschaftliches Handeln	253
9.1	Zum Wesen von Kultur	253
9.1.1	Merkmale und Definitionen des Kulturbegriffs	253
9.1.2	Kulturelemente	255
9.2	Maßstabsebenen kultureller Identität.....	256
9.2.1	Kulturerdteile und Kulturkreise.....	256
9.2.2	Kultur und Religion.....	259

9.3	Kulturdimensionen.....	262
9.3.1	Messbarkeit von Kultur.....	262
9.3.2	Die Kulturdimensionen nach Hofstede.....	262
9.3.3	Erweiterungen und alternative Konzepte.....	267
10	Länderrisiken und deren Bewertung	273
10.1	Begriffliche Einordnung und Abgrenzung von Länderrisiken.....	273
10.2	Ausgewählte Länderrisiken.....	277
10.2.1	Politische Risiken.....	277
10.2.2	Sicherheitsrisiken.....	283
10.2.3	Währungsrisiken.....	286
10.2.4	Ausmaß der Risikobetroffenheit.....	287
10.3	Konzepte zur Beurteilung des Länderrisikos.....	288
10.3.1	Qualitative Beurteilungskonzepte.....	289
10.3.2	Quantitative Beurteilungskonzepte.....	291
	Internationale Unternehmenstätigkeit – Grundlagen und Entscheidungsfelder	297
11	Internationale Unternehmen: Ziele, Typen und Entstehungsmuster	299
11.1	Ziele einer internationalen Unternehmensaktivität.....	299
11.2	Abgrenzung und Typen international tätiger Unternehmen.....	302
11.2.1	Dimensionen und Grade der Internationalisierung.....	302
11.2.2	Integration-Responsiveness-Ansatz.....	305
11.2.3	Typologisierung nach Bartlett und Goshal.....	307
11.3	Dynamische Modelle unternehmerischer Internationalisierung.....	310
11.3.1	Unternehmensexpansion und Raumdurchdringung.....	310
11.3.2	Lerntheoretische Phasenmodelle.....	312
11.3.3	Verhaltenstheoretische Internationalisierungsmodelle.....	318
12	Ländermarktauswahl und Timingstrategien	323
12.1	Strategisches Vorgehen und Analyse.....	323
12.2	Ländermarktauswahl: Methoden und Techniken.....	326
12.2.1	Mehrstufiger Auswahlprozess.....	326
12.2.2	Selektionsmodelle.....	331
12.3	Timingstrategien.....	337
12.3.1	Länderspezifische Timingstrategien.....	337
12.3.2	Länderübergreifende Timingstrategien.....	338
13	Internationale Marktbearbeitungsstrategien	345
13.1	Systematisierung von Marktbearbeitungsstrategien.....	345

13.2	Außenhandelsgeschäfte	347
13.2.1	Export	347
13.2.2	Transithandel	351
13.2.3	Kompensationsgeschäfte	351
13.2.4	Veredelungsgeschäfte	353
13.3	Kooperative Marktbearbeitungsformen	353
13.3.1	Lizenzvergabe	353
13.3.2	Managementverträge	356
13.3.3	Vertragsproduktion	356
13.3.4	Franchising	357
13.4	Marktbearbeitungsformen mit Kapitalbeteiligung	359
13.4.1	Joint Ventures	359
13.4.2	Auslandsniederlassungen und Tochtergesellschaften	361
13.5	Moderne Formen der Internationalisierung	363
13.5.1	Strategische Allianzen	363
13.5.2	Virtuelle Unternehmen	366
13.6	Interkulturelle Aspekte der Marktbearbeitung	367
14	Internationales Marketing	373
14.1	Standardisierung versus Differenzierung	373
14.2	Internationale Produktpolitik	376
14.3	Internationale Kommunikationspolitik	379
14.4	Internationale Preispolitik	381
14.5	Internationale Distributionspolitik	383
15	Internationales Wertschöpfungsmanagement aus räumlicher Perspektive	387
15.1	Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen	387
15.1.1	Externe Organisationsstrukturen	387
15.1.2	Interne Organisationsstrukturen	393
15.2	Internationale Unternehmensführung	399
15.2.1	Internationale Führungskonzepte und -stile	400
15.2.2	Corporate Social Responsibility im internationalen Wettbewerb	404
	Literatur	415
	Stichwortverzeichnis	451
	Glossar	457
	Unterrichtsmaterialien im Web	469