Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XXI
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	11
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	12
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	26
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts	34
3. Kapitel. Wettbewerb und Gemeinschaftsrecht	45
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung	48
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Wettbewerbsrecht	51
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Wettbewerbsrecht	57
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	64
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	76
6. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Kartellrecht	88
7. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Bürgerliches Recht	95

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	109
A. Allgemeines	111
B. Schutz der Mitbewerber	113
C. Schutz der Verbraucher	114
D. Der Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	122
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	124
§ 2 Definition	126
I. Allgemeines	128
II. Wettbewerbshandlung	129
III. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 2)	144
IV. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 3)	144
V. Nachricht (§ 2 I Nr. 4)	149
VI. Verbraucher (§ 2 II i.Vm. § 13 BGB)	149
VII. Unternehmer (§ 2 II i.Vm. § 14 BGB)	151
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs	153
A. Allgemeines	157
B. Die Unlauterkeit	159
C. Die Eignung zur nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung	173
D. Die Rechtsfolgen	180
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs	181
Vorbemerkung	190
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	192
1. Abschnitt. Allgemeines	198
2. Abschnitt. Druckausübung	201
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss	206
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame)	209
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung	243
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung	255
7. Abschnitt. Vertrag und unlauterer Wettbewerb	271

Inhaltsverzeichnis

Seite

2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände ... 274
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen ... 285
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen ... 304
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele ... 308
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen ... 311
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern ... 318
8. Kapitel. Anschwärzung ... 329
9. Kapitel. Ergänzender Leistungsschutz ... 338
10. Kapitel. Gezielte Behinderung ... 371
1. Abschnitt. Allgemeines ... 376
2. Abschnitt. Absatzbehinderung ... 381
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung ... 396
4. Abschnitt. Werbebehinderung ... 397
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung ... 399
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung ... 408
7. Abschnitt. Boykott ... 414
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht ... 420
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber 422
10. Abschnitt. Betriebsstörung ... 430
11. Abschnitt. Preisunterbietung ... 440
12. Abschnitt. Diskriminierung ... 446
13. Abschnitt. Rechtsfolgen ... 450
11. Kapitel. Rechtsbruch ... 450
1. Abschnitt. Allgemeines ... 455
2. Abschnitt. Tatbestand ... 460
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen ... 469
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen ... 501
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung ... 502
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand ... 513
1. Abschnitt. Allgemeines ... 516
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand ... 516
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand ... 517
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand ... 524

§ 5 Irreführende Werbung ... 536
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots ... 540
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung ... 568
3. Kapitel. Beweisfragen ... 630
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung) ... 637
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung) ... 701
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle 742
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen ... 752
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung ... 791

§ 6 Vergleichende Werbung ... 797
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage ... 801
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich ... 804
III. Begriff der vergleichenden Werbung ... 808
IV. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung ... 818
V. Beweislast und Rechtsfolgen ... 835
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests ... 836

§ 7 Unzumutbare Belästigungen ... 842
A. Allgemeines ... 847
B. Der Grundtatbestand des § 7 I ... 851
C. Die Regelbeispiele des § 7 II ... 852
D. Sonstige Fallgruppen belästigender Werbung ... 878

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung ... 893
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) ... 894

Seite
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche ... 924
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze ... 926
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) ... 937
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche ... 942
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen ... 985
5. Kapitel. Auskunftsanspruch ... 992

§ 9 Schadensersatz ... 994
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) ... 996
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse ... 1013
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch ... 1018
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung ... 1020

§ 10 Gewinnabschöpfung ... 1035

§ 11 Verjährung ... 1045
1. Kapitel. Verjährung ... 1047
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen ... 1060

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung ... 1071
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung ... 1072
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren ... 1121
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung ... 1158
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung ... 1177
5. Kapitel. Streitwert ... 1182
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung ... 1188

§ 13 Sachliche Zuständigkeit ... 1193

§ 14 Örtliche Zuständigkeit ... 1195

§ 15 Einigungsstellen ... 1200
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb ... 1210

Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung ... 1213
A. Allgemeines ... 1215
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) ... 1216
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) ... 1221

Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen ... 1227

§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen ... 1228
I. Allgemeines ... 1230
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis ... 1231
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) ... 1233
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) ... 1235
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) ... 1236
VI. Zivilrechtliche Folgen ... 1237
VII. Strafrechtliche Folgen ... 1241

§ 18 Verwertung von Vorlagen ... 1243

§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat ... 1245

Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§§ 20, 21 *(Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben)* ... 1247

§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten ... 1247

Inhaltsverzeichnis

Seite

Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext 1249
Kommentierung 1259

Anhang. Gesetzestexte

I. Europäisches und internationales Recht 1281
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug 1281
2. Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerblichen Eigentums (PVÜ) 1299
3. Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 über irreführende und vergleichende Werbung 1319
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz 1324
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter ... 1334
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) 1341
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) 1360
8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006, 2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) 1376

II. Deutsches Recht 1392
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug 1392
10. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) 1411
11. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug 1418
12. Weingesetz – Auszug 1452
13. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) 1453
14. Staatsvertrag über Mediendienste (MedienDStV) 1466
15. Gesetz über die Nutzung von Telediensten (TDG) 1479
16. Gesetz über den Ladenschluss 1485
17. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Versötßen (UKlaG) 1494
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen – Auszug 1501

III. Sonstige Bekanntmachungen, Richtlinien und Drucksachen 1518
19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis) 1518
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen 1523
21. Amtlicher Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) 1525

Schlussanhang

Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften .. 1551
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes 1559
Fälleverzeichnis 1617
Sachverzeichnis 1639