

Inhalt

Zur Einführung	7
Was dieses Buch will 7 – Gliederung und Bildbeispiele 7 – Bilder als Quellen in den Geistes- und Sozialwissenschaften 8 – Bilder als Beweise 9 – Bilder als Repräsentation und Konstruktion 10 – Bilder als Handlung 11 – „Pictorial“ oder „iconic turn“ 11 – Was ist ein Bild? 13 – Bildsemiotik 14 – Phänomenologie des Bildes 16 – Visual Cultural Studies 17 – Funktionalistischer Bildbegriff 17	
Hinweise zur Bildanalyse	19
1. Plakate	25
Begriff, Funktion und Merkmale 25 – Entstehungsbedingungen 25 – Typologie 26 – Geschichtliche Entwicklung in Europa 26 – Grundlegende Untersuchungen und Analyseansätze 29 – Die Ikonografie der Pathosformeln 30 – Kontextualisierung 30 – Bilddiskurse 31	
Beispiele	31
a) „Daddy, what did YOU do in the Great War?“	31
b) „Den Frieden sichern! Das Wettrüsten beenden!“	34
c) „Blackpool. For Gorgeous Sights“	36
Leitfragen für die Interpretation	39
2. Bilderbogen, Karikatur und illustrierte Zeitschrift	43
Vorläufer: Populäre Druckgrafik der Frühen Neuzeit 43 – Bilderbogen 43 – Illustrierte Zeitschriften 44 – Satirezeitschriften 45 – Karikatur 46 – Grundlegende Untersuchungen und Analyseansätze 46	
Beispiele	49
a) Bildwitz: „Tempora mutantur“	49
b) Karikatur: „John Bull“	52
c) Zeitschriftenillustration: „Mullins' Hut“	58
Leitfragen für die Interpretation	61
3. Postkarten und Sammelbilder	65
Klein- und Kleinstgrafiken 65 – Technische Voraussetzungen 65 – Sammelbilder 66 – Bildpostkarten 67 – Sammeln 68 – Grundlegende Untersuchungen und Analyseansätze 69	

Beispiele	70
a) Sammelbilder: „Windhuk“ – „Das elektrische Licht“ – „Der Dampf“ ..	70
b) Postkarten: „Leipzig“ – „Gruss vom Finckenfang“	77
Leitfragen für die Interpretation	80
4. Fotografie	85
Technische Entwicklung 85 – Gebrauchsweisen der Fotografie, Differenzierung und Spezialisierung 86 – Theoretische Annäherungen an die Fotografie 87 – Grundlegende Untersuchungen und Analyseansätze 89	
Beispiel	92
Sozialdokumentarische Fotografie: „Migrant Mother“	92
Leitfragen für die Interpretation	101
5. Film	105
Geburtsstunde der Filmindustrie 105 – Historische Entwicklung des Films 105 – Filmtheorie und Analyseansätze 108 – Film, Geschichte und Geschichtswissenschaft 109	
Beispiel	111
Der deutsche Heimatfilm der 1950er Jahre: „Grün ist die Heide“	111
Leitfragen für die Interpretation	119
6. Fernsehen	123
Begriff und Bestimmung des Mediums Fernsehen 123 – Historische Entwicklung des Fernsehens 123 – Fernsehtheorie und Analyseansätze 126 – Fernsehen, Geschichte und Geschichtswissenschaft 127	
Beispiele	129
a) Sitcom: „Ein Herz und eine Seele“	130
b) Medienereignis: Die Krönung von Elisabeth II. am 2. Juni 1953	132
Leitfragen für die Interpretation	139
Schlussbemerkung	143
Abbildungsverzeichnis	147
Bibliografie	149
Links	165
Glossar	167