

Inhaltsverzeichnis

1.2	Das Panel im Kreis Gütersloh	11
2.1	Welche Jugendliche besuchen welchen Bildungsgang?	11
2.2	Was sind die Gründe für den Besuch eines Bildungsganges?	11
2.3.	Selbstbild und Zufriedenheit mit der eigenen Lebenssituation der Teilnehmer	11
2.3.2	Einstellung zu Arbeit und Beruf	12
2.4	Sicht der Jugendlichen auf die Bildungsgänge	12
2.4.4	Berufliche Orientierung	13
2.4.5	Praktika	13
2.5	Verbleib der Jugendlichen	13
2.6	Phasenmodell der Berufsorientierung	14
1	Ziele, Methoden und Instrumente	16
1.1	Hintergrund und Ziele	16
1.2	Das Panel im Kreis Gütersloh	18
2	Ergebnisse	30
2.1	Welche Jugendliche besuchen welchen Bildungsgang?	30
2.2	Was sind die Gründe für den Besuch eines Bildungsganges?	35
2.3	Selbstbild und Zufriedenheit mit der eigenen Lebenssituation der Teilnehmer	41
2.3.1	Zufriedenheit mit der aktuellen Lebenssituation	42
2.3.2	Einstellung zu Arbeit und Beruf	50
2.4	Sicht der Jugendlichen auf die Bildungsgänge	60
2.4.1	Relevanz des Bildungsgangs	60
2.4.2	Nutzen des Bildungsganges	66
2.4.3	Bewertung des Bildungsganges	72
2.4.4	Berufliche Orientierung	83
2.4.5	Praktika	97
2.5	Verbleib der Jugendlichen	101
2.6	Das Phasenmodell der Berufsorientierung	123
3.	Gesamtschau und Empfehlungen	128
	Anhang	133
	Fragebogen der Basis-Befragung	133