

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Personalmarketing 2.0 – Personalmarketing in der nächsten Stufe ist Präferenz-Management <i>Christoph Beck</i> .....	9
Vom Internal zum External Employer Branding <i>Isabel Béjar</i> .....	71
Internationales Employer Branding und Recruiting <i>Steffen Laick</i> .....	87
Neuromarketing: Übersetzung des Limbic-Ansatzes auf das Employer Branding <i>Hans-Georg Häusel</i> .....	101
Helden und Emotionen: Die Bedeutung emotionalen Personalmarketings <i>Bernhard Rauscher</i> .....	119
Die Karriere-Website als Point of Recruiting: Zwischen Arbeitgebermarke und Rekrutierungserfolg <i>Carsten Franke und Ingolf Teetz</i> .....	133
Personalmarketing auf den Kopf gestellt: Die Vorgesetzten der Verkehrsbetriebe Zürich bewerben sich bei Interessenten <i>Jörg Buckmann</i> .....	159
Die Kombination aus internetbasiertem Employer Branding und E-Assessment bei Tchibo <i>Joachim Diercks</i> .....	175
Erfolgsfaktoren einer Online-Stellenanzeige <i>Wolfgang Achilles</i> .....	191
Job_Ad 2.0: Die (R)Evolution der Online-Stellenanzeige <i>Wolfgang Achilles und Erik Bethkenhagen</i> .....	203
Die Wirkung von Employer Branding auf das Unternehmensimage am Beispiel der Mitarbeiterkampagne von MacDonald's Deutschland <i>Christiane Wörle</i> .....	217
Sag mir, wo die Kandidaten sind: Warum ortsgebundene Career Events aktueller denn je sind <i>Klaus Töpfer</i> .....	233

Social Media <i>Gero Hesse</i> .....	245
Aktives Sourcing – Personalmarketing 2.0 Reloaded <i>Wolfgang Brickwedde</i> .....	273
Social Gaming: Spielend rekrutieren <i>Bernd Schmitz</i> .....	293
Mobiles Personalmarketing und Recruiting <i>Wolfgang Jäger und Stephan Böhm</i> .....	309
Ausbildungsmarketing – Innovative Kommunikationsinstrumente in der Praxis <i>Christoph Beck</i> .....	321
Professionelles Personalmarketing an Hochschulen <i>Achim Oettinger</i> .....	345
Stichwortverzeichnis .....	357