

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Interdisziplinäre Zugänge zu einer Theologie der Social Media 7
Christina Costanza, Christina Ernst

Geleitwort 16

Anthropologie des Web 2.0?

**Die Bedeutung eines theologisch-anthropologischen Zugangs
für die Internetethik** 17
Alexander Filipović

Sichtbar entzogen

**Medienwissenschaftliche und theologische Deutung von
Selbstdarstellungspraktiken auf Facebook** 32
Christina Ernst

„XYZ hat dich angestupst“

Romantische Erstkontakte bei Facebook – ein Schnittstellenphänomen? 48
Konstanze Marx

Datenschutz in Sozialen Netzwerken als Schutz freier

Persönlichkeitsentfaltung 73
Christoph Gieseler

„Ich hab’ nichts zu verbergen!“

Persönlich-Sein und Person-Sein im Web 2.0 94
Anne-Kathrin Lück

„All Mankind as Our Skin“

Wie wir uns im Global Village auf die Welt bringen 108
Vera Dreyer

Fernanwesenheit

Personsein im Social Web im Lichte der Theologie 127
Christina Costanza

Kirche 2.0 – zwischen physischer, virtueller und geistlicher Gemeinschaft 146
Karsten Kopjar

Kommunikationsräume der Kirchen mit Digital Natives eröffnen 166
Andrea Mayer-Edoloeyi

**Auf dem Weg zu einer Ethik der Verbundenheit
Kommunikationstheoretische, ethische und anthropologische
Hinweise zum Personsein im Web 2.0 188**
Thomas Zeilinger

Literaturverzeichnis 201

Autorenverzeichnis 218

Personen- und Sachregister 219