

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung	13
Allgemeiner Teil	17
1. Raumwirksame jüngere Entwicklungen des Einzelhandels im Überblick	19
1.1 <i>Die „Kommerzielle Revolution“</i>	19
1.2 <i>Entwicklungen in den USA</i>	21
1.3 <i>Entwicklungen in Westdeutschland</i>	23
2. Wesensmerkmale des Einkaufszentrums	29
2.1 <i>Begriffliche Abgrenzung</i>	29
2.1.1 <i>Wirtschaftswissenschaftliche Abgrenzungsversuche</i>	30
2.1.2 <i>Versuch einer geographischen Abgrenzung</i>	34
2.2 <i>Formale Wesenszüge</i>	35
2.2.1 <i>Horizontale Baumassengliederung</i>	36
2.2.1.1 <i>Bandform</i>	36
2.2.1.2 <i>Offene Innenhofform</i>	38
2.2.1.3 <i>Doppelbandform</i>	39
2.2.1.4 <i>Haufenform</i>	43
2.2.2 <i>Vertikale Baumassengliederung</i>	44
2.2.2.1 <i>Mehrstockwerksform</i>	44
2.3 <i>Funktionale Wesenszüge</i>	45
2.3.1 <i>Raumnutzung</i>	46
2.3.2 <i>Raumüberwindende Verflechtungen und Bindungen</i>	47
3. Ausbreitung und Wandel des Einkaufszentrums als Beispiel einer kulturlandschaftlichen Innovation	51
3.1 <i>Zum Verständnis kulturlandschaftlicher Innovationen</i>	51
3.2 <i>Entstehung und Ausbreitung des Einkaufszentrums in Nordamerika</i>	54
3.3 <i>Einkaufszentren in Mittel-, West- und Nordeuropa</i>	61
3.3.1 <i>Einkaufszentren in Skandinavien, den Niederlanden, England, der Schweiz und Frankreich</i>	62
3.3.2 <i>Einkaufszentren in Westdeutschland</i>	66
3.3.3 <i>Das Regionale Einkaufszentrum in Westdeutschland</i>	69
Das Einkaufszentrum Böblingen	77
1. Großräumige Standortvoraussetzungen	79
1.1 <i>Standortentwicklungen des Einkaufszentrums im Stuttgarter Verdichtungsraum</i>	79
1.2 <i>Die Nachbarstädte Böblingen und Sindelfingen</i>	82
1.2.1 <i>Grundzüge der städtischen Entwicklung</i>	82
1.2.2 <i>Sozio-ökonomische Bevölkerungsmerkmale</i>	83
1.2.3 <i>Industrie</i>	90
1.2.4 <i>Kaufkraftverhältnisse</i>	92
1.2.5 <i>Hauptgeschäftszentren, Nebengeschäftszentren und Verbrauchermärkte</i>	93

1.2.5.1	Hauptgeschäftszentren in Böblingen und Sindelfingen	94
1.2.5.2	Nebengeschäftszentren in Böblingen und Sindelfingen	98
1.2.5.3	Verbrauchermärkte in Böblingen und Sindelfingen	100
2.	Das Einkaufszentrum Böblingen in genetischer Sicht	105
2.1	<i>Rahmenbedingungen der Ansiedlung</i>	106
2.1.1	Wertwandel der gesellschaftlichen Raumsysteme	106
2.1.2	Gruppenspezifische Verhaltensweisen	107
2.2	<i>Ansiedlung und Ausbau</i>	110
2.2.1	Motive der Standortwahl	110
2.2.2	Privatwirtschaftliche Einflußnahme	115
2.2.3	Erweiterungen	119
3.	Das Einkaufszentrum Böblingen in baulich-physiognomischer Sicht	123
3.1	<i>Grund- und Aufrißformen als Resultat räumlicher Prozeßabläufe</i>	123
3.1.1	Raumgestaltungsbestrebungen der Stadtverwaltung.	123
3.1.2	Liegenschaftsbedingtes Marktgeschehen	125
3.1.3	Formenprägung durch Anbieter- und Bauträgermaßnahmen	126
3.2	<i>Grund- und Aufrißformen in normativ-pragmatischer Betrachtung und Wertung: Ausbaustufe I</i>	129
3.2.1	Physiognomische Grundzüge	129
3.2.2	Mikroanalyse der „Mall“	133
3.3	<i>Grund- und Aufrißformen in normativ-pragmatischer Betrachtung und Wertung: Ausbaustufe II</i>	136
3.3.1	Physiognomische Grundzüge	136
3.3.2	Bauabschnitt Allgemeine Rentenanstalt	137
3.3.3	Bauabschnitt Kreissparkasse	139
3.3.4	Offene Bauvorhaben	139
3.4	<i>Potentielle Ausbaustufe III.</i>	141
3.4.1	Kundenmagnet	142
3.4.2	Wochenmarkt und Parkflächen	143
4.	Das Einkaufszentrum Böblingen in funktionaler Sicht	145
4.1	<i>Raumbeanspruchung.</i>	145
4.1.1	Raumnutzungsgliederung	145
4.1.1.1	Ausbaustufe I	145
4.1.1.2	Ausbaustufe II	157
4.1.2	Umsatztätigkeit und Betriebsbesatz	162
4.1.3	Personaleinsatz	170
4.2	<i>Raumüberwindende Verflechtungen und Bindungen</i>	173
4.2.1	Einführung	173
4.2.2	Das Kundeneinzugsgebiet des Böblinger Regionalzentrums	175
4.2.2.1	Größe und Grenzen	175
4.2.2.2	Grundgefüge	178
4.2.3	Die Kundeneinzugsgebiete ausgewählter Leitbetriebe im Böblinger Regionalzentrum	183
4.2.4	Die Kundeneinzugsgebiete führender Verbrauchermärkte in Böblingen und Sindelfingen	186
4.2.5	Das Kundeneinzugsgebiet des Sindelfinger Hauptgeschäftszentrums	187
4.3	<i>Raum und Verkehr</i>	188
4.3.1	Fließender Verkehr	188
4.3.2	Ruhender Verkehr	190

4.3.3	Fußgängerverkehr	193
4.3.4	Andienungsverkehr	195
	Summary	197
	Literaturverzeichnis	201