

Inhaltsverzeichnis

Der größte Markt ist der Staat!	9
I. Staatsmodernisierung	
Vom Status und von der Entwicklung des Staates	
eGovernment: Ein erster Überblick	13
II. Neueröffnung des Öffentlichen	
Moden, Funktionen und Paradoxien des Staates	29
Play it again Sam!	
Moden der Staatsorganisation in Demokratien	29
Der glokale, private, diätische Dienstleistungsstaat	
Paradoxe Herausforderungen politischen Handelns	47
Paradoxie 1: »New Governance«:	
Stärkung des Staates durch seine Schwäche	55
Paradoxie 2: Public Private Partnerproducts:	
Öffentliche Güter durch Private	58
Paradoxie 3: Gokalization der Politik:	
Lokalisierung wegen Globalisierung	67
Paradoxie 4: Ent-waltung der Verwaltung	
durch verlässliche Flexibilisierung	69
Paradoxie 5: Die Slim fast-Professionalisierung	
des Staates	73

III. Electronic Government

Virtualisierungsdimensionen des Staates	77
Zurück in die Zukunft? Re-Import der Management- philosophie in die Verwaltungswissenschaft	77
Für und durch das, in und auf dem Netz ... Das Ver- hältnis von Politik und Internet	84
Vorschlag für eine Definition von eGovernment	89
Die vier P-Trends des eGovernment	94
Trend 1: Prosumerism	95
Trend 2: Policy Networks	107
Trend 3: Procurement	119
Trend 4: Public Memory	133

IV. Der Netzwerkstaat

Lösung der Probleme: Probleme der Lösung	141
---	-----

Ausblick	159
---------------------------	-----

Literatur	161
---------------------	-----

Die Autoren	184
-----------------------	-----