

INHALT

Heinz Schmidt

Zur Einführung: Nächstenliebe in polyhybriden Organisationen 13

I HELFEN IN DER ZIVILGESELLSCHAFT

Wolfgang Maaser

Die zivilgesellschaftliche Rolle der Diakonie und einige Herausforderungen: Antidiskriminierung, Gemeinwohlorientierung und Streikrecht 25

Johannes Eurich

Hybride Organisationsformen und multiple Identitäten im Dritten Sektor
Zum organisationalen Wandel der Dienstleistungserbringung und der Steuerungsformen in diakonischen Einrichtungen 43

Moritz Linzbach

Die Marke »Diakonie«
Skizze ihrer zivilrechtlich (vereinsrechtlich) in Europa zu sanktionierenden Grenze in Deutschland und anderswo..... 61

Stefan J. Geibel

Optionen für die Rechtsformwahl diakonischer Unternehmen 71

Thomas Zippert

Diakonie im mehrdimensionalen sozialen Raum des Gemeinwesens
Zur Verortung von gemeinwesendiakonischer Arbeit 95

II THEOLOGISCHE UND GESCHICHTLICHE VORAUSSETZUNGEN

Gerhard K. Schäfer

Kirche und Diakonie
Bestandsaufnahme und Perspektiven 123

Ralf Hoburg

Der »andere« soziale Habitus
Trennungslinien antiker Sozialvorstellungen im Übergang zur christlichen Nächstenliebe 149

Arne Manzeschke

»Ressourcen der Nächstenliebe«

Eine fundamentalethische Besinnung auf die Erfahrung des Nächsten 169

Ralph-Christian Amthor

Soziale Berufe in der Diakonie

Skizzen zur Entwicklung der Erwerbstätigkeit, Berufsausbildung
und Professionalisierung in der Sozialen Arbeit 190

Ralf Dziewas

Diakonische Identität als Prozess

Das Management einer diakonischen Corporate Identity
als Kernkompetenz diakonischer Unternehmensführung. 214

III ORGANISATIONSENTWICKLUNG UND MANAGEMENT

Hanns-Stephan Haas

Von Dienstleistern zu Service-Intermediären

Zur zukünftigen Rolle diakonischer Unternehmen im Sozialraum 257

Martin Büscher

Interdisziplinäre Weichenstellungen für normatives Management

Managementkategorien in privatwirtschaftlichen Unternehmen,
öffentlicher Verwaltung und kirchlicher Sozialwirtschaft. 271

Walter Neubauer

Management in gesellschaftlichen Umbruchsituationen 285

Hans H. Hinterhuber

Führen von Nonprofit-Unternehmen und Führen von Teams 302

Andreas Schröer

**Führungsnachwuchs im Nonprofit-Sektor: Situation,
Herausforderungen, Ausbildung**

Eine Bestandsaufnahme 328

IV ZUKUNFTSCHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN

*Barbara Städtler-Mach***Zukunft des Helfens und der Dienstleistung** 349*Martin Horstmann***Diakonische Bildung als Zukunftsinvestition diakonischer Organisationen** 366*Thomas Schlag***Helfend mitbestimmen und mitgestalten**

Freiwilliges diakonisches Engagement in öffentlicher Perspektive 376

*Birgit Weyel in Zusammenarbeit mit Annette Haußmann / Beate Jakob / Stefanie Koch***»Dieses Gefühl, da darf ich kommen, egal wie ich drauf bin.«**

Gesundheitliche Ressourcen von Kirchengemeinden am Beispiel depressiver Erkrankungen 395

*Klaus D. Hildemann***Führung in Übergangssituationen**

Gefährdungen – Chancen – Hilfen 412

Literaturverzeichnis 427

Autorinnen, Autoren und Herausgeber 459