

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Warum ist dieses Buch so wichtig?</b> .....	7
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	9
<b>1 Einleitung</b> .....	11
1.1 Begriffsdefinitionen und -abgrenzungen .....	14
1.1.1 Informationsvermittlung .....	14
1.1.2 Elektronische, Virtuelle, Digitale und Hybride Bibliothek .....	16
1.1.3 Web 2.0 .....	21
<b>2 Die Hybride Bibliothek:</b>	
Informationsmarkt und Informationsvermittlung im Wandel .....	25
2.1 Hybride Bibliotheken: Entwicklung eines Paradigmenwechsels in der Bibliothekslandschaft .....	25
2.2 Informationsvermittlung im Wandel .....	45
2.3 Veränderungen auf dem Informationsmarkt .....	49
2.4 End-User Searching und kommerzielle Anbieter: Konkurrenzsituation Internet und Bibliotheken .....	56
<b>3 State of the Art: Informationsvermittlung 2.0</b>	
Gegenwärtige Trends in der Vermittlung von Bibliotheksressourcen und Dienstleistungen .....	65
3.1 Zugangssysteme .....	66
3.1.1 Bibliothekswebseiten .....	67
3.1.2 Bibliotheksportale und Digitale Bibliotheken .....	74
3.1.3 Online Public Access Catalog (OPAC) .....	80
3.2 Kataloganreicherung und andere Mehrwertdienste .....	89
3.2.1 Personalisierte Dienste .....	90
3.2.1.1 Explizite Personalisierung .....	92

3.2.1.1.1 MyLibrary-Dienste .....	92
3.2.1.1.2 Alerting-Dienst: RSS .....	94
3.2.1.2 Implizite Personalisierung durch Recommender- Systeme .....	98
3.2.1.2.1 Personalisierte Recommender-Systeme .....	99
3.2.1.2.2 Nicht-personalisierte Recommender-Systeme .....	100
3.2.2 Social Tagging .....	106
3.2.3 Reference-Linking und Mashups .....	111
3.3 Virtuelle Auskunft .....	117
3.3.1 Chat-Auskunft und Instant Messaging .....	120
3.3.2 Weblogs .....	125
3.3.3 Web Contact Center und Kooperative Auskunft .....	131
3.4 Vermittlung von Informationskompetenz .....	134
3.4.1 E-Learning zur Vermittlung von Informations- kompetenz .....	142
3.4.2 Online-Tutorial .....	145
3.4.3 Push-Dienste: Page-Pushing, Escorting und Co-Browsing .....	153
<b>4 Fazit .....</b>	<b>157</b>
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis .....</b>	<b>159</b>