

Inhalt

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	10
1. Einleitung	13
2. Wahlkampfberichterstattung im Zeit- und Ländervergleich: Forschungsstand	20
2.1 Langzeitvergleiche in Deutschland und Österreich	21
2.2 Ländervergleiche zwischen Deutschland und Österreich	24
2.3 Kombinierte Zeit- und Ländervergleiche	25
3. Politik- und Wahlkampfberichterstattung im Wandel	27
3.1 Erklärungsansätze	28
3.1.1 Amerikanisierung, Modernisierung, Globalisierung, Medialisierung	28
3.1.2 Boulevardisierung	30
3.1.3 Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit	31
3.1.4 Massenmedien als intermediäre Akteure	33
3.2 Indikatoren des Wandels	36
3.2.1 Sachthemen	36
3.2.2 Journalistische Autonomie	37
3.2.3 Negativität	38
3.2.4 Personalisierung	40
3.3 Zwischenfazit	43
4. Determinanten der Wahlkampfberichterstattung	44
4.1 Politische Systeme	45
4.1.1 Konsens und Konflikt im Elitenverhalten	46
4.1.1.1 Konkordanzdemokratie	48
4.1.1.2 Konflikt und Kooperation bei der Gesetzgebung	54
4.1.2 Wählermärkte	56
4.1.2.1 Wahlbeteiligung	57
4.1.2.2 Parteimitgliedschaft	59
4.1.2.3 Parteiidentifikation und <i>dealignment</i>	60
4.1.3 Parteiensysteme	65
4.1.3.1 Fragmentierung	68

4.1.3.2 Asymmetrie.....	69
4.1.3.3 Volatilität.....	71
4.1.3.4 Polarisierung.....	73
4.1.4 Zwischenfazit.....	75
4.2 Mediensysteme.....	77
4.2.1 Mediensysteme im Vergleich.....	77
4.2.2 Pressepolitik.....	80
4.2.2.1 Deutschland.....	80
4.2.2.2 Österreich.....	83
4.2.3 Entwicklung der Tageszeitungsmärkte.....	88
4.2.3.1 Zeitungstypologie.....	88
4.2.3.2 Pressekonzentration.....	93
4.2.4 Politischer Parallelismus.....	99
4.2.5 Rolle und Verbreitung des Fernsehens.....	101
4.2.6 Zwischenfazit.....	103
4.3 Journalistische Systeme.....	105
4.3.1 Entwicklung des Journalismus im 19. Jahrhundert.....	105
4.3.2 Journalistisches Selbstverständnis.....	107
4.3.3 Journalistische Ausbildung.....	110
4.3.4 Journalistische Selbstregulierung.....	111
4.3.4.1 Der Deutsche und der Österreichische Presserat.....	112
4.3.4.2 Erfolgsfaktoren der Presse-Selbstregulierung.....	114
4.3.5 Journalistische Qualität.....	116
4.3.5.1 Vielfalt.....	117
4.3.5.2 Transparenz.....	118
4.3.5.3 Unparteilichkeit.....	119
4.3.6 Zwischenfazit.....	123
4.4 Situative Einflüsse auf die Wahlkampfberichterstattung.....	124
4.4.1 Deutschland.....	126
4.4.2 Österreich.....	135
4.4.3 Zwischenfazit.....	145
4.5 Analyserahmen.....	146
5. Anlage der Untersuchung.....	148
5.1 Forschungsfragen und Annahmen.....	148
5.1.1 Umfang.....	148
5.1.2 Themen.....	149
5.1.3 Wandel und Kontinuität.....	150
5.1.4 Journalistische Qualität.....	153
5.2 Methode und Durchführung der Inhaltsanalyse.....	154
6. Ergebnisse.....	163
6.1 Umfang.....	163

6.1.1 Menge der Berichterstattung.....	164
6.1.2 Beitragslänge.....	175
6.1.3 Zwischenfazit	177
6.2 Themen	178
6.2.1 Themenschwerpunkte	178
6.2.2 Themenentwicklung im Zeitverlauf.....	182
6.2.2.1 Wahlen und Wahlkampf.....	182
6.2.2.2 Wahlkampfthemen im Detail.....	186
6.2.2.3 Sonstige Themenbereiche.....	189
6.2.3 Zwischenfazit	194
6.3 Wandel und Kontinuität	194
6.3.1 Sachthemenanteil	195
6.3.2 Journalistische Autonomie	203
6.3.2.1 Beitragsurheber.....	204
6.3.2.2 Darstellungsformen.....	206
6.3.2.3 Authentizität	209
6.3.2.4 Bewertungsurheber	217
6.3.3 Negativität.....	220
6.3.3.1 Gesamttendenzen.....	221
6.3.3.2 Tendenzen der wertenden Aussagen.....	225
6.3.4 Personalisierung	227
6.3.4.1 Präsenz	228
6.3.4.2 Prominenz.....	237
6.3.4.3 Zentralität.....	240
6.3.4.4 Darstellung.....	244
6.3.5 Zwischenfazit	252
6.4 Journalistische Qualität	254
6.4.1 Vielfalt.....	254
6.4.1.1 Thematische Vielfalt	255
6.4.1.2 Akteursvielfalt.....	257
6.4.1.3 Meinungsvielfalt	259
6.4.2 Transparenz.....	262
6.4.3 Unparteilichkeit.....	265
6.4.3.1 Neutralität	265
6.4.3.2 Ausgewogenheit	269
6.4.4 Zwischenfazit	296
7. Determinanten der Wahlkampfberichterstattung – ein Modell.....	298
Literatur	311
Anhang	350