

INHALT

CHRISTIANE HEIBACH 9

EINLEITUNG

I. META-ATMOSPÄREN: DIE THEORETISCHEN DIMENSIONEN

PETER SLOTERDIJK 27

ANTHROPISCHES KLIMA

HERMANN SCHMITZ 39

ATMOSPÄRE UND GEFÜHL – FÜR EINE NEUE PHÄNOMENOLOGIE

MARC JONGEN 59

»MEIN GENIE IST IN MEINEN NÜSTERN« – SKIZZEN ZU EINER EPISTEMOLOGIE DER WITTERUNG

MĂDĂLINA DIACONU 85

WETTER, WELTEN, WIRKUNGEN. SINNVERSCHIEBUNGEN DER ATMOSPÄRE

II. ATMOSPÄREN ERSTER ORDNUNG: DIE PHYSIKALISCHEN DIMENSIONEN

DIM COUMOU 103

EINE KURZE GESCHICHTE DER ATMOSPÄRISCHEN WISSENSCHAFTEN

ALEXANDER THUMFART 119

VERGIFTETE ATMOSPÄRE. KLIMAWANDEL, KLIMAKRIEGE UND EINE NEUE POLITIK

PETER WEIBEL 155

ELEKTROSPÄREN

**III. ATMOSPHÄREN ZWEITER ORDNUNG:
DIE SOZIALEN DIMENSIONEN**

UWE HOCHMUTH 173

**HANDELN IN KRISEN DER WIRTSCHAFT –
AUF DEM WEG ZU EINEM NEUEN MODELL**

HINDERK M. EMRICH 193

**SYNÄSTHESIE UND SUCHBEWEGUNGEN
DES GEISTES IM KONTEXTUELLEN RAUM:
HEILENDE ATMOSPHÄREN?**

ANDREAS RAUH 215

**BEWÄHRUNGSPROBEN –
PÄDAGOGISCHE ATMOSPHÄRE UND AISTHETISCHE
FELDFORSCHUNG**

HEINZ PAETZOLD 229

**THEORIE DER ERFAHRUNG VON ATMOSPHÄREN
OFFENER STÄDTISCHER RÄUME**

**IV. ATMOSPHÄREN DRITTER ORDNUNG:
DIE MEDIALEN DIMENSIONEN**

GERNOT BÖHME 249

**FLANIEREN IN DER SHOPPINGMALL:
DAS NORD-WEST-ZENTRUM IN FRANKFURT**

CHRISTIANE HEIBACH 261

**MANIPULATIVE ATMOSPHÄREN.
ZWISCHEN UNMITTELBAREM ERLEBEN UND
MEDIALER KONSTRUKTION**

YANA MILEV 285

**DESIGN GOVERNANCE UND BREAKING NEWS:
DAS MEDIENDESIGN DER PERMANENTEN KATASTROPHE**

ANKE FINGER 305

**GESAMTKUNSTWERK ATMOSPHERISCH:
VOM ZERSTÄUBEN DER PIXEL IN DER INTERMEDIALITÄT**
