

Inhaltsverzeichnis

<i>Andreas van Koeijerden, CCM, Jan Schneider-Maessen, B.ec, CCM, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Bernd Weiß</i>	
Vorwort	V
<i>Dr. Norbert Walter-Borjans</i>	
Grußwort	VII
<i>Dr. Georg Schröder</i>	
Internationale Organisation, Reporting und KPI-Steuerung Erfahrungen im globalen Pharma Umfeld	1
<i>Tobias Wesemann CCM</i>	
Kennzahlen im Credit Management in einem Geschäftsbereich eines DAX-Konzerns	9
<i>Tobias Schorpp</i>	
Prävention statt Reaktion	21
<i>Stephan Siegel</i>	
Einschätzung von B2B- und B2C-Risiken im Kreditkartengeschäft	27
<i>Fernando Marques Da Silva CCM</i>	
Alternativen zur Beurteilung und Bewältigung von Forderungsrisiken im Vergleich zur klassischen Warenkreditversicherung am Beispiel eines produzierenden Unternehmens	31
<i>Stefan Nehls</i>	
Umbruch in der internationalen Auskunfteienlandschaft – Aktuelle Trends und Veränderungen	59
<i>Dr. Thomas Langen</i>	
Zwischen Erdbeben und Aufständen – Innovative Exportabsicherung im geopolitischen Wandel	63

<i>Dipl. oec. Monika Loock-Weber</i> Factoring – mehr als nur Finanzierung	69
<i>Ralf Beese</i> Der erfolgreiche Forderungsverkauf als Handlungsalternative im Forderungsmanagement	77
<i>Beat Koch CCM</i> Tagesaktuelle Länderrisikoprognose mit Credit Default Swap Kursdaten	85
<i>Lutz Paschen</i> ESUG 2012 – Das neue Insolvenzrecht und seine Auswirkungen auf das Debitorenmanagement	103
<i>Dr. Michael Sauter CCM</i> Das Credit Management als zentrale Funktion im Unternehmen . .	109
<i>Prof. Dr. Thorsten Hock / Markus Heigl, B. A.</i> Fünf Regeln zur Optimierung der Zusammenarbeit zwischen dem Credit Management und dem Vertrieb	115
<i>Prof. Dr. Thorsten Hock / Dr. Werner Gleißner / Endre Kamaras</i> Wertorientiertes Credit Management: Zusammenfassung von Rating, Marge und Umsatzentwicklung . . .	125
<i>Prof. Dr. Matthias Schumann</i> KPIs im Credit Management	133
Autorenverzeichnis	149
Partner und Sponsoren	159