

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| I Einführung | 9 |
| II Gesellschaftliche und kulturelle Rahmenbedingungen | 27 |
| 1 Gesellschaftliche Modernisierung | 27 |
| 1.1 Politökonomischer Wandel: Etablierung eines globalen Kapitalismus | 29 |
| 1.2 Soziokultureller Wandel: Pluralisierung von Vergemeinschaftungsformen | 34 |
| 2 Wandel der Arbeitswelt | 40 |
| 2.1 Vom Fordismus zum Postfordismus: Entstandardisierung der Erwerbsarbeit | 40 |
| 2.2 Kultur als Wirtschaftsfaktor: Kultur- und Kreativwirtschaft | 56 |
| 3 Krise im formalen Bildungssystem?..... | 64 |
| 3.1 Leistungsdruck und entfremdete Lernformen: Differenzen zwischen schulischen Bildungsangeboten und jugendlichen Bildungserfordernissen..... | 67 |
| 3.2 Von der Arbeitertochter zum Migrantensohn: ungleiche Chancen im formalen Bildungssystem..... | 71 |
| 4 Jugendliche Lebenswelten zwischen Bildung und Arbeit..... | 80 |
| 4.1 „Aus der Kirche in die Szene“: posttraditionale Gemeinschaften..... | 80 |
| 4.2 Neue Bildungsorte: Kompetenzerwerb in Szenen | 87 |
| III Die HipHop-Kultur – eine Einführung | 97 |
| 1 HipHop in den USA | 97 |
| 1.1 <i>Back in the days</i> : die New Yorker Bronx in den 1970er Jahren | 97 |
| 1.2 „HipHop ist kein Musikstil“: die vier Elemente der HipHop-Kultur | 102 |

| | |
|--|------------|
| 1.2.1 DJing | 102 |
| 1.2.2 Rap | 106 |
| 1.2.3 Graffiti..... | 114 |
| 1.2.4 Tanzstile | 125 |
| 2 HipHop in Deutschland | 133 |
| 2.1 Anfänge in den 1980er Jahren: <i>Wild Style</i> und <i>Beat Street</i> | 134 |
| 2.2 Kommerzieller Durchbruch: <i>Old School</i> versus <i>Fantastische Vier</i> | 142 |
| 2.3 Sonderrolle: Jugendliche mit Migrationshintergrund | 147 |
| 2.4 Gangster-Rap: HipHop nach der Jahrtausendwende | 153 |
| 3 HipHop zwischen kultureller Alltagspraxis und kulturwirtschaftlicher Produktion | 160 |
| 3.1 Kulturelle Praxis: permanente Weiterentwicklung des eigenen <i>Styles</i> | 161 |
| 3.2 Weltweite Verbreitung: HipHop im Spannungsfeld von global und lokal | 167 |
| 3.3 <i>Real HipHop</i> : Inszenierung von Authentizität und Ethnizität | 171 |
| 3.4 Konstruktion von Geschlecht: traditionelle Rollenbilder | 177 |
| 3.5 Gangster-Rap: Darstellung von Gewalt | 187 |
| 3.6 Produkt HipHop: ökonomische Verwertungsprozesse | 193 |
| IV Empirische Untersuchung..... | 201 |
| 1 Methoden und Forschungsdesign | 201 |
| 1.1 Untersuchungsdesign..... | 201 |
| 1.2 Erhebung und Auswertung der Daten..... | 210 |

| | |
|--|------------|
| 2 Darstellung der Ergebnisse..... | 213 |
| 2.1 Vorstellung der Interviewpartner | 214 |
| 2.2 Expressivität: Faszination des künstlerischen Inhalts..... | 220 |
| 2.3 HipHop-Szene: Gemeinschaft von Gleichgesinnten | 233 |
| 2.4 Wissen: Aneignung und Weitergabe | 243 |
| 2.5 Handeln: Aktion und Autonomie | 253 |
| 2.6 Arbeit: von der Szene zum Beruf..... | 264 |
| 3 Auswertung | 290 |
| 3.1 Zusammenfassung der Interviewergebnisse..... | 290 |
| 3.2 Akteure der HipHop-Szene als Kulturunternehmer..... | 310 |
| V Ausblick | 325 |
| Literaturverzeichnis | 331 |
| Internetquellenverzeichnis | 347 |
| Tabellenverzeichnis..... | 349 |
| Danksagung..... | 351 |