

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Über das Buch .....   | 9         |
| Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....                        | 13        |
| <b>Etappe 1: Wichtige Grundlagen.....</b>                     | <b>15</b> |
| ☉ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....    | 16        |
| Inhaltliche Grundlagen.....                                   | 17        |
| Methodische Grundlagen.....                                   | 22        |
| ☉ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....            | 26        |
| <b>Etappe 2: Haushaltstheorie .....</b>                       | <b>29</b> |
| ☉ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....    | 30        |
| Nutzen und Präferenzen.....                                   | 31        |
| Budgetrestriktion eines Haushalts .....                       | 39        |
| Optimaler Konsumplan eines Haushalts.....                     | 41        |
| Substitutions- und Einkommenseffekt einer Preisänderung ..... | 43        |
| Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage .....          | 46        |
| Konsequenzen für die Marktnachfrage.....                      | 52        |
| ☉ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....            | 55        |
| <b>Etappe 3: Produktionstheorie .....</b>                     | <b>59</b> |
| ☉ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....    | 60        |
| Produktionsfaktoren und Output.....                           | 61        |
| Gesamt-, Durchschnitts- und Grenzertrag .....                 | 62        |
| Drei Arten von Produktionsfunktionen .....                    | 64        |
| Isoquanten und Grenzrate der Faktorsubstitution.....          | 67        |

|  |            |
|--|------------|
| Die Bedeutung von Produktionsfunktionen.....                 | 69         |
| ☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....           | 70         |
| <b>Etappe 4: Kostentheorie</b> .....                         | <b>73</b>  |
| ☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....   | 74         |
| Isokostengerade und Minimalkostenkombination .....           | 75         |
| Durchschnitts- und Grenzkosten .....                         | 78         |
| Skalenerträge und Kosten.....                                | 80         |
| Angebotsfunktion eines gewinnmaximierenden Unternehmens ...  | 82         |
| Konsequenzen für das Marktangebot.....                       | 85         |
| ☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....           | 88         |
| <b>Etappe 5: Konsumenten- und Produzentenrente</b> .....     | <b>91</b>  |
| ☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....   | 92         |
| Die Konsumentenrente.....                                    | 93         |
| Die Produzentenrente .....                                   | 95         |
| Konsumenten- und Produzentenrente als Maß der Wohlfahrt..... | 97         |
| Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie .....           | 101        |
| ☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....           | 102        |
| <b>Etappe 6: Preisbildung auf Märkten</b> .....              | <b>107</b> |
| ☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> .....   | 108        |
| Markt und Marktformen .....                                  | 109        |
| Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz .....              | 116        |
| Preisbildung bei einem Monopolmarkt.....                     | 120        |
| Abschließende Bemerkungen zur Preisbildung auf Märkten.....  | 123        |
| ☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....           | 127        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Etappe 7: Marktversagen</b> .....                       | <b>131</b> |
| ○ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> ..... | 132        |
| Externe Effekte .....                                      | 133        |
| Steigende Skalenerträge .....                              | 136        |
| Öffentliche Güter.....                                     | 138        |
| Asymmetrische Informationen .....                          | 139        |
| Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie .....         | 142        |
| ○ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....         | 144        |
| <b>Etappe 8: Markteingriffe</b> .....                      | <b>147</b> |
| ○ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i> ..... | 148        |
| Steuern.....   | 149        |
| Subventionen .....   | 152        |
| Höchst- und Mindestpreise .....                            | 156        |
| Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie .....         | 161        |
| ○ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i> .....         | 163        |
| ○ <b>Den Fitness-Stand errechnen</b> .....                 | <b>167</b> |
| Glossar.....   | 169        |
| Wichtige Lehrbücher und Literatur .....                    | 173        |
| Stichwortverzeichnis.....                                  | 177        |