

Inhalt

Über das Buch	9
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	13
Etappe 1: Wichtige Grundlagen.....	15
☉ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	16
Inhaltliche Grundlagen.....	17
Methodische Grundlagen.....	22
☉ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	26
Etappe 2: Haushaltstheorie	29
☉ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	30
Nutzen und Präferenzen.....	31
Budgetrestriktion eines Haushalts	39
Optimaler Konsumplan eines Haushalts.....	41
Substitutions- und Einkommenseffekt einer Preisänderung	43
Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage	46
Konsequenzen für die Marktnachfrage.....	52
☉ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	55
Etappe 3: Produktionstheorie	59
☉ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	60
Produktionsfaktoren und Output.....	61
Gesamt-, Durchschnitts- und Grenzertrag	62
Drei Arten von Produktionsfunktionen	64
Isoquanten und Grenzrate der Faktorsubstitution.....	67

Die Bedeutung von Produktionsfunktionen.....	69
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	70
Etappe 4: Kostentheorie	73
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	74
Isokostengerade und Minimalkostenkombination	75
Durchschnitts- und Grenzkosten	78
Skalenerträge und Kosten.....	80
Angebotsfunktion eines gewinnmaximierenden Unternehmens ...	82
Konsequenzen für das Marktangebot.....	85
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	88
Etappe 5: Konsumenten- und Produzentenrente	91
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	92
Die Konsumentenrente.....	93
Die Produzentenrente	95
Konsumenten- und Produzentenrente als Maß der Wohlfahrt.....	97
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	101
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	102
Etappe 6: Preisbildung auf Märkten	107
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	108
Markt und Marktformen	109
Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	116
Preisbildung bei einem Monopolmarkt.....	120
Abschließende Bemerkungen zur Preisbildung auf Märkten.....	123
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	127

Etappe 7: Marktversagen	131
○ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	132
Externe Effekte	133
Steigende Skalenerträge	136
Öffentliche Güter	138
Asymmetrische Informationen	139
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	142
○ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	144
Etappe 8: Markteingriffe	147
○ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	148
Steuern	149
Subventionen	152
Höchst- und Mindestpreise	156
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	161
○ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	163
○ Den Fitness-Stand errechnen	167
Glossar	169
Wichtige Lehrbücher und Literatur	173
Stichwortverzeichnis	177