

INHALT

VORWORT	7
I. DIE IDEE IN HISTORIE UND SOZIOLOGIE UNSERER ZEIT	11
Ideengeschichte, Faktengeschichte und Sozialgeschichte	11
Die Politik, die Persönlichkeiten und die Strukturen	20
Ideen- und Geistesgeschichte	26
Das amerikanische Vorbild	29
Soziologie und Historie	35
Die amerikanische Soziologie	42
Ideen in der Wissenssoziologie	46
Die wissenschaftliche und die popularisierte Summe	49
II. NEUERE WANDLUNGEN DES IDEENBEGRIFFS	57
Ansätze bei Goethe, Hölderlin und Ranke	58
Idee und Wirklichkeit	62
Begriff und Idee	67
Das Janusgesicht der Ideen	71
Die Idee als Wort	73
Mythen, Topoi, Utopien	76
«Ost und West» und die Begegnungen der Ideenwelt	80
Die Ideen	83
III. WENDUNGEN DER IDEOLOGIE	85
Der Ursprung des Begriffs aus dem Geist der Französischen Revolution	86
Napoleons Verdammung der Ideologie	93
Auswanderung in die Neue Welt	96
Karl Marx und das «falsche Bewußtsein»	101
Die Ideologie im Zentrum der Lehre Lenins	112
Die sowjetische und maoistische Ideologie	118
Wissenssoziologie als «westliche» Reaktion	128
Die Negation sowjetischer Ideologie	139
Verstehende Soziologie	144
Amerikanische Ideologie	149
Europäische Besinnung	158
Historie und Ideologie	168

IV. DIE «NACHGESCHICHTE» UND IHRE EPIPHÄNOMENE .	174
«Ende der Ideologien»	174
Die «Leerformeln», das Naturrecht und das Historische Recht	180
«Futurologie»	187
Die «Nachgeschichte»	193
V. IDEEN IN AKTION	203
Die Ideologien in der Geschichte	203
Echte und unechte Ideologien	211
Die Ideen in der Zeitgeschichte	215
Die Ideen in Aktion und das Universum	227
PERSONENREGISTER	237
SACHREGISTER	246